

『한국 모바일 인터넷 뉴스 이용 트래픽 분석 리포트』

제3호 (2023.09.01)

- 2023년 2분기(4~6월) 분석 -

잘 알려진 것처럼 우리나라 인터넷 뉴스 이용 경로는 크게 두 가지다. 네이버(naver.com), 다음(daum.net) 등 포털사이트의 뉴스섹션과 언론사 웹사이트다. 「신문 등의 진흥에 관한 법률」에 따르면, 인터넷 언론매체로 등록해야 하는 것은 언론사닷컴(언론사 웹사이트)을 포함한 ‘인터넷신문’과 포털사이트 뉴스섹션을 포함한 ‘인터넷뉴스서비스’다. 유튜브, 카카오톡, 페이스북, 인스타그램, 트위터 등 소셜플랫폼의 언론사 채널은 현행법상 인터넷 언론매체가 아니다. 일부 인터넷신문은 뉴스콘텐츠 제휴 계약을 통해 네이버, 다음 등 포털사이트의 뉴스섹션에 기사를 공급한다. 우리나라는 언론사닷컴을 포함한 인터넷신문보다 포털사이트 뉴스섹션을 포함한 인터넷뉴스서비스를 통한 뉴스 이용이 절대적으로 많다. 특히 네이버와 다음에 집중돼 있다. 즉 네이버 및 다음 뉴스섹션과 언론사 웹사이트(인터넷신문)의 이용을 확인할 수 있으면, 우리나라 인터넷 뉴스 이용 대부분을 알 수 있다. 한편 최근 우리나라 인터넷 이용은 PC(Personal Computer) 인터넷보다는 모바일(Mobile) 인터넷이 절대다수를 차지한다. 이제 인터넷 이용은 곧 모바일 인터넷 이용을 지칭한다. 여기에서는 네이버 및 다음 뉴스섹션과 언론사 웹사이트의 모바일 이용 트래픽 데이터를 개별 언론사별로 제시한다. 언론사 전체 모바일 이용 트래픽의 조작성 정의는 네이버 및 다음 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽과 언론사 웹사이트 모바일 이용 트래픽의 총합이다.

[개요]

□ 한국 모바일 인터넷 뉴스 이용 트래픽 분석 리포트

한국 모바일 인터넷 뉴스 이용 트래픽 분석 리포트는 웹3.0 기반 테크미디어기업 퍼블리시(PUBLISH)의 퍼블리시뉴스와기술연구소(PUBLISH Institute for News and Technology)와 마켓데이터플랫폼리더 마켓링크(MarketLink)가 공동으로 작성함. 마켓링크 뉴스인덱스(NEWS INDEX) 서비스의 트래픽 데이터를 활용해 한국의 모바일 인터넷 뉴스 이용을 확인하고 분석함. 리포트는 데이터 안정화 등을 고려해 분기별로 발간함.

※ 퍼블리시뉴스와기술연구소 <https://www.publishinstitute.org/>

※ 마켓링크 <http://www.marketlink.co.kr/>

□ 뉴스인덱스(NEWS INDEX)

뉴스인덱스는 언론사닷컴을 포함한 인터넷신문의 뉴스 이용 트래픽을 분석해 데이터를 제공하는 시스템으로, 마켓링크가 개발해 서비스하고 있음. 이 시스템은 모바일 통해 방문한 도메인(서브 도메인, 기사 URL 등)으로 구분되는 포털사이트(네이버 및 다음) 뉴스섹션의 특정 언론사뿐만 아니라, 특정 언론사 웹사이트의 순방문자, 도달률, 페이지뷰, 체류시간 등을 제공함. 이는 표본을 통한 통계적 추정치로서, 전수조사 방식과는 차이가 있음.

○ 모집단

모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 모집단 확정은 20세부터 69세까지 국민 분포의 경우 행정안전부의 주민등록 인구통계를, 이들 중 모바일 인터넷 이용자 분포의 경우 한국언론진흥재단의 <언론수용자 조사> 통계를 반영함. 또한 주민등록 인구통계는 모집단의 성별, 연령별, 지역별 분포를, <언론수용자 조사> 통계는 직업별 분포를 확정하는 데 이용됨.

○ 표본 크기 및 가중치

표본 크기는 통계적 유의성 확보를 위한 표본오차의 수준, 뉴스인덱스의 서비스 운영 및 서버 비용 등을 종합적으로 고려해 2,000명으로 결정함. 마켓링크는 이들을 패널로 관리함. 표본오차는 95% 신뢰수준에서 $\pm 2.2\%p$ 로, 상당한 수준의 대표성을 확보함. 모집단 추정 정확도를 높이기 위한 표본 가중치는 성별, 연령별, 지역별, 직업별 추출 확률을 계산해 나온 개인 설계 가중치와 개인 사후 조정계수를 곱한 값으로 산출함.

※ 뉴스인덱스 <http://www.newsindex.co.kr/>

[참고]

□ 데이터 수집

- △ 모바일 및 PC 뉴스기사 로그데이터(log data)를 수집해 트래픽 데이터 산출: 모바일 및 PC를 통해 포털사이트 네이버 및 다음의 뉴스섹션과 언론사 웹사이트에서 클릭한 뉴스기사(URL: Uniform Resource Locator)별로 페이지뷰, 체류시간 등을 측정함. 성, 연령, 지역, 직업 등 인터넷 이용자 분포를 반영한 20~69세 확대계수를 측정된 데이터에 적용해 트래픽 데이터를 산출함.
- △ 패널(2,000명)과 소프트웨어를 통해 다양한 이용 정보를 실시간 수집: 20~69세 패널은 한국 인터넷 이용자 인구의 대표성을 가지는 표본으로 정보 수집에 동의했음. 이들의 디바이스(모바일 및 PC)에 방문 웹페이지의 정보를 자동으로 수집하는 특정 소프트웨어를 설치해 다양한 이용 정보를 실시간으로 수집함.
- △ 인터넷 이용자 분포를 반영한 20~69세 확대계수 적용: 페이지뷰, 체류시간 등 측정 데이터는 성, 연령, 지역, 직업 등 인터넷 이용자 분포를 반영한 20~69세 약 3,700만 명의 확대계수를 적용해 트래픽 데이터로 산출함.
- △ 일간, 주간, 월간 언론사별 뉴스기사 이용 데이터 제공: 산출된 트래픽 데이터는 통계적 처리 과정을 거쳐 언론사별로 순방문자, 도달률, 페이지뷰, 체류시간 등 뉴스기사 이용량을 일간, 주간, 월간으로 제공하고 있음.

□ 용어

- △ 순방문자(Unique Visitors): 측정기간 동안 1회 이상 도메인(서브 도메인, 기사 URL 등)으로 구분되는 포털사이트(네이버 및 다음) 뉴스섹션의 특정 언론사에 방문하거나 특정 언론사 웹사이트에 방문한 중복되지 않은 방문자 수임. 이용자 1명이 측정기간 동안 특정 언론사 도메인을 여러 번 방문했어도 순방문자는 1명임.
- △ 도달률(Reach Rate): 측정기간 동안 20~69세 한국 인터넷 사용자 중 도메인(서브 도메인, 기사 URL 등)으로 구분되는 포털사이트(네이버 및 다음) 뉴스섹션의 특정 언론사에 방문하거나 특정 언론사 웹사이트에 방문한 순방문자의 백분율임. 즉 특정 언론사 순방문자를 한국 인터넷 사용자로 나눠 백분율을 구한 것임.
- △ 페이지뷰(Total Page Views): 측정기간 동안 도메인(서브 도메인, 기사 URL 등)으로 구분되는 포털사이트(네이버 및 다음) 뉴스섹션의 특정 언론사에 방문하거나 특정 언론사 웹사이트에 방문한 중복을 포함한 방문자들(Visitors)이 본 전체 페이지 수의 총합임. 이용자 1명이 측정기간 동안 특정 언론사 도메인 페이지를 10번 방문했으면 페이지뷰는 10페이지며, 순방문자는 1명임.
- △ 평균 페이지뷰(Average Page Views): 측정기간 동안 도메인(서브 도메인, 기사 URL 등)으로 구분되는 포털사이트(네이버 및 다음) 뉴스섹션의 특정 언론사에 방문하거나 특정 언론사 웹사이트에 방문해 웹 페이지를 본 순방문자 1인당 평균 페이지뷰임. 즉 특정 언론사 도메인 페이지뷰를 특정 언론사 도메인 순방문자로 나눈 것임.
- △ 체류시간(Total Time Spent): 측정기간 동안 도메인(서브 도메인, 기사 URL 등)으로 구분되는 포털사이트(네이버 및 다음) 뉴스섹션의 특정 언론사에 방문하거나 특정 언론사 웹사이트에 방문한 중복을 포함한 방문자들(Visitors)이 머무른 전체 체류시간의 총합임. 이용자 1명이 측정기간 동안 특정 언론사 도메인에 3회에 걸쳐 5분, 2분, 3분 머물렀다면 체류시간은 10분이며, 순방문자는 1명임.
- △ 평균 체류시간(Average Time Spent): 측정기간 동안 도메인(서브 도메인, 기사 URL 등)으로 구분되는 포털사이트(네이버 및 다음) 뉴스섹션의 특정 언론사에 방문하거나 특정 언론사 웹사이트에 방문한 순방문자 1인당 머무른 평균 체류시간임. 즉 특정 언론사 도메인 체류시간을 특정 언론사 도메인 순방문자로 나눈 것임.

[주의]

- △ 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터를 가지고 모집단의 모바일 트래픽을 추정하고 있어 해석에 주의가 필요함. 표집오차, 비표집오차 등 표본조사의 단점과 한계를 가지고 있음.
- △ 포털사이트 뉴스섹션의 웹페이지, 언론사의 웹사이트 등 URL 기준으로 데이터를 수집하고 있음. 이에 웹 애플리케이션(Web application)을 제외하고 URL을 확보할 수 없는 애플리케이션을 이용하는 경우는 데이터를 수집할 수 없음.
- △ 뉴스인덱스 시스템에서 언론사의 추가, 삭제 등과 같은 변경으로 특정 언론사의 데이터가 수집되지 않는 기간이 있을 수 있음.
- △ 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등으로 인해 모바일 트래픽이 크게 변동하는 경우가 있음.
- △ 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

언론사 전체 모바일 이용 트래픽

2023년 4월 한 달 동안 언론사 전체 모바일 이용 트래픽(네이버 및 다음 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽과 언론사 웹사이트 모바일 이용 트래픽의 총합)에서 순방문자가 가장 많은 언론사는 매일경제로 18,046,397명이었다. 이는 전체 모바일 인터넷 이용자의 51.7%(도달률)에 해당하는 수치다. 다음으로 연합뉴스 49.5%(17,258,970명), 뉴스1 48.2%(16,824,319명), 뉴시스 48.2%(16,812,197명), 머니투데이 45.4%(15,853,116명) 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 페이지뷰가 가장 많은 것은 매일경제로 269,538,380페이지였다. 다음으로 한국경제 251,141,342페이지, 뉴스1 233,735,122페이지, 머니투데이 216,351,611페이지, 연합뉴스 187,858,641페이지 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 페이지뷰는 한국경제 16.2페이지, 매일경제 14.9페이지, 뉴스1 13.9페이지, 머니투데이 13.6페이지, OSEN 13.5페이지 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 체류시간이 가장 긴 언론사는 2,964,142시간의 매일경제였다. 다음으로 한국경제 2,912,722시간, 뉴스1 2,689,622시간, 중앙일보 2,540,756시간, 머니투데이 2,393,838시간 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 체류시간은 한국경제 11.2분, 중앙일보 10.2분, 매일경제 9.9분, 뉴스1 9.6분, 머니투데이 9.1분 등 순이었다.

2023년 5월 한 달 동안 언론사 전체 모바일 이용 트래픽(네이버 및 다음 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽과 언론사 웹사이트 모바일 이용 트래픽의 총합)에서 순방문자가 가장 많은 언론사는 17,675,962명의 연합뉴스였다. 이는 전체 모바일 인터넷 이용자의 50.6%(도달률)에 해당한다. 다음으로 뉴시스 48.5%(16,942,279명), 매일경제 47.3%(16,517,205명), 머니투데이 44.9%(15,679,681명), 뉴스1 44.8%(15,640,803명) 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 페이지뷰가 가장 많은 것은 매일경제로 220,409,910페이지였다. 다음으로 머니투데이 187,512,980페이지, 한국경제 182,919,218페이지, 연합뉴스 181,467,724페이지, 뉴스1 155,304,383페이지 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 페이지뷰는 매일경제 13.3페이지, 머니투데이 12.0페이지, 한국경제 11.8페이지, 헤럴드경제 10.6페이지, 연합뉴스 10.3페이지 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 체류시간이 가장 긴 언론사는 2,432,784시간의 매일경제였다. 다음으로 머니투데이 2,195,787시간, 중앙일보 2,087,732시간, 한국경제 2,056,855시간, 연합뉴스 1,923,932시간 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 체류시간은 매일경제 8.8분, 중앙일보 8.6분, 조선일보 8.4분, 머니투데이 8.4분, 한국경제 8.0분 등 순이었다.

2023년 6월 한 달 동안 언론사 전체 모바일 이용 트래픽(네이버 및 다음 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽과 언론사 웹사이트 모바일 이용 트래픽의 총합)에서 순방문자가 가장 많은 언론사는 연합뉴스로 18,007,866명이었다. 이는 전체 모바일 인터넷 이용자의 51.6%(도달률)에 해당한다. 다음으로 매일경제 49.7%(17,328,174명), 뉴시스 48.5%(16,918,716명), 머니투데이 47.3%(16,512,313명), 한국경제 46.3%(16,144,086명) 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 페이지뷰가 가장 많은 것은 매일경제로 241,943,737페이지였다. 다음으로 머니투데이 221,515,278페이지, 한국경제 197,289,608페이지, 연합뉴스 173,801,202페이지, 뉴스1 166,207,994페이지 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 페이지뷰는 매일경제 14.0페이지, 머니투데이 13.4페이지, 한국경제 12.2페이지, 조선일보 11.0페이지, 중앙일보 11.0페이지 등 순이었다. 체류시간이 가장 긴 언론사는 머니투데이로 2,583,342시간이었다. 다음으로 매일경제 2,553,957시간, 한국경제 2,145,525시간, 중앙일보 2,049,035시간, 조선일보 1,990,403시간 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 체류시간은 조선일보 9.9분, 머니투데이 9.4분, 매일경제 8.8분, 중앙일보 8.7분, 한국경제 8.0분 등 순이었다.

언론사 전체 모바일 이용 트래픽(2023년 4월)

순위	언론사	순방문자 (명)	순방문자 증감률 (%)	도달률 (%)	페이지뷰 (페이지)	페이지뷰 증감률 (%)	평균 페이지뷰 (페이지)	체류시간 (시간)	체류시간 증감률 (%)	평균 체류시간 (분)
1	매일경제	18,046,397	-0.5	51.7	269,538,380	-15.9	14.9	2,964,142	-16.0	9.9
2	연합뉴스	17,258,970	-7.3	49.5	187,858,641	-14.3	10.9	2,000,453	-15.2	7.0
3	뉴스1	16,824,319	2.2	48.2	233,735,122	-12.1	13.9	2,689,622	-19.4	9.6
4	뉴스스	16,812,197	-11.1	48.2	171,112,319	-17.0	10.2	1,705,208	-19.7	6.1
5	머니투데이	15,853,116	-10.1	45.4	216,351,611	-11.7	13.6	2,393,838	-15.6	9.1
6	한국경제	15,547,619	-9.9	44.6	251,141,342	-15.0	16.2	2,912,722	-16.1	11.2
7	국민일보	15,255,319	3.2	43.7	137,717,454	-12.9	9.0	1,636,106	-18.3	6.4
8	중앙일보	14,968,697	-11.3	42.9	186,334,055	-27.4	12.4	2,540,756	-28.6	10.2
9	이데일리	14,946,008	-12.1	42.8	115,236,415	-23.1	7.7	1,360,121	-28.0	5.5
10	조선일보	14,334,624	-6.5	41.1	143,660,388	-20.7	10.0	1,983,656	-18.9	8.3
11	헤럴드경제	13,482,957	-14.4	38.6	169,103,605	-21.1	12.5	1,909,226	-23.1	8.5
12	세계일보	13,209,758	-7.6	37.9	134,791,392	-2.7	10.2	1,446,638	-6.2	6.6
13	서울신문	12,937,430	-11.0	37.1	136,229,884	-20.2	10.5	1,598,345	-24.8	7.4
14	서울경제	12,887,375	-4.6	36.9	91,693,179	-7.8	7.1	1,039,994	-3.0	4.8
15	파이낸셜뉴스	12,603,830	-8.1	36.1	103,391,411	-1.3	8.2	1,144,467	-3.1	5.4
16	문화일보	12,147,487	3.8	34.8	78,259,541	-2.4	6.4	781,051	-6.9	3.9
17	아시아경제	12,111,470	-11.8	34.7	95,669,663	-10.5	7.9	1,062,793	-15.8	5.3
18	동아일보	12,021,287	-9.5	34.4	79,212,986	-16.9	6.6	918,480	-15.1	4.6
19	한겨레	11,846,248	-7.2	33.9	79,178,397	-12.1	6.7	1,008,423	-8.8	5.1
20	JTBC	11,305,314	-5.9	32.4	57,445,480	-26.4	5.1	709,839	-25.6	3.8
21	데일리안	11,277,423	-9.3	32.3	52,275,540	-24.4	4.6	631,685	-20.3	3.4
22	SBS	11,164,573	-7.7	32.0	71,701,103	-20.3	6.4	803,147	-25.6	4.3
23	YTN	11,126,506	-11.1	31.9	67,251,775	-18.8	6.0	655,444	-25.0	3.5
24	OSEN	11,101,298	-8.5	31.8	149,358,947	-0.3	13.5	1,613,968	-4.9	8.7
25	MBC	10,914,523	-7.0	31.3	93,119,601	-9.2	8.5	1,066,180	-8.3	5.9
26	스포츠포스트	10,710,048	-7.1	30.7	123,007,384	-6.7	11.5	1,293,503	-8.2	7.2
27	한국일보	10,583,420	-14.8	30.3	69,433,554	-18.8	6.6	778,431	-21.6	4.4
28	경향신문	10,562,257	-14.2	30.3	71,359,469	-17.5	6.8	752,124	-24.3	4.3
29	노컷뉴스	10,480,267	-2.7	30.0	46,289,904	-16.4	4.4	487,828	-23.1	2.8
30	KBS	10,411,978	-17.3	29.8	67,230,821	-9.8	6.5	775,325	-2.0	4.5
31	조선비즈	10,262,617	-13.1	29.4	53,309,284	-27.8	5.2	521,114	-25.2	3.0
32	MBN	10,173,908	-9.8	29.2	59,076,823	-20.6	5.8	636,303	-32.3	3.8
33	스타뉴스	10,143,075	7.1	29.1	68,021,602	31.5	6.7	789,656	34.7	4.7
34	엑스포스트	9,993,630	-9.6	28.6	81,434,375	-7.9	8.1	907,702	-13.1	5.4
35	헬스조선	9,821,506	3.4	28.1	75,430,088	-9.2	7.7	754,715	-16.8	4.6
36	오마이뉴스	9,740,663	-0.1	27.9	57,955,102	-14.2	5.9	817,930	-8.8	5.0
37	아이뉴스24	9,510,127	-10.1	27.3	41,929,536	-19.0	4.4	460,372	-24.6	2.9
38	마이데일리	9,464,918	-0.5	27.1	70,052,168	-10.0	7.4	736,276	-10.0	4.7
39	더팩트	9,172,969	-4.5	26.3	29,566,068	5.1	3.2	314,342	0.6	2.1
40	머니S	8,432,452	-11.7	24.2	48,404,199	-17.3	5.7	335,997	-15.8	2.4
41	스포티비뉴스	8,191,528	-3.5	23.5	52,803,492	-0.3	6.4	599,757	-0.5	4.4
42	디지털타임스	7,908,610	-6.6	22.7	40,102,896	-9.3	5.1	422,327	-25.2	3.2
43	일간스포츠	7,455,578	7.2	21.4	24,850,066	-3.0	3.3	258,444	-18.3	2.1
44	뉴스엔	7,432,201	-5.8	21.3	64,129,142	-7.7	8.6	678,591	-22.3	5.5
45	텐아시아	7,321,114	-9.7	21.0	48,266,390	4.7	6.6	535,116	-4.2	4.4
46	SBSBiz	7,215,800	-19.1	20.7	30,027,859	-22.7	4.2	280,344	-28.2	2.3
47	코메디닷컴	6,983,965	1.0	20.0	31,581,317	-10.2	4.5	389,809	-2.2	3.3
48	스포츠서울	6,978,167	14.2	20.0	31,156,905	45.6	4.5	335,944	50.9	2.9
49	스포츠경향	6,881,472	-9.6	19.7	23,589,023	-10.8	3.4	258,003	-15.1	2.2
50	채널A	6,850,627	-4.7	19.6	40,357,499	-15.9	5.9	821,758	-15.5	7.2

주: 네이버 및 다음 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽과 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽의 총합임. 순방문자 기준 상위 50위를 제시한 것으로, 순위는 순방문자 기준임. 제시된 값은 반올림한 것이고, 증감률은 지난달 대비임(2023년 3월 일수는 31일이고 4월 일수는 30일로 상이함). 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 페널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털 사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

언론사 전체 모바일 이용 트래픽(2023년 5월)

순위	언론사	순방문자 (명)	순방문자 증감률 (%)	도달률 (%)	페이지뷰 (페이지)	페이지뷰 증감률 (%)	평균 페이지뷰 (페이지)	체류시간 (시간)	체류시간 증감률 (%)	평균 체류시간 (분)
1	연합뉴스	17,675,962	2.4	50.6	181,467,724	-3.4	10.3	1,923,932	-3.8	6.5
2	뉴시스	16,942,279	0.8	48.5	124,927,214	-27.0	7.4	1,240,581	-27.2	4.4
3	매일경제	16,517,205	-8.5	47.3	220,409,910	-18.2	13.3	2,432,784	-17.9	8.8
4	머니투데이	15,679,681	-1.1	44.9	187,512,980	-13.3	12.0	2,195,787	-8.3	8.4
5	뉴스1	15,640,803	-7.0	44.8	155,304,383	-33.6	9.9	1,835,704	-31.7	7.0
6	한국경제	15,466,308	-0.5	44.3	182,919,218	-27.2	11.8	2,056,855	-29.4	8.0
7	국민일보	14,592,094	-4.3	41.8	114,777,655	-16.7	7.9	1,321,843	-19.2	5.4
8	중앙일보	14,542,259	-2.8	41.7	149,946,323	-19.5	10.3	2,087,732	-17.8	8.6
9	이데일리	13,758,779	-7.9	39.4	86,225,734	-25.2	6.3	1,063,771	-21.8	4.6
10	헤럴드경제	13,096,778	-2.9	37.5	138,694,074	-18.0	10.6	1,638,961	-14.2	7.5
11	세계일보	12,686,229	-4.0	36.4	92,425,366	-31.4	7.3	1,053,442	-27.2	5.0
12	파이낸셜뉴스	12,624,255	0.2	36.2	102,322,389	-1.0	8.1	1,212,543	5.9	5.8
13	조선일보	12,526,668	-12.6	35.9	124,308,395	-13.5	9.9	1,763,492	-11.1	8.4
14	서울신문	12,372,168	-4.4	35.5	112,223,863	-17.6	9.1	1,212,437	-24.1	5.9
15	서울경제	12,258,693	-4.9	35.1	91,813,787	0.1	7.5	1,045,120	0.5	5.1
16	아시아경제	11,988,621	-1.0	34.4	94,811,628	-0.9	7.9	1,067,039	0.4	5.3
17	OSEN	11,952,526	7.7	34.2	121,060,691	-18.9	10.1	1,419,561	-12.0	7.1
18	문화일보	11,803,521	-2.8	33.8	67,828,028	-13.3	5.7	742,004	-5.0	3.8
19	동아일보	11,575,673	-3.7	33.2	76,483,592	-3.4	6.6	891,303	-3.0	4.6
20	경향신문	10,989,275	4.0	31.5	61,969,408	-13.2	5.6	666,438	-11.4	3.6
21	스포츠투선	10,972,806	2.5	31.4	109,822,372	-10.7	10.0	1,217,547	-5.9	6.7
22	MBN	10,950,259	7.6	31.4	71,695,152	21.4	6.5	754,452	18.6	4.1
23	한국일보	10,862,391	2.6	31.1	58,415,953	-15.9	5.4	614,665	-21.0	3.4
24	MBC	10,633,829	-2.6	30.5	61,263,454	-34.2	5.8	661,918	-37.9	3.7
25	한겨레	10,513,492	-11.3	30.1	58,570,666	-26.0	5.6	763,727	-24.3	4.4
26	KBS	10,458,579	0.4	30.0	56,601,682	-15.8	5.4	611,568	-21.1	3.5
27	YTN	10,315,920	-7.3	29.6	59,367,220	-11.7	5.8	660,398	0.8	3.8
28	SBS	10,223,425	-8.4	29.3	59,375,112	-17.2	5.8	689,341	-14.2	4.0
29	JTBC	10,205,731	-9.7	29.2	47,329,863	-17.6	4.6	558,442	-21.3	3.3
30	스타뉴스	9,678,030	-4.6	27.7	55,096,649	-19.0	5.7	675,387	-14.5	4.2
31	조선비즈	9,349,037	-8.9	26.8	45,081,595	-15.4	4.8	459,419	-11.8	2.9
32	데일리안	9,145,582	-18.9	26.2	32,596,824	-37.6	3.6	360,980	-42.9	2.4
33	엑스포츠투스	9,103,901	-8.9	26.1	64,096,399	-21.3	7.0	743,516	-18.1	4.9
34	마이데일리	8,633,395	-8.8	24.7	60,194,481	-14.1	7.0	680,274	-7.6	4.7
35	노컷뉴스	8,571,319	-18.2	24.6	33,838,704	-26.9	3.9	388,130	-20.4	2.7
36	오마이뉴스	8,285,318	-14.9	23.7	37,259,480	-35.7	4.5	535,716	-34.5	3.9
37	헬스조선	8,256,406	-15.9	23.7	68,164,742	-9.6	8.3	693,495	-8.1	5.0
38	스포티비뉴스	7,699,108	-6.0	22.1	52,289,348	-1.0	6.8	679,100	13.2	5.3
39	뉴스엔	7,697,061	3.6	22.1	57,653,097	-10.1	7.5	602,689	-11.2	4.7
40	디지털타임스	7,600,218	-3.9	21.8	33,669,754	-16.0	4.4	350,471	-17.0	2.8
41	한국경제TV	6,993,438	4.2	20.0	26,176,891	12.2	3.7	255,974	-0.3	2.2
42	SBSBiz	6,755,253	-6.4	19.4	28,701,311	-4.4	4.2	251,809	-10.2	2.2
43	스포츠투서울	6,647,494	-4.7	19.0	27,316,020	-12.3	4.1	316,946	-5.7	2.9
44	시사저널	6,487,820	0.3	18.6	32,033,359	-16.5	4.9	339,573	-33.3	3.1
45	코메디닷컴	6,486,384	-7.1	18.6	31,641,756	0.2	4.9	385,294	-1.2	3.6
46	스포츠크경향	6,334,521	-7.9	18.2	21,335,058	-9.6	3.4	249,049	-3.5	2.4
47	머니S	6,183,989	-26.7	17.7	31,445,535	-35.0	5.1	180,473	-46.3	1.8
48	텐아시아	6,118,668	-16.4	17.5	29,728,643	-38.4	4.9	321,702	-39.9	3.2
49	아이뉴스24	5,995,641	-37.0	17.2	30,698,622	-26.8	5.1	385,158	-16.3	3.9
50	더팩트	5,836,166	-36.4	16.7	16,104,652	-45.5	2.8	174,472	-44.5	1.8

주: 네이버 및 다음 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽과 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽의 총합임. 순방문자 기준 상위 50위를 제시한 것으로, 순위는 순방문자 기준임. 제시된 값은 반올림한 것이고, 증감률은 지난달 대비임(2023년 4월 일수는 30일이고 5월 일수는 31일로 상이함). 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털 사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

언론사 전체 모바일 이용 트래픽(2023년 6월)

순위	언론사	순방문자 (명)	순방문자 증감률 (%)	도달률 (%)	페이지뷰 (페이지)	페이지뷰 증감률 (%)	평균 페이지뷰 (페이지)	체류시간 (시간)	체류시간 증감률 (%)	평균 체류시간 (분)
1	연합뉴스	18,007,866	1.9	51.6	173,801,202	-4.2	9.7	1,833,445	-4.7	6.1
2	매일경제	17,328,174	4.9	49.7	241,943,737	9.8	14.0	2,553,957	5.0	8.8
3	뉴시스	16,918,716	-0.1	48.5	133,909,980	7.2	7.9	1,322,342	6.6	4.7
4	머니투데이	16,512,313	5.3	47.3	221,515,278	18.1	13.4	2,583,342	17.6	9.4
5	한국경제	16,144,086	4.4	46.3	197,289,608	7.9	12.2	2,145,525	4.3	8.0
6	뉴스1	16,019,398	2.4	45.9	166,207,994	7.0	10.4	1,956,320	6.6	7.3
7	헤럴드경제	14,205,582	8.5	40.7	136,887,933	-1.3	9.6	1,538,625	-6.1	6.5
8	중앙일보	14,142,890	-2.7	40.5	155,114,436	3.4	11.0	2,049,035	-1.9	8.7
9	국민일보	13,824,514	-5.3	39.6	119,367,500	4.0	8.6	1,415,523	7.1	6.1
10	세계일보	13,660,082	7.7	39.1	102,070,674	10.4	7.5	1,147,631	8.9	5.0
11	이데일리	13,391,347	-2.7	38.4	97,101,333	12.6	7.3	1,127,163	6.0	5.1
12	서울신문	13,179,494	6.5	37.8	131,161,399	16.9	10.0	1,559,878	28.7	7.1
13	서울경제	12,748,341	4.0	36.5	108,622,388	18.3	8.5	1,128,773	8.0	5.3
14	동아일보	12,659,312	9.4	36.3	82,252,472	7.5	6.5	905,387	1.6	4.3
15	문화일보	12,319,508	4.4	35.3	68,563,347	1.1	5.6	717,284	-3.3	3.5
16	조선일보	12,063,646	-3.7	34.6	133,127,851	7.1	11.0	1,990,403	12.9	9.9
17	OSEN	11,948,762	0.0	34.2	111,491,284	-7.9	9.3	1,262,121	-11.1	6.3
18	파이낸셜뉴스	11,937,672	-5.4	34.2	114,983,490	12.4	9.6	1,369,084	12.9	6.9
19	아시아경제	11,770,062	-1.8	33.7	94,039,843	-0.8	8.0	1,076,881	0.9	5.5
20	한국일보	11,431,538	5.2	32.8	66,084,491	13.1	5.8	707,324	15.1	3.7
21	SBS	10,902,795	6.6	31.2	63,349,989	6.7	5.8	707,092	2.6	3.9
22	경향신문	10,760,867	-2.1	30.8	65,584,614	5.8	6.1	723,133	8.5	4.0
23	MBN	10,717,436	-2.1	30.7	79,506,388	10.9	7.4	870,621	15.4	4.9
24	한겨레	10,676,904	1.6	30.6	72,387,550	23.6	6.8	1,077,732	41.1	6.1
25	YTN	10,590,338	2.7	30.3	60,035,400	1.1	5.7	625,023	-5.4	3.5
26	스포츠포스트	10,415,651	-5.1	29.8	102,028,431	-7.1	9.8	1,073,265	-11.9	6.2
27	MBC	10,415,576	-2.1	29.8	65,121,264	6.3	6.3	752,066	13.6	4.3
28	조선비즈	10,092,585	8.0	28.9	57,698,842	28.0	5.7	597,628	30.1	3.6
29	KBS	9,828,546	-6.0	28.2	52,816,757	-6.7	5.4	586,498	-4.1	3.6
30	엑스포즈뉴스	9,757,077	7.2	28.0	71,675,926	11.8	7.3	804,043	8.1	4.9
31	JTBC	9,482,962	-7.1	27.2	50,056,213	5.8	5.3	613,754	9.9	3.9
32	노컷뉴스	8,820,665	2.9	25.3	34,634,239	2.4	3.9	393,150	1.3	2.7
33	스타뉴스	8,745,136	-9.6	25.1	48,818,762	-11.4	5.6	635,955	-5.8	4.4
34	데일리안	8,679,764	-5.1	24.9	34,114,548	4.7	3.9	379,999	5.3	2.6
35	오마이뉴스	8,659,762	4.5	24.8	32,093,656	-13.9	3.7	423,570	-20.9	2.9
36	디지털타임스	8,362,684	10.0	24.0	41,942,063	24.6	5.0	473,355	35.1	3.4
37	마이데일리	8,336,777	-3.4	23.9	57,789,411	-4.0	6.9	606,693	-10.8	4.4
38	헬스조선	8,057,917	-2.4	23.1	59,250,174	-13.1	7.4	609,075	-12.2	4.5
39	아이뉴스24	8,042,792	34.1	23.0	30,856,659	0.5	3.8	375,967	-2.4	2.8
40	스포티비뉴스	8,030,410	4.3	23.0	49,173,989	-6.0	6.1	621,079	-8.5	4.6
41	뉴스엔	7,561,641	-1.8	21.7	54,067,063	-6.2	7.2	553,225	-8.2	4.4
42	한국경제TV	7,356,692	5.2	21.1	32,794,333	25.3	4.5	302,561	18.2	2.5
43	스포츠포스트	7,145,817	12.8	20.5	19,533,717	-8.4	2.7	220,437	-11.5	1.9
44	텐아시아	7,066,901	15.5	20.2	31,388,789	5.6	4.4	362,353	12.6	3.1
45	스포츠서울	6,933,469	4.3	19.9	22,053,965	-19.3	3.2	246,208	-22.3	2.1
46	SBSBiz	6,876,590	1.8	19.7	27,955,044	-2.6	4.1	267,041	6.0	2.3
47	시사저널	6,492,717	0.1	18.6	31,474,142	-1.7	4.8	375,875	10.7	3.5
48	더팩트	6,392,445	9.5	18.3	14,768,744	-8.3	2.3	164,739	-5.6	1.5
49	일간스포츠	5,787,925	8.1	16.6	20,357,136	8.4	3.5	217,272	-8.1	2.3
50	머니S	5,658,782	-8.5	16.2	30,449,177	-3.2	5.4	179,238	-0.7	1.9

주: 네이버 및 다음 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽과 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽의 총합임. 순방문자 기준 상위 50위를 제시한 것으로, 순위는 순방문자 기준임. 제시된 값은 반올림한 것이고, 증감률은 지난달 대비임(2023년 5월 일수는 31일이고 6월 일수는 30일로 상이함). 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털 사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마케팅크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

2023년 2분기(4~6월) 동안 언론사 전체 모바일 이용 트래픽(네이버 및 다음 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽과 언론사 웹사이트 모바일 이용 트래픽의 총합) 중 순방문자, 페이지뷰, 체류시간 각각의 언론사 순위 변화를 월별로 정리해 보면, 먼저 순방문자는 4월에 매일경제(18,046,397명), 연합뉴스(17,258,970명), 뉴스1(16,824,319명), 뉴시스(16,812,197명), 머니투데이(15,853,116명) 등 순이었다. 5월은 연합뉴스(17,675,962명), 뉴시스(16,942,279명), 매일경제(16,517,205명), 머니투데이(15,679,681명), 뉴스1(15,640,803명) 등 순, 6월은 연합뉴스(18,007,866명), 매일경제(17,328,174명), 뉴시스(16,918,716명), 머니투데이(16,512,313명), 한국경제(16,144,086명) 등 순이었다. 그리고 페이지뷰는 4월에 매일경제(269,538,380페이지), 한국경제(251,141,342페이지), 뉴스1(233,735,122페이지), 머니투데이(216,351,611페이지), 연합뉴스(187,858,641페이지) 등 순이었다. 5월은 매일경제(220,409,910페이지), 머니투데이(187,512,980페이지), 한국경제(182,919,218페이지), 연합뉴스(181,467,724페이지), 뉴스1(155,304,383페이지) 등 순, 6월은 매일경제(241,943,737페이지), 머니투데이(221,515,278페이지), 한국경제(197,289,608페이지), 연합뉴스(173,801,202페이지), 뉴스1(166,207,994페이지) 등 순이었다. 마지막으로 체류시간은 4월에 매일경제(2,964,142시간), 한국경제(2,912,722시간), 뉴스1(2,689,622시간), 중앙일보(2,540,756시간), 머니투데이(2,393,838시간) 등 순이었다. 5월은 매일경제(2,432,784시간), 머니투데이(2,195,787시간), 중앙일보(2,087,732시간), 한국경제(2,056,855시간), 연합뉴스(1,923,932시간) 등 순, 6월은 머니투데이(2,583,342시간), 매일경제(2,553,957시간), 한국경제(2,145,525시간), 중앙일보(2,049,035시간), 조선일보(1,990,403시간) 등 순이었다.

언론사 전체 모바일 이용 트래픽별 순위 변화 추이(2023년 2분기)

구분		1위	2위	3위	4위	5위
순방문자 (명)	4월	매일경제 (18,046,397)	연합뉴스 (17,258,970)	뉴스1 (16,824,319)	뉴시스 (16,812,197)	머니투데이 (15,853,116)
	5월	연합뉴스 (17,675,962)	뉴시스 (16,942,279)	매일경제 (16,517,205)	머니투데이 (15,679,681)	뉴스1 (15,640,803)
	6월	연합뉴스 (18,007,866)	매일경제 (17,328,174)	뉴시스 (16,918,716)	머니투데이 (16,512,313)	한국경제 (16,144,086)
페이지뷰 (페이지)	4월	매일경제 (269,538,380)	한국경제 (251,141,342)	뉴스1 (233,735,122)	머니투데이 (216,351,611)	연합뉴스 (187,858,641)
	5월	매일경제 (220,409,910)	머니투데이 (187,512,980)	한국경제 (182,919,218)	연합뉴스 (181,467,724)	뉴스1 (155,304,383)
	6월	매일경제 (241,943,737)	머니투데이 (221,515,278)	한국경제 (197,289,608)	연합뉴스 (173,801,202)	뉴스1 (166,207,994)
체류시간 (시간)	4월	매일경제 (2,964,142)	한국경제 (2,912,722)	뉴스1 (2,689,622)	중앙일보 (2,540,756)	머니투데이 (2,393,838)
	5월	매일경제 (2,432,784)	머니투데이 (2,195,787)	중앙일보 (2,087,732)	한국경제 (2,056,855)	연합뉴스 (1,923,932)
	6월	머니투데이 (2,583,342)	매일경제 (2,553,957)	한국경제 (2,145,525)	중앙일보 (2,049,035)	조선일보 (1,990,403)

주: 네이버 및 다음 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽과 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽의 총합임. 순방문자, 페이지뷰, 체류시간 기준 상위 5위를 제시한 것임. 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마케팅크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

2023년 2분기(4~6월)와 다른 분기의 비교를 통해 언론사 전체 모바일 이용 트래픽(네이버 및 다음 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽과 언론사 웹사이트 모바일 이용 트래픽의 총합) 중 순방문자의 주요 전통 언론사별 변화 추이를 확인해 보면, 직전 분기(2023년 1분기) 대비 순방문자 감소는 채널A(-22.8%), KBS(-17.4%), 한겨레(-17.2%), 조선일보(-17.1%), 한국일보(-16.0%), JTBC(-15.5%), 중앙일보(-15.1%), YTN(-14.1%), 경향신문(-11.5%), SBS(-11.4%), 동아일보(-10.4%), MBC(-9.9%), 한국경제(-9.8%), 뉴시스(-9.7%), 뉴스1(-7.5%), 매일경제(-5.5%), MBN(-5.0%), 연합뉴스(-3.7%) 순이었다. 그리고 전년 같은 분기(2022년 2분기) 대비 순방문자 감소는 YTN(-24.2%), KBS(-22.5%), 중앙일보(-21.7%), 채널A(-21.2%), JTBC(-21.1%), 경향신문(-20.5%), 한국일보(-20.4%), 조선일보(-20.2%), SBS(-19.9%), 한겨레(-18.9%), TV조선(-18.9%), 뉴시스(-17.1%), 뉴스1(-15.2%), 연합뉴스(-13.9%), MBC(-12.4%), 한국경제(-11.2%), 동아일보(-9.6%), 매일경제(-7.2%), MBN(-1.7%), 연합뉴스TV(-1.1%) 순이었다.

2023년 2분기(4~6월)와 다른 분기의 비교를 통해 언론사 전체 모바일 이용 트래픽(네이버 및 다음 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽과 언론사 웹사이트 모바일 이용 트래픽의 총합) 중 페이지뷰의 주요 전통 언론사별 추이를 살펴보면, 직전 분기(2023년 1분기) 대비 페이지뷰 감소는 중앙일보(-38.9%), JTBC(-35.6%), 뉴스1(-29.3%), 한국경제(-29.1%), 조선일보(-28.8%), SBS(-28.0%), 한국일보(-27.2%), MBC(-26.2%), 매일경제(-25.8%), 채널A(-25.2%), 한겨레(-23.9%), 경향신문(-22.6%), KBS(-20.5%), YTN(-19.3%), 뉴시스(-18.8%), 동아일보(-18.7%), TV조선(-18.0%), 연합뉴스TV(-14.7%), 연합뉴스(-12.9%), MBN(-1.3%) 순이었다. 그리고 전년 같은 분기(2022년 2분기) 대비 페이지뷰 감소는 중앙일보(-56.4%), 뉴시스(-53.1%), 연합뉴스(-49.4%), 경향신문(-49.0%), 한국일보(-47.9%), JTBC(-47.6%), TV조선(-47.4%), 한겨레(-44.7%), 뉴스1(-43.6%), 조선일보(-41.5%), 연합뉴스TV(-34.4%), KBS(-29.6%), SBS(-28.2%), 채널A(-26.9%), 동아일보(-22.6%), YTN(-15.9%), MBN(-15.3%), 한국경제(-8.7%) 순이었다.

2023년 2분기(4~6월)와 다른 분기의 비교를 통해 언론사 전체 모바일 이용 트래픽(네이버 및 다음 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽과 언론사 웹사이트 모바일 이용 트래픽의 총합) 중 체류시간의 주요 전통 언론사별 변화 추이를 확인해 보면, 직전 분기(2023년 1분기) 대비 체류시간 감소는 중앙일보(-39.6%), JTBC(-36.5%), 뉴스1(-34.4%), 한국일보(-32.8%), 한국경제(-32.3%), SBS(-30.7%), MBC(-28.8%), 매일경제(-28.7%), TV조선(-26.3%), 조선일보(-23.7%), 뉴시스(-23.5%), KBS(-22.5%), 동아일보(-22.4%), YTN(-22.4%), 경향신문(-22.4%), 연합뉴스TV(-19.4%), 채널A(-17.5%), 한겨레(-15.8%), 연합뉴스(-14.7%), MBN(-13.4%) 순이었다. 그리고 전년 같은 분기(2022년 2분기) 대비 체류시간 감소는 중앙일보(-67.8%), 뉴시스(-59.4%), 한국일보(-59.2%), 연합뉴스(-54.9%), TV조선(-53.6%), JTBC(-53.0%), 경향신문(-52.6%), 뉴스1(-48.2%), 한겨레(-47.3%), 조선일보(-44.2%), 연합뉴스TV(-38.5%), SBS(-35.7%), KBS(-32.5%), YTN(-30.8%), MBN(-25.1%), 동아일보(-24.1%), 채널A(-17.5%), MBC(-14.6%), 한국경제(-13.5%) 순이었다.

언론사 전체 모바일 이용 트래픽 변화 추이(2023년 2분기): 순방문자

언론사	월 순방문자의 분기 평균(명)			2023년 1분기 대비	2022년 2분기 대비
	2022년 2분기	2023년 1분기	2023년 2분기	2023년 2분기 증감률(%)	2023년 2분기 증감률(%)
조선일보	16,257,974	15,655,792	12,974,979	-17.1	-20.2
중앙일보	18,587,445	17,142,042	14,551,282	-15.1	-21.7
동아일보	13,364,931	13,485,860	12,085,424	-10.4	-9.6
한겨레	13,582,540	13,298,856	11,012,215	-17.2	-18.9
경향신문	13,554,203	12,176,222	10,770,800	-11.5	-20.5
한국일보	13,765,377	13,040,802	10,959,116	-16.0	-20.4
매일경제	18,637,971	18,295,230	17,297,259	-5.5	-7.2
한국경제	17,700,350	17,436,459	15,719,338	-9.8	-11.2
연합뉴스	20,507,846	18,334,766	17,647,599	-3.7	-13.9
뉴스1	19,061,550	17,472,222	16,161,507	-7.5	-15.2
뉴스스	20,368,472	18,701,941	16,891,064	-9.7	-17.1
KBS	13,208,059	12,387,720	10,233,034	-17.4	-22.5
MBC	12,160,443	11,823,144	10,654,643	-9.9	-12.4
SBS	13,442,316	12,150,441	10,763,598	-11.4	-19.9
TV조선	4,249,081	3,171,891	3,447,565	8.7	-18.9
JTBC	13,099,961	12,223,851	10,331,336	-15.5	-21.1
채널A	7,064,663	7,212,655	5,565,849	-22.8	-21.2
MBN	10,793,391	11,171,332	10,613,868	-5.0	-1.7
YTN	14,093,932	12,424,079	10,677,588	-14.1	-24.2
연합뉴스TV	5,570,093	5,482,493	5,507,345	0.5	-1.1

주: 제시된 언론사는 주요 전통 언론사임. 네이버 및 다음 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽과 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽의 총합임. 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

언론사 전체 모바일 이용 트래픽 변화 추이(2023년 2분기): 페이지뷰

언론사	월 페이지뷰의 분기 평균(페이지)			2023년 1분기 대비 2023년 2분기 증감률(%)	2022년 2분기 대비 2023년 2분기 증감률(%)
	2022년 2분기	2023년 1분기	2023년 2분기		
조선일보	228,473,540	187,887,170	133,698,878	-28.8	-41.5
중앙일보	375,996,437	267,993,035	163,798,271	-38.9	-56.4
동아일보	102,496,712	97,503,158	79,316,350	-18.7	-22.6
한겨레	126,579,376	92,053,986	70,045,538	-23.9	-44.7
경향신문	130,122,619	85,654,591	66,304,497	-22.6	-49.0
한국일보	124,071,794	88,792,000	64,644,666	-27.2	-47.9
매일경제	204,364,291	328,738,406	243,964,009	-25.8	19.4
한국경제	230,404,764	296,875,093	210,450,056	-29.1	-8.7
연합뉴스	358,110,804	207,779,257	181,042,522	-12.9	-49.4
뉴스1	328,108,860	261,724,377	185,082,500	-29.3	-43.6
뉴스시스	305,811,497	176,601,087	143,316,504	-18.8	-53.1
KBS	83,619,849	74,102,716	58,883,087	-20.5	-29.6
MBC	71,116,999	99,085,745	73,168,106	-26.2	2.9
SBS	90,218,811	90,035,831	64,808,735	-28.0	-28.2
TV조선	26,946,194	17,272,337	14,167,918	-18.0	-47.4
JTBC	98,575,218	80,191,420	51,610,519	-35.6	-47.6
채널A	50,435,671	49,298,562	36,856,193	-25.2	-26.9
MBN	82,789,710	70,992,322	70,092,788	-1.3	-15.3
YTN	74,002,455	77,091,474	62,218,132	-19.3	-15.9
연합뉴스TV	23,302,896	17,916,082	15,277,285	-14.7	-34.4

주: 제시된 언론사는 주요 전통 언론사임. 네이버 및 다음 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽과 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽의 총합임. 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

언론사 전체 모바일 이용 트래픽 변화 추이(2023년 2분기): 체류시간

언론사	월 체류시간의 분기 평균(100분)			2023년 1분기 대비 2023년 2분기 증감률(%)	2022년 2분기 대비 2023년 2분기 증감률(%)
	2022년 2분기	2023년 1분기	2023년 2분기		
조선일보	2,057,858	1,504,763	1,147,510	-23.7	-44.2
중앙일보	4,146,272	2,211,646	1,335,505	-39.6	-67.8
동아일보	715,356	699,967	543,034	-22.4	-24.1
한겨레	1,081,316	677,314	569,976	-15.8	-47.3
경향신문	903,431	552,025	428,339	-22.4	-52.6
한국일보	1,029,937	625,078	420,084	-32.8	-59.2
매일경제	1,346,973	2,230,780	1,590,176	-28.7	18.1
한국경제	1,645,483	2,100,809	1,423,020	-32.3	-13.5
연합뉴스	2,554,987	1,350,310	1,151,566	-14.7	-54.9
뉴스1	2,500,206	1,975,084	1,296,329	-34.4	-48.2
뉴스시스	2,101,184	1,116,012	853,626	-23.5	-59.4
KBS	584,471	509,131	394,678	-22.5	-32.5
MBC	580,777	696,316	496,033	-28.8	-14.6
SBS	684,450	635,001	439,916	-30.7	-35.7
TV조선	234,943	147,987	109,043	-26.3	-53.6
JTBC	800,815	592,720	376,407	-36.5	-53.0
채널A	573,956	574,204	473,578	-17.5	-17.5
MBN	603,549	522,135	452,275	-13.4	-25.1
YTN	560,807	500,159	388,173	-22.4	-30.8
연합뉴스TV	169,242	129,202	104,096	-19.4	-38.5

주: 제시된 언론사는 주요 전통 언론사임. 네이버 및 다음 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽과 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽의 총합임. 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

네이버(naver.com) 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽

2023년 4월 한 달 동안 네이버(naver.com) 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽에서 순방문자가 가장 많은 언론사는 연합뉴스로 11,457,207명이었다. 이는 전체 모바일 인터넷 이용자의 32.8%(도달률)에 해당하는 수치다. 다음으로 뉴시스 32.4%(11,292,495명), 매일경제 32.2%(11,223,696명), 뉴스1 29.6%(10,326,900명), 머니투데이 28.3%(9,861,920명) 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 페이지뷰가 가장 많은 것은 매일경제로 110,299,789페이지였다. 다음으로 한국경제 106,374,058페이지, 머니투데이 93,917,729페이지, 국민일보 91,103,062페이지, 연합뉴스 89,447,118페이지 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 페이지뷰는 한국경제 12.1페이지, 헤럴드경제 11.6페이지, 중앙일보 10.4페이지, 헬스조선 10.0페이지, 매일경제 9.8페이지 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 체류시간이 가장 긴 언론사는 한국경제로 1,166,683시간였다. 다음으로 매일경제 1,157,592시간, 중앙일보 1,101,576시간, 국민일보 1,028,823시간, 머니투데이 986,209시간 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 체류시간은 중앙일보 8.6분, 한국경제 8.0분, 헤럴드경제 7.8분, 조선일보 7.1분, 국민일보 6.5분 등 순이었다.

2023년 5월 한 달 동안 네이버(naver.com) 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽에서 순방문자가 가장 많은 언론사는 12,254,401명의 뉴시스였다. 이는 전체 모바일 인터넷 이용자의 35.1%(도달률)에 해당하는 것이다. 다음으로 연합뉴스 34.9%(12,169,927명), 매일경제 31.1%(10,852,731명), 머니투데이 29.3%(10,235,835명), 뉴스1 28.0%(9,788,466명) 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 페이지뷰가 가장 많은 것은 매일경제로 128,282,338페이지였다. 다음으로 연합뉴스 110,897,852페이지, 한국경제 110,554,509페이지, 머니투데이 109,992,527페이지, 조선일보 90,867,156페이지 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 페이지뷰는 조선일보 12.2페이지, 한국경제 12.0페이지, 매일경제 11.8페이지, 헤럴드경제 11.2페이지, 머니투데이 10.7페이지 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 체류시간이 가장 긴 언론사는 1,378,907시간의 매일경제였다. 다음으로 조선일보 1,325,680시간, 머니투데이 1,288,385시간, 연합뉴스 1,187,517시간, 한국경제 1,181,414시간 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 체류시간은 조선일보 10.7분, 중앙일보 8.2분, 헤럴드경제 7.9분, 한국경제 7.7분, 매일경제 7.6분 등 순이었다.

2023년 6월 한 달 동안 네이버(naver.com) 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽에서 순방문자가 가장 많은 언론사는 뉴시스로 12,437,474명이었다. 이는 전체 모바일 인터넷 이용자의 35.6%(도달률)에 해당하는 이용자다. 다음으로 연합뉴스 35.5%(12,383,486명), 매일경제 32.5%(11,349,682명), 머니투데이 29.6%(10,321,561명), 뉴스1 28.4%(9,924,944명) 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 페이지뷰가 가장 많은 것은 매일경제로 140,684,409페이지였다. 다음으로 머니투데이 136,379,123페이지, 한국경제 123,286,152페이지, 연합뉴스 107,542,410페이지, 중앙일보 101,850,107페이지 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 페이지뷰는 머니투데이 13.2페이지, 조선일보 12.8페이지, 한국경제 12.6페이지, 매일경제 12.4페이지, 서울신문 12.1페이지 등 순이었다. 체류시간이 가장 긴 언론사는 머니투데이로 1,529,196시간이었다. 다음으로 매일경제 1,474,996시간, 조선일보 1,406,867시간, 한국경제 1,320,868시간, 중앙일보 1,312,016시간 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 체류시간은 조선일보 11.6분, 중앙일보 9.3분, 머니투데이 8.9분, 서울신문 8.4분, 파이낸셜뉴스 8.2분 등 순이었다.

네이버(naver.com) 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽(2023년 4월)

순위	언론사	순방문자 (명)	순방문자 증감률 (%)	도달률 (%)	페이지뷰 (페이지)	페이지뷰 증감률 (%)	평균 페이지뷰 (페이지)	체류시간 (시간)	체류시간 증감률 (%)	평균 체류시간 (분)
1	연합뉴스	11,457,207	-6.6	32.8	89,447,118	-16.0	7.8	954,001	-14.4	5.0
2	뉴시스	11,292,495	-9.6	32.4	78,939,444	-14.8	7.0	748,919	-16.6	4.0
3	매일경제	11,223,696	5.0	32.2	110,299,789	-10.0	9.8	1,157,592	-10.0	6.2
4	뉴스1	10,326,900	10.3	29.6	56,817,978	-3.4	5.5	598,237	-10.5	3.5
5	머니투데이	9,861,920	-11.0	28.3	93,917,729	-13.8	9.5	986,209	-16.3	6.0
6	국민일보	9,506,152	5.2	27.2	91,103,062	-9.7	9.6	1,028,823	-10.8	6.5
7	이데일리	9,239,087	-10.2	26.5	54,054,980	-23.2	5.9	606,492	-26.4	3.9
8	서울경제	8,879,457	3.8	25.4	68,969,266	0.3	7.8	774,778	5.5	5.2
9	한국경제	8,780,723	-12.5	25.2	106,374,058	-13.6	12.1	1,166,683	-15.9	8.0
10	조선일보	8,141,802	2.8	23.3	71,862,180	-16.5	8.8	965,367	-18.0	7.1
11	중앙일보	7,711,112	-14.4	22.1	80,500,664	-25.1	10.4	1,101,576	-25.9	8.6
12	헤럴드경제	7,625,400	-13.5	21.9	88,103,767	-12.1	11.6	985,655	-12.9	7.8
13	동아일보	7,590,340	5.5	21.7	54,850,424	-2.0	7.2	621,867	1.1	4.9
14	OSEN	7,311,521	-6.2	21.0	61,319,920	12.6	8.4	659,860	9.7	5.4
15	서울신문	7,102,528	-12.8	20.4	61,745,429	-17.4	8.7	655,322	-21.9	5.5
16	세계일보	7,026,879	-4.9	20.1	42,370,074	-10.6	6.0	513,121	-7.4	4.4
17	스포츠투선	7,008,762	-9.7	20.1	65,814,436	4.5	9.4	709,374	7.4	6.1
18	파이낸셜뉴스	6,988,306	-12.4	20.0	60,650,670	4.8	8.7	685,304	8.0	5.9
19	아시아경제	6,703,493	-8.8	19.2	63,276,084	7.3	9.4	719,665	3.0	6.4
20	스타뉴스	6,592,796	1.5	18.9	34,705,399	30.5	5.3	406,793	41.3	3.7
21	엑스포츠투스	6,369,114	-10.7	18.3	34,847,342	-0.4	5.5	353,230	-7.6	3.3
22	YTN	6,290,102	-6.8	18.0	35,916,374	-13.3	5.7	341,064	-13.4	3.3
23	문화일보	6,078,578	5.1	17.4	30,579,159	7.6	5.0	272,746	-8.0	2.7
24	JTBC	6,036,021	2.3	17.3	28,120,382	-12.3	4.7	344,959	-13.5	3.4
25	마이데일리	5,767,259	-7.4	16.5	32,059,445	-6.9	5.6	346,897	-1.6	3.6
26	MBN	5,669,874	17.1	16.2	39,096,393	1.0	6.9	425,529	-17.4	4.5
27	경향신문	5,662,167	-11.8	16.2	35,417,364	-3.6	6.3	367,332	-9.9	3.9
28	SBS	5,553,077	-8.4	15.9	31,632,690	-13.8	5.7	349,083	-16.5	3.8
29	노컷뉴스	5,549,803	21.6	15.9	16,140,177	6.4	2.9	175,819	-1.5	1.9
30	KBS	5,533,317	-11.1	15.9	33,575,767	4.0	6.1	367,845	19.0	4.0
31	한겨레	5,459,425	-10.0	15.6	30,731,970	-14.9	5.6	418,591	-7.1	4.6
32	스포티비뉴스	5,448,850	-0.7	15.6	29,581,973	3.3	5.4	366,676	12.6	4.0
33	일간스포츠	5,397,800	24.5	15.5	15,500,843	9.0	2.9	162,874	-7.7	1.8
34	한국일보	5,377,735	-9.7	15.4	36,905,721	-0.6	6.9	363,704	-4.8	4.1
35	데일리안	5,230,970	-7.6	15.0	16,560,620	-15.3	3.2	205,524	-1.6	2.4
36	헤럴드POP	5,129,206	18.7	14.7	20,970,760	18.2	4.1	193,561	16.6	2.3
37	조선비즈	5,118,522	-16.8	14.7	31,908,489	-30.0	6.2	284,148	-29.5	3.3
38	아이뉴스24	5,017,060	-2.8	14.4	23,623,234	5.8	4.7	261,254	-1.7	3.1
39	헬스조선	4,867,522	6.5	13.9	48,562,215	-1.1	10.0	493,159	-9.9	6.1
40	MBC	4,856,610	1.6	13.9	23,238,277	-11.1	4.8	280,962	-14.2	3.5
41	스포츠경향	4,592,444	-10.8	13.2	14,968,063	-5.7	3.3	152,638	-5.9	2.0
42	더팩트	4,427,393	-8.6	12.7	12,507,586	18.0	2.8	133,117	33.7	1.8
43	스포츠투서울	4,367,679	17.9	12.5	14,556,690	22.4	3.3	166,871	40.2	2.3
44	부산일보	4,280,126	-9.3	12.3	26,849,735	1.5	6.3	300,385	-4.1	4.2
45	텐아시아	4,199,544	-9.3	12.0	19,311,752	8.4	4.6	187,844	-3.3	2.7
46	오마이뉴스	4,182,657	1.0	12.0	12,003,070	-13.7	2.9	206,636	8.0	3.0
47	뉴스엔	4,036,221	-3.6	11.6	13,967,930	0.2	3.5	132,259	-22.9	2.0
48	머니S	3,964,021	1.5	11.4	26,659,574	-17.5	6.7	141,878	-1.2	2.1
49	매일신문	3,889,529	-10.2	11.1	16,410,807	-16.8	4.2	178,711	-14.7	2.8
50	디지털타임스	3,804,784	-6.9	10.9	18,177,364	18.1	4.8	192,179	29.4	3.0

주: 네이버 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽임. 순방문자 기준 상위 50위를 제시한 것으로, 순위는 순방문자 기준임. 제시된 값은 반올림한 것이고, 증감률은 지난달 대비임(2023년 3월 일수는 31일이고 4월 일수는 30일로 상이함). 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

네이버(naver.com) 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽(2023년 5월)

순위	언론사	순방문자 (명)	순방문자 증감률 (%)	도달률 (%)	페이지뷰 (페이지)	페이지뷰 증감률 (%)	평균 페이지뷰 (페이지)	체류시간 (시간)	체류시간 증감률 (%)	평균 체류시간 (분)
1	뉴스스	12,254,401	8.5	35.1	76,916,523	-2.6	6.3	756,222	1.0	3.7
2	연합뉴스	12,169,927	6.2	34.9	110,897,852	24.0	9.1	1,187,517	24.5	5.9
3	매일경제	10,852,731	-3.3	31.1	128,282,338	16.3	11.8	1,378,907	19.1	7.6
4	머니투데이	10,235,835	3.8	29.3	109,992,527	17.1	10.7	1,288,385	30.6	7.6
5	뉴스1	9,788,466	-5.2	28.0	59,352,922	4.5	6.1	660,372	10.4	4.0
6	국민일보	9,557,816	0.5	27.4	87,677,464	-3.8	9.2	964,611	-6.2	6.1
7	한국경제	9,191,548	4.7	26.3	110,554,509	3.9	12.0	1,181,414	1.3	7.7
8	서울경제	9,120,398	2.7	26.1	77,920,341	13.0	8.5	868,545	12.1	5.7
9	이데일리	8,456,791	-8.5	24.2	50,873,956	-5.9	6.0	605,574	-0.2	4.3
10	OSEN	8,393,254	14.8	24.1	64,796,758	5.7	7.7	784,118	18.8	5.6
11	중앙일보	8,352,237	8.3	23.9	85,645,831	6.4	10.3	1,138,285	3.3	8.2
12	헤럴드경제	7,909,324	3.7	22.7	88,500,315	0.5	11.2	1,038,162	5.3	7.9
13	스포츠포스	7,754,510	10.6	22.2	68,113,633	3.5	8.8	762,979	7.6	5.9
14	서울신문	7,623,190	7.3	21.8	75,072,283	21.6	9.8	746,613	13.9	5.9
15	동아일보	7,556,328	-0.4	21.7	59,170,907	7.9	7.8	665,884	7.1	5.3
16	스타뉴스	7,555,335	14.6	21.6	39,906,155	15.0	5.3	519,561	27.7	4.1
17	파이낸셜뉴스	7,443,314	6.5	21.3	66,581,121	9.8	8.9	777,929	13.5	6.3
18	조선일보	7,438,301	-8.6	21.3	90,867,156	26.4	12.2	1,325,680	37.3	10.7
19	아시아경제	7,182,551	7.1	20.6	68,696,751	8.6	9.6	751,692	4.5	6.3
20	세계일보	7,178,501	2.2	20.6	40,470,729	-4.5	5.6	531,146	3.5	4.4
21	문화일보	7,150,119	17.6	20.5	40,005,895	30.8	5.6	434,310	59.2	3.6
22	JTBC	6,908,670	14.5	19.8	32,487,892	15.5	4.7	370,459	7.4	3.2
23	KBS	6,545,349	18.3	18.8	39,184,998	16.7	6.0	402,349	9.4	3.7
24	YTN	6,543,990	4.0	18.8	42,961,185	19.6	6.6	459,235	34.6	4.2
25	경향신문	6,531,151	15.3	18.7	37,216,205	5.1	5.7	399,587	8.8	3.7
26	MBN	6,432,932	13.5	18.4	44,164,447	13.0	6.9	500,910	17.7	4.7
27	엑스포츠뉴스	6,362,849	-0.1	18.2	38,410,498	10.2	6.0	430,182	21.8	4.1
28	한국일보	6,275,042	16.7	18.0	40,160,846	8.8	6.4	373,432	2.7	3.6
29	SBS	6,098,473	9.8	17.5	35,867,529	13.4	5.9	388,520	11.3	3.8
30	한겨레	5,724,392	4.9	16.4	32,994,699	7.4	5.8	427,550	2.1	4.5
31	마이데일리	5,707,580	-1.0	16.4	35,487,507	10.7	6.2	399,615	15.2	4.2
32	스포티비뉴스	5,345,470	-1.9	15.3	36,141,541	22.2	6.8	480,909	31.2	5.4
33	조선비즈	5,342,411	4.4	15.3	31,675,868	-0.7	5.9	314,778	10.8	3.5
34	MBC	5,286,981	8.9	15.1	26,619,226	14.5	5.0	298,811	6.4	3.4
35	스포츠헤럴드	4,865,826	11.4	13.9	17,959,943	23.4	3.7	208,309	24.8	2.6
36	헬스조선	4,722,779	-3.0	13.5	50,027,927	3.0	10.6	501,145	1.6	6.4
37	한국경제TV	4,714,080	24.7	13.5	19,989,404	22.6	4.2	190,358	4.1	2.4
38	노컷뉴스	4,704,261	-15.2	13.5	16,096,719	-0.3	3.4	200,377	14.0	2.6
39	스포츠헤럴드	4,575,850	-0.4	13.1	15,289,243	2.1	3.3	162,916	6.7	2.1
40	매일신문	4,498,119	15.6	12.9	23,640,308	44.1	5.3	239,365	33.9	3.2
41	디지털타임스	4,470,899	17.5	12.8	19,220,443	5.7	4.3	199,782	4.0	2.7
42	데일리안	4,463,709	-14.7	12.8	16,385,224	-1.1	3.7	188,099	-8.5	2.5
43	부산일보	4,446,968	3.9	12.7	28,879,317	7.6	6.5	281,332	-6.3	3.8
44	뉴스엔	4,357,359	8.0	12.5	17,887,810	28.1	4.1	182,106	37.7	2.5
45	헤럴드POP	4,240,980	-17.3	12.2	18,874,344	-10.0	4.5	173,231	-10.5	2.5
46	일간스포츠	4,160,454	-22.9	11.9	13,822,681	-10.8	3.3	173,841	6.7	2.5
47	아이뉴스24	3,875,302	-22.8	11.1	24,434,347	3.4	6.3	312,047	19.4	4.8
48	텐아시아	3,843,598	-8.5	11.0	14,154,431	-26.7	3.7	145,233	-22.7	2.3
49	오마이뉴스	3,812,656	-8.8	10.9	9,922,774	-17.3	2.6	144,906	-29.9	2.3
50	코메디닷컴	3,793,974	3.3	10.9	23,341,890	14.2	6.2	265,401	8.9	4.2

주: 네이버 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽임. 순방문자 기준 상위 50위를 제시한 것으로, 순위는 순방문자 기준임. 제시된 값은 반올림한 것이고, 증감률은 지난달 대비임(2023년 4월 일수는 30일이고 5월 일수는 31일로 상이함). 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

네이버(naver.com) 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽(2023년 6월)

순위	언론사	순방문자 (명)	순방문자 증감률 (%)	도달률 (%)	페이지뷰 (페이지)	페이지뷰 증감률 (%)	평균 페이지뷰 (페이지)	체류시간 (시간)	체류시간 증감률 (%)	평균 체류시간 (분)
1	뉴스스	12,437,474	1.5	35.6	87,913,389	14.3	7.1	875,547	15.8	4.2
2	연합뉴스	12,383,486	1.8	35.5	107,542,410	-3.0	8.7	1,180,993	-0.5	5.7
3	매일경제	11,349,682	4.6	32.5	140,684,409	9.7	12.4	1,474,996	7.0	7.8
4	머니투데이	10,321,561	0.8	29.6	136,379,123	24.0	13.2	1,529,196	18.7	8.9
5	뉴스1	9,924,944	1.4	28.4	62,535,419	5.4	6.3	752,809	14.0	4.6
6	한국경제	9,796,922	6.6	28.1	123,286,152	11.5	12.6	1,320,868	11.8	8.1
7	국민일보	9,121,793	-4.6	26.1	94,786,854	8.1	10.4	1,092,121	13.2	7.2
8	헤럴드경제	8,748,516	10.6	25.1	93,813,316	6.0	10.7	1,009,493	-2.8	6.9
9	이데일리	8,731,053	3.2	25.0	62,843,320	23.5	7.2	741,632	22.5	5.1
10	서울경제	8,588,377	-5.8	24.6	89,869,105	15.3	10.5	890,158	2.5	6.2
11	중앙일보	8,482,093	1.6	24.3	101,850,107	18.9	12.0	1,312,016	15.3	9.3
12	동아일보	7,930,289	4.9	22.7	65,082,003	10.0	8.2	698,993	5.0	5.3
13	OSEN	7,900,769	-5.9	22.6	64,904,676	0.2	8.2	757,142	-3.4	5.7
14	세계일보	7,721,158	7.6	22.1	46,343,814	14.5	6.0	591,944	11.4	4.6
15	문화일보	7,511,654	5.1	21.5	42,332,278	5.8	5.6	466,168	7.3	3.7
16	서울신문	7,413,573	-2.7	21.2	89,960,143	19.8	12.1	1,039,237	39.2	8.4
17	조선일보	7,252,914	-2.5	20.8	93,168,661	2.5	12.8	1,406,867	6.1	11.6
18	아시아경제	7,199,786	0.2	20.6	70,866,413	3.2	9.8	827,602	10.1	6.9
19	스포츠조선	7,187,394	-7.3	20.6	66,594,770	-2.2	9.3	740,142	-3.0	6.2
20	YTN	7,173,066	9.6	20.6	45,427,668	5.7	6.3	467,148	1.7	3.9
21	파이낸셜뉴스	6,964,811	-6.4	20.0	81,043,350	21.7	11.6	951,837	22.4	8.2
22	SBS	6,816,521	11.8	19.5	44,675,838	24.6	6.6	490,719	26.3	4.3
23	한국일보	6,610,007	5.3	18.9	44,445,831	10.7	6.7	414,559	11.0	3.8
24	엑스포츠뉴스	6,531,730	2.7	18.7	43,101,532	12.2	6.6	478,282	11.2	4.4
25	스타뉴스	6,401,050	-15.3	18.3	37,027,603	-7.2	5.8	485,694	-6.5	4.6
26	한겨레	6,285,455	9.8	18.0	43,233,759	31.0	6.9	682,114	59.5	6.5
27	마이데일리	5,876,306	3.0	16.8	37,131,611	4.6	6.3	400,565	0.2	4.1
28	스포티비뉴스	5,831,566	9.1	16.7	33,419,492	-7.5	5.7	429,185	-10.8	4.4
29	KBS	5,728,609	-12.5	16.4	35,490,895	-9.4	6.2	384,570	-4.4	4.0
30	경향신문	5,721,541	-12.4	16.4	38,358,931	3.1	6.7	425,058	6.4	4.5
31	MBN	5,689,292	-11.6	16.3	45,719,660	3.5	8.0	528,812	5.6	5.6
32	JTBC	5,551,667	-19.6	15.9	30,269,381	-6.8	5.5	376,214	1.6	4.1
33	스포츠서울	5,475,630	12.5	15.7	15,524,572	-13.6	2.8	177,688	-14.7	1.9
34	MBC	5,452,422	3.1	15.6	31,171,811	17.1	5.7	388,880	30.1	4.3
35	조선비즈	5,266,634	-1.4	15.1	39,682,872	25.3	7.5	390,382	24.0	4.4
36	아이뉴스24	5,100,185	31.6	14.6	22,238,800	-9.0	4.4	257,546	-17.5	3.0
37	디지털타임스	5,077,038	13.6	14.5	25,696,169	33.7	5.1	279,930	40.1	3.3
38	노컷뉴스	5,017,547	6.7	14.4	18,173,287	12.9	3.6	209,676	4.6	2.5
39	스포츠경향	4,966,201	8.5	14.2	12,978,520	-15.1	2.6	147,107	-9.7	1.8
40	헬스조선	4,855,404	2.8	13.9	46,014,067	-8.0	9.5	482,673	-3.7	6.0
41	텐아시아	4,665,606	21.4	13.4	16,790,290	18.6	3.6	185,778	27.9	2.4
42	데일리안	4,639,894	3.9	13.3	16,536,195	0.9	3.6	179,944	-4.3	2.3
43	일간스포츠	4,535,719	9.0	13.0	15,542,940	12.4	3.4	156,924	-9.7	2.1
44	매일신문	4,433,440	-1.4	12.7	23,352,691	-1.2	5.3	273,907	14.4	3.7
45	오마이뉴스	4,413,669	15.8	12.6	10,150,795	2.3	2.3	141,865	-2.1	1.9
46	뉴스엔	4,340,114	-0.4	12.4	17,359,306	-3.0	4.0	168,471	-7.5	2.3
47	헤럴드POP	4,338,790	2.3	12.4	16,683,245	-11.6	3.8	164,480	-5.1	2.3
48	한국경제TV	4,323,897	-8.3	12.4	22,189,932	11.0	5.1	200,930	5.6	2.8
49	부산일보	4,305,934	-3.2	12.3	33,325,782	15.4	7.7	318,703	13.3	4.4
50	SBSBiz	4,020,607	13.7	11.5	21,481,438	8.3	5.3	208,030	20.1	3.1

주: 네이버 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽임. 순방문자 기준 상위 50위를 제시한 것으로, 순위는 순방문자 기준임. 제시된 값은 반올림한 것이고, 증감률은 지난달 대비임(2023년 5월 일수는 31일이고 6월 일수는 30일로 상이함). 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

2023년 2분기(4~6월) 동안 네이버(naver.com) 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽 중 순방문자, 페이지뷰, 체류시간 각각의 언론사 순위 변화를 월별로 정리해 보면, 먼저 순방문자는 4월에 연합뉴스(11,457,207명), 뉴스1(11,292,495명), 매일경제(11,223,696명), 뉴스1(10,326,900명), 머니투데이(9,861,920명) 등 순이었다. 5월은 뉴스1(12,254,401명), 연합뉴스(12,169,927명), 매일경제(10,852,731명), 머니투데이(10,235,835명), 뉴스1(9,788,466명) 등 순, 6월은 뉴스1(12,437,474명), 연합뉴스(12,383,486명), 매일경제(11,349,682명), 머니투데이(10,321,561명), 뉴스1(9,924,944명) 등 순이었다. 그리고 페이지뷰는 4월에 매일경제(110,299,789페이지), 한국경제(106,374,058페이지), 머니투데이(93,917,729페이지), 국민일보(91,103,062페이지), 연합뉴스(89,447,118페이지) 등 순이었다. 5월은 매일경제(128,282,338페이지), 연합뉴스(110,897,852페이지), 한국경제(110,554,509페이지), 머니투데이(109,992,527페이지), 조선일보(90,867,156페이지) 등 순, 6월은 매일경제(140,684,409페이지), 머니투데이(136,379,123페이지), 한국경제(123,286,152페이지), 연합뉴스(107,542,410페이지), 중앙일보(101,850,107페이지) 등 순이었다. 마지막으로 체류시간은 4월에 한국경제(1,166,683시간), 매일경제(1,157,592시간), 중앙일보(1,101,576시간), 국민일보(1,028,823시간), 머니투데이(986,209시간) 등 순이었다. 5월은 매일경제(1,378,907시간), 조선일보(1,325,680시간), 머니투데이(1,288,385시간), 연합뉴스(1,187,517시간), 한국경제(1,181,414시간) 등 순, 6월은 머니투데이(1,529,196시간), 매일경제(1,474,996시간), 조선일보(1,406,867시간), 한국경제(1,320,868시간), 중앙일보(1,312,016시간) 등 순이었다.

네이버(naver.com) 뉴스섹션의 모바일 이용 트래픽별 순위 변화 추이(2023년 2분기)

구분		1위	2위	3위	4위	5위
순방문자 (명)	4월	연합뉴스 (11,457,207)	뉴스1 (11,292,495)	매일경제 (11,223,696)	뉴스1 (10,326,900)	머니투데이 (9,861,920)
	5월	뉴스1 (12,254,401)	연합뉴스 (12,169,927)	매일경제 (10,852,731)	머니투데이 (10,235,835)	뉴스1 (9,788,466)
	6월	뉴스1 (12,437,474)	연합뉴스 (12,383,486)	매일경제 (11,349,682)	머니투데이 (10,321,561)	뉴스1 (9,924,944)
페이지뷰 (페이지)	4월	매일경제 (110,299,789)	한국경제 (106,374,058)	머니투데이 (93,917,729)	국민일보 (91,103,062)	연합뉴스 (89,447,118)
	5월	매일경제 (128,282,338)	연합뉴스 (110,897,852)	한국경제 (110,554,509)	머니투데이 (109,992,527)	조선일보 (90,867,156)
	6월	매일경제 (140,684,409)	머니투데이 (136,379,123)	한국경제 (123,286,152)	연합뉴스 (107,542,410)	중앙일보 (101,850,107)
체류시간 (시간)	4월	한국경제 (1,166,683)	매일경제 (1,157,592)	중앙일보 (1,101,576)	국민일보 (1,028,823)	머니투데이 (986,209)
	5월	매일경제 (1,378,907)	조선일보 (1,325,680)	머니투데이 (1,288,385)	연합뉴스 (1,187,517)	한국경제 (1,181,414)
	6월	머니투데이 (1,529,196)	매일경제 (1,474,996)	조선일보 (1,406,867)	한국경제 (1,320,868)	중앙일보 (1,312,016)

주: 네이버 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽임. 순방문자, 페이지뷰, 체류시간 기준 상위 5위를 제시한 것임. 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

2023년 2분기(4~6월)와 다른 분기의 비교를 통해 네이버(naver.com) 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽 중 순방문자의 주요 전통 언론사별 변화 추이를 확인해 보면, 직전 분기(2023년 1분기) 대비 순방문자 감소는 한겨레(-12.8%), 중앙일보(-11.3%), 조선일보(-8.6%), 한국일보(-7.8%), 채널A(-7.5%), 경향신문(-7.4%), KBS(-7.2%), 한국경제(-6.6%), YTN(-5.2%), 뉴시스(-4.5%), 뉴스1(-3.8%), JTBC(-3.1%), SBS(-1.0%), 매일경제(-0.7%), 연합뉴스(-0.3%) 순이었다. 그리고 전년 같은 분기(2022년 2분기) 대비 순방문자 감소는 중앙일보(-24.6%), 채널A(-24.4%), 조선일보(-23.0%), 한겨레(-21.6%), 경향신문(-21.6%), YTN(-21.3%), 한국경제(-20.9%), SBS(-20.8%), TV조선(-19.3%), KBS(-17.2%), 한국일보(-16.7%), 뉴시스(-14.8%), 뉴스1(-14.5%), 연합뉴스TV(-13.9%), 매일경제(-13.4%), JTBC(-12.6%), 동아일보(-9.5%), 연합뉴스(-9.2%), MBC(-6.0%), MBN(-5.1%) 순이었다.

2023년 2분기(4~6월)와 다른 분기의 비교를 통해 네이버(naver.com) 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽 중 페이지뷰의 주요 전통 언론사별 추이를 살펴보면, 직전 분기(2023년 1분기) 대비 페이지뷰 감소는 TV조선(-19.5%), 중앙일보(-16.9%), 연합뉴스TV(-12.2%), 한겨레(-8.2%), JTBC(-8.0%), 경향신문(-6.1%), 조선일보(-4.2%), 채널A(-4.1%), 뉴시스(-3.5%), 한국경제(-3.4%) 순이었다. 그리고 전년 같은 분기(2022년 2분기) 대비 페이지뷰 감소는 TV조선(-49.0%), 연합뉴스TV(-47.8%), 경향신문(-46.2%), 중앙일보(-45.0%), 한겨레(-43.8%), 조선일보(-41.2%), JTBC(-35.8%), 뉴시스(-34.5%), MBN(-31.3%), 한국경제(-30.4%), 채널A(-28.9%), SBS(-28.3%), 뉴스1(-20.7%), 한국일보(-20.2%), 매일경제(-19.5%), 동아일보(-19.1%), KBS(-6.7%) 순이었다.

2023년 2분기(4~6월)와 다른 분기의 비교를 통해 네이버(naver.com) 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽 중 체류시간의 주요 전통 언론사별 변화 추이를 확인해 보면, 직전 분기(2023년 1분기) 대비 체류시간 감소는 TV조선(-27.4%), 연합뉴스TV(-19.9%), 중앙일보(-18.4%), JTBC(-13.4%), 한국경제(-6.3%), 한국일보(-3.9%), 뉴시스(-3.9%), 채널A(-3.1%), 경향신문(-1.8%) 순이었다. 그리고 전년 같은 분기(2022년 2분기) 대비 체류시간 감소는 TV조선(-54.7%), 경향신문(-47.2%), 한겨레(-46.8%), 연합뉴스TV(-45.3%), JTBC(-40.7%), 중앙일보(-39.6%), MBN(-37.1%), SBS(-35.3%), 뉴시스(-34.8%), 조선일보(-34.1%), 한국경제(-32.3%), 한국일보(-28.8%), YTN(-18.4%), 뉴스1(-17.8%), 매일경제(-17.3%), 동아일보(-16.4%), MBC(-14.4%), 채널A(-12.2%), KBS(-8.4%) 순이었다.

네이버(naver.com) 뉴스섹션의 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽 변화 추이(2023년 2분기): 순방문자

언론사	월 순방문자의 분기 평균(명)			2023년 1분기 대비 2023년 2분기 증감률(%)	2022년 2분기 대비 2023년 2분기 증감률(%)
	2022년 2분기	2023년 1분기	2023년 2분기		
조선일보	9,889,378	8,328,523	7,611,006	-8.6	-23.0
중앙일보	10,854,653	9,226,431	8,181,814	-11.3	-24.6
동아일보	8,499,450	7,599,123	7,692,319	1.2	-9.5
한겨레	7,429,074	6,678,007	5,823,091	-12.8	-21.6
경향신문	7,613,318	6,446,207	5,971,620	-7.4	-21.6
한국일보	7,310,260	6,600,554	6,087,595	-7.8	-16.7
매일경제	12,871,090	11,215,290	11,142,036	-0.7	-13.4
한국경제	11,694,957	9,906,339	9,256,398	-6.6	-20.9
연합뉴스	13,222,187	12,042,670	12,003,540	-0.3	-9.2
뉴스1	11,712,271	10,404,467	10,013,437	-3.8	-14.5
뉴스스	14,082,757	12,559,093	11,994,790	-4.5	-14.8
KBS	7,166,945	6,392,850	5,935,758	-7.2	-17.2
MBC	5,531,826	5,012,319	5,198,671	3.7	-6.0
SBS	7,773,355	6,220,940	6,156,024	-1.0	-20.8
TV조선	4,179,206	3,132,897	3,371,404	7.6	-19.3
JTBC	7,057,690	6,364,885	6,165,453	-3.1	-12.6
채널A	3,145,379	2,571,991	2,379,422	-7.5	-24.4
MBN	6,247,494	5,601,947	5,930,699	5.9	-5.1
YTN	8,478,622	7,031,388	6,669,053	-5.2	-21.3
연합뉴스TV	3,615,164	3,108,953	3,114,184	0.2	-13.9

주: 제시된 언론사는 주요 전통 언론사임. 네이버 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽임. 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마케팅크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

네이버(naver.com) 뉴스섹션의 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽 변화 추이(2023년 2분기): 페이지뷰

언론사	월 페이지뷰의 분기 평균(페이지)			2023년 1분기 대비 2023년 2분기 증감률(%)	2022년 2분기 대비 2023년 2분기 증감률(%)
	2022년 2분기	2023년 1분기	2023년 2분기		
조선일보	145,062,114	89,041,402	85,299,332	-4.2	-41.2
중앙일보	162,512,183	107,443,091	89,332,201	-16.9	-45.0
동아일보	73,757,009	55,373,694	59,701,111	7.8	-19.1
한겨레	63,410,279	38,828,438	35,653,476	-8.2	-43.8
경향신문	68,729,860	39,408,873	36,997,500	-6.1	-46.2
한국일보	50,737,479	39,255,834	40,504,133	3.2	-20.2
매일경제	157,125,598	118,933,718	126,422,179	6.3	-19.5
한국경제	162,844,468	117,343,604	113,404,906	-3.4	-30.4
연합뉴스	84,274,440	89,475,840	102,629,127	14.7	21.8
뉴스1	75,132,988	56,564,843	59,568,773	5.3	-20.7
뉴스스	124,079,312	84,242,101	81,256,452	-3.5	-34.5
KBS	38,666,722	34,665,150	36,083,887	4.1	-6.7
MBC	26,487,333	23,882,240	27,009,771	13.1	2.0
SBS	52,114,341	34,821,267	37,392,019	7.4	-28.3
TV조선	26,360,499	16,692,689	13,439,129	-19.5	-49.0
JTBC	47,180,776	32,926,932	30,292,552	-8.0	-35.8
채널A	36,516,783	27,067,545	25,963,133	-4.1	-28.9
MBN	62,565,629	37,160,651	42,993,500	15.7	-31.3
YTN	40,950,539	40,220,079	41,435,076	3.0	1.2
연합뉴스TV	18,888,186	11,236,867	9,861,697	-12.2	-47.8

주: 제시된 언론사는 주요 전통 언론사임. 네이버 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽임. 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마케팅크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

네이버(naver.com) 뉴스섹션의 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽 변화 추이(2023년 2분기): 체류시간

언론사	월 체류시간의 분기 평균(100분)			2023년 1분기 대비 2023년 2분기 증감률(%)	2022년 2분기 대비 2023년 2분기 증감률(%)
	2022년 2분기	2023년 1분기	2023년 2분기		
조선일보	1,122,587	709,197	739,583	4.3	-34.1
중앙일보	1,177,042	870,915	710,376	-18.4	-39.6
동아일보	475,355	370,831	397,349	7.2	-16.4
한겨레	574,847	289,034	305,651	5.7	-46.8
경향신문	451,371	242,788	238,395	-1.8	-47.2
한국일보	323,678	239,660	230,339	-3.9	-28.8
매일경제	970,269	770,980	802,299	4.1	-17.3
한국경제	1,083,529	783,201	733,793	-6.3	-32.3
연합뉴스	540,259	545,866	664,502	21.7	23.0
뉴스1	489,427	370,913	402,283	8.5	-17.8
뉴스스	730,590	495,385	476,138	-3.9	-34.8
KBS	252,050	212,807	230,953	8.5	-8.4
MBC	226,295	180,872	193,731	7.1	-14.4
SBS	379,731	238,485	245,664	3.0	-35.3
TV조선	233,149	145,423	105,561	-27.4	-54.7
JTBC	368,188	252,060	218,326	-13.4	-40.7
채널A	460,608	417,053	404,227	-3.1	-12.2
MBN	462,633	290,222	291,050	0.3	-37.1
YTN	310,705	240,864	253,489	5.2	-18.4
연합뉴스TV	135,213	92,420	73,999	-19.9	-45.3

주: 제시된 언론사는 주요 전통 언론사임. 네이버 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽임. 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마케팅크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

다음(daum.net) 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽

2023년 4월 한 달 동안 다음(daum.net) 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽에서 순방문자가 가장 많은 언론사는 8,123,946명의 매일경제였다. 이는 전체 모바일 인터넷 이용자의 23.3%(도달률)에 해당한다. 다음으로 한국경제 21.5%(7,502,742명), 뉴스1 21.5%(7,501,052명), 머니투데이 20.8%(7,260,352명), 중앙일보 20.8%(7,253,485명) 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 페이지뷰가 가장 많은 것은 뉴스1으로 161,594,385페이지였다. 다음으로 매일경제 140,340,395페이지, 한국경제 127,334,478페이지, 머니투데이 104,549,117페이지, 중앙일보 87,895,932페이지 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 페이지뷰는 뉴스1 21.5페이지, OSEN 18.2페이지, 매일경제 17.3페이지, 한국경제 17.0페이지, 머니투데이 14.4페이지 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 체류시간이 가장 긴 언론사는 1,873,712시간의 뉴스1이었다. 다음으로 매일경제 1,510,153시간, 한국경제 1,494,844시간, 머니투데이 1,133,619시간, 중앙일보 1,062,217시간 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 체류시간은 뉴스1 15.0분, 한국경제 12.0분, OSEN 11.6분, 매일경제 11.2분, 머니투데이 9.4분 등 순이었다.

2023년 5월 한 달 동안 다음(daum.net) 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽에서 순방문자가 가장 많은 언론사는 뉴스1으로 6,787,493명였다. 이는 전체 모바일 인터넷 이용자의 19.4%(도달률)에 해당한다. 다음으로 매일경제 19.4%(6,771,924명), 한국경제 19.2%(6,699,921명), 연합뉴스 18.5%(6,468,684명), 머니투데이 18.0%(6,267,570명) 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 페이지뷰가 가장 많은 것은 뉴스1으로 81,365,778페이지였다. 다음으로 매일경제 75,597,739페이지, 머니투데이 61,436,751페이지, 한국경제 58,706,915페이지, OSEN 51,462,033페이지 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 페이지뷰는 뉴스1 12.0페이지, OSEN 11.9페이지, 매일경제 11.2페이지, 머니투데이 9.8페이지, 뉴스엔 9.1페이지 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 체류시간이 가장 긴 언론사는 942,988시간의 뉴스1이었다. 다음으로 매 매일경제 782,332시간, 한국경제 720,909시간, 머니투데이 666,152시간, 중앙일보 585,794시간 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 체류시간은 뉴스1 8.3분, OSEN 8.1분, 매일경제 6.9분, 한국경제 6.5분, 머니투데이 6.4분 등 순이었다.

2023년 6월 한 달 동안 다음(daum.net) 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽에서 순방문자가 가장 많은 언론사는 뉴스1으로 7,096,929명이었다. 이는 전체 모바일 인터넷 이용자의 20.3%(도달률)에 해당하는 수치다. 다음으로 매일경제 20.2%(7,044,784명), 머니투데이 19.9%(6,943,940명), 한국경제 19.8%(6,922,471명), 서울신문 18.7%(6,512,597명) 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 페이지뷰가 가장 많은 것은 뉴스1으로 89,254,981페이지였다. 다음으로 매일경제 84,083,313페이지, 머니투데이 68,016,036페이지, 한국경제 60,391,764페이지, 연합뉴스 48,129,186페이지 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 페이지뷰는 뉴스1 12.6페이지, 매일경제 11.9페이지, 머니투데이 9.8페이지, OSEN 9.3페이지, 한국경제 8.7페이지 등 순이었다. 체류시간이 가장 긴 언론사는 979,797시간의 뉴스1이었다. 다음으로 매 매일경제 840,177시간, 머니투데이 782,477시간, 한국경제 670,886시간, 서울신문 498,428시간 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 체류시간은 뉴스1 8.3분, 매일경제 7.2분, 머니투데이 6.8분, OSEN 6.2분, 한국경제 5.8분 등 순이었다.

다음(daum.net) 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽(2023년 4월)

순위	언론사	순방문자 (명)	순방문자 증감률 (%)	도달률 (%)	페이지뷰 (페이지)	페이지뷰 증감률 (%)	평균 페이지뷰 (페이지)	체류시간 (시간)	체류시간 증감률 (%)	평균 체류시간 (분)
1	매일경제	8,123,946	-8.0	23.3	140,340,395	-19.6	17.3	1,510,153	-19.7	11.2
2	한국경제	7,502,742	-9.3	21.5	127,334,478	-15.8	17.0	1,494,844	-16.5	12.0
3	뉴스1	7,501,052	-7.8	21.5	161,594,385	-12.7	21.5	1,873,712	-20.9	15.0
4	머니투데이	7,260,352	-9.9	20.8	104,549,117	-10.3	14.4	1,133,619	-15.4	9.4
5	중앙일보	7,253,485	-15.4	20.8	87,895,932	-31.4	12.1	1,062,217	-33.0	8.8
6	연합뉴스	6,926,898	-7.5	19.8	81,560,367	-12.3	11.8	851,257	-20.0	7.4
7	뉴스스	6,888,950	-13.1	19.7	77,910,772	-20.5	11.3	806,900	-22.5	7.0
8	헤럴드경제	6,869,221	-13.2	19.7	73,282,138	-28.6	10.7	823,675	-30.4	7.2
9	세계일보	6,772,819	-11.8	19.4	70,831,144	-4.1	10.5	721,448	-11.3	6.4
10	조선일보	6,727,606	-15.1	19.3	60,173,278	-27.0	8.9	786,075	-22.8	7.0
11	문화일보	6,722,832	0.1	19.3	42,945,907	-10.2	6.4	447,780	-7.2	4.0
12	서울신문	6,707,343	-8.8	19.2	72,676,909	-23.0	10.8	907,600	-27.9	8.1
13	이데일리	6,560,827	-13.8	18.8	49,977,038	-27.9	7.6	615,882	-32.4	5.6
14	국민일보	6,468,429	-5.0	18.5	42,217,383	-18.0	6.5	540,714	-27.4	5.0
15	데일리안	6,323,324	-11.7	18.1	32,721,563	-30.2	5.2	389,325	-27.1	3.7
16	MBC	6,248,316	-15.1	17.9	63,797,145	-11.7	10.2	675,676	-10.8	6.5
17	한겨레	6,174,616	-10.4	17.7	43,825,480	-12.0	7.1	491,419	-13.7	4.8
18	SBS	5,955,109	-6.2	17.1	34,111,895	-18.8	5.7	386,056	-17.9	3.9
19	파이낸셜뉴스	5,837,834	-8.8	16.7	34,627,591	-9.4	5.9	344,406	-13.6	3.5
20	오마이뉴스	5,827,694	-5.4	16.7	44,601,561	-13.7	7.7	573,715	-13.3	5.9
21	아시아경제	5,753,379	-15.8	16.5	28,238,832	-34.1	4.9	293,460	-39.1	3.1
22	JTBC	5,630,693	-15.5	16.1	27,164,755	-36.7	4.8	328,952	-35.3	3.5
23	한국일보	5,568,855	-20.0	16.0	28,793,291	-35.6	5.2	362,491	-35.0	3.9
24	YTN	5,469,916	-14.4	15.7	29,468,725	-25.9	5.4	282,093	-38.3	3.1
25	경향신문	5,294,380	-16.0	15.2	32,195,003	-32.7	6.1	323,660	-40.8	3.7
26	KBS	5,280,484	-23.3	15.1	31,020,033	-19.8	5.9	370,323	-14.0	4.2
27	대전일보	5,168,726	-5.5	14.8	24,526,187	3.3	4.7	238,433	-7.6	2.8
28	노컷뉴스	5,111,999	-20.0	14.6	24,607,290	-28.1	4.8	246,328	-39.6	2.9
29	프레시안	5,048,790	9.8	14.5	25,038,651	23.9	5.0	287,698	24.1	3.4
30	더팩트	5,016,972	4.3	14.4	16,687,163	-2.4	3.3	177,375	-14.2	2.1
31	동아일보	4,892,769	-24.7	14.0	21,514,801	-38.6	4.4	251,869	-37.5	3.1
32	아이뉴스24	4,835,398	-17.1	13.9	17,775,430	-38.2	3.7	183,219	-44.3	2.3
33	조선비즈	4,793,244	-14.0	13.7	18,853,172	-27.5	3.9	195,797	-26.4	2.5
34	헬스조선	4,728,988	2.6	13.6	18,482,767	-25.1	3.9	182,232	-27.8	2.3
35	MBN	4,658,682	-30.7	13.3	17,642,486	-46.9	3.8	191,682	-51.7	2.5
36	머니S	4,594,491	-21.3	13.2	19,601,457	-15.7	4.3	173,624	-23.7	2.3
37	OSEN	4,579,790	-10.8	13.1	83,289,901	-7.9	18.2	886,678	-15.3	11.6
38	채널A	4,568,346	-5.8	13.1	15,543,943	-21.8	3.4	173,084	-19.0	2.3
39	디지털타임스	4,419,439	-3.8	12.7	18,507,678	-24.2	4.2	195,679	-43.9	2.7
40	시사저널	4,357,295	-19.8	12.5	20,204,393	-35.5	4.6	240,490	-34.7	3.3
41	마이데일리	4,324,925	5.5	12.4	35,774,528	-12.4	8.3	359,841	-15.0	5.0
42	엑스포츠뉴스	4,224,201	-5.9	12.1	38,537,903	-17.0	9.1	452,636	-23.1	6.4
43	스포츠포스트	4,217,736	-3.7	12.1	43,625,460	-17.7	10.3	486,361	-21.4	6.9
44	스타뉴스	4,203,840	22.4	12.0	33,316,204	32.6	7.9	382,862	28.4	5.5
45	서울경제	4,180,355	-26.4	12.0	18,884,797	-30.2	4.5	207,605	-29.5	3.0
46	SBSBiz	3,918,132	-26.1	11.2	12,220,430	-35.2	3.1	109,859	-35.4	1.7
47	뉴스엔	3,879,552	-5.5	11.1	46,215,132	-10.0	11.9	505,751	-21.6	7.8
48	JIBS	3,737,864	12.7	10.7	12,071,663	21.6	3.2	122,123	45.2	2.0
49	쿠키뉴스	3,612,816	-21.6	10.4	10,595,222	-30.9	2.9	122,133	-28.0	2.0
50	강원도민일보	3,602,237	-7.2	10.3	10,586,757	-6.0	2.9	103,875	-10.9	1.7

주: 다음 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽임. 순방문자 기준 상위 50위를 제시한 것으로, 순위는 순방문자 기준임. 제시된 값은 반올림한 것이고, 증감률은 지난달 대비임(2023년 3월 일수는 31일이고 4월 일수는 30일로 상이함). 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

다음(daum.net) 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽(2023년 5월)

순위	언론사	순방문자 (명)	순방문자 증감률 (%)	도달률 (%)	페이지뷰 (페이지)	페이지뷰 증감률 (%)	평균 페이지뷰 (페이지)	체류시간 (시간)	체류시간 증감률 (%)	평균 체류시간 (분)
1	뉴스1	6,787,493	-9.5	19.4	81,365,778	-49.6	12.0	942,988	-49.7	8.3
2	매일경제	6,771,924	-16.6	19.4	75,597,739	-46.1	11.2	782,332	-48.2	6.9
3	한국경제	6,699,921	-10.7	19.2	58,706,915	-53.9	8.8	720,909	-51.8	6.5
4	연합뉴스	6,468,684	-6.6	18.5	50,038,939	-38.6	7.7	522,685	-38.6	4.8
5	머니투데이	6,267,570	-13.7	18.0	61,436,751	-41.2	9.8	666,152	-41.2	6.4
6	세계일보	6,251,625	-7.7	17.9	35,581,125	-49.8	5.7	370,730	-48.6	3.6
7	중앙일보	6,161,122	-15.1	17.7	46,860,835	-46.7	7.6	585,794	-44.9	5.7
8	헤럴드경제	6,104,856	-11.1	17.5	42,012,440	-42.7	6.9	485,856	-41.0	4.8
9	이데일리	6,052,691	-7.7	17.3	28,974,762	-42.0	4.8	383,206	-37.8	3.8
10	뉴스스	5,757,675	-16.4	16.5	38,249,052	-50.9	6.6	364,401	-54.8	3.8
11	서울신문	5,571,595	-16.9	16.0	35,953,421	-50.5	6.5	447,893	-50.7	4.8
12	MBC	5,554,893	-11.1	15.9	32,057,422	-49.8	5.8	310,688	-54.0	3.4
13	국민일보	5,504,822	-14.9	15.8	24,146,030	-42.8	4.4	300,733	-44.4	3.3
14	파이낸셜뉴스	5,442,188	-6.8	15.6	26,850,587	-22.5	4.9	320,192	-7.0	3.5
15	아시아경제	5,228,093	-9.1	15.0	21,960,903	-22.2	4.2	247,114	-15.8	2.8
16	문화일보	5,180,101	-22.9	14.8	22,008,488	-48.8	4.2	225,091	-49.7	2.6
17	조선일보	5,112,548	-24.0	14.6	25,660,418	-57.4	5.0	297,665	-62.1	3.5
18	MBN	4,912,909	5.5	14.1	23,639,164	34.0	4.8	219,519	14.5	2.7
19	한국일보	4,857,178	-12.8	13.9	14,679,768	-49.0	3.0	178,507	-50.8	2.2
20	오마이뉴스	4,838,410	-17.0	13.9	24,870,167	-44.2	5.1	341,154	-40.5	4.2
21	경향신문	4,661,668	-12.0	13.4	21,720,852	-32.5	4.7	213,462	-34.0	2.7
22	데일리안	4,645,346	-26.5	13.3	13,670,939	-58.2	2.9	135,754	-65.1	1.8
23	한겨레	4,512,424	-26.9	12.9	18,707,421	-57.3	4.1	191,243	-61.1	2.5
24	SBS	4,349,073	-27.0	12.5	16,934,636	-50.4	3.9	210,973	-45.4	2.9
25	OSEN	4,322,207	-5.6	12.4	51,462,033	-38.2	11.9	585,666	-33.9	8.1
26	KBS	4,209,899	-20.3	12.1	14,800,112	-52.3	3.5	165,571	-55.3	2.4
27	YTN	4,162,820	-23.9	11.9	14,619,159	-50.4	3.5	176,681	-37.4	2.5
28	동아일보	4,031,124	-17.6	11.6	13,426,938	-37.6	3.3	166,119	-34.0	2.5
29	조선비즈	4,020,688	-16.1	11.5	11,570,458	-38.6	2.9	116,904	-40.3	1.7
30	시사저널	4,001,008	-8.2	11.5	14,970,039	-25.9	3.7	149,540	-37.8	2.2
31	노컷뉴스	3,940,762	-22.9	11.3	12,548,242	-49.0	3.2	147,693	-40.0	2.2
32	대전일보	3,793,224	-26.6	10.9	14,137,377	-42.4	3.7	116,289	-51.2	1.8
33	뉴스엔	3,707,401	-4.4	10.6	33,714,823	-27.0	9.1	338,193	-33.1	5.5
34	JTBC	3,645,812	-35.3	10.4	12,458,351	-54.1	3.4	153,011	-53.5	2.5
35	스포츠조선	3,511,814	-16.7	10.1	27,897,015	-36.1	7.9	348,310	-28.4	6.0
36	서울경제	3,481,965	-16.7	10.0	10,091,835	-46.6	2.9	116,813	-43.7	2.0
37	디지털타임스	3,405,886	-22.9	9.8	10,850,870	-41.4	3.2	111,715	-42.9	2.0
38	헬스조선	3,350,578	-29.1	9.6	11,731,638	-36.5	3.5	132,919	-27.1	2.4
39	마이데일리	3,294,328	-23.8	9.4	22,062,543	-38.3	6.7	255,410	-29.0	4.7
40	엑스포츠뉴스	3,166,532	-25.0	9.1	19,459,905	-49.5	6.1	250,798	-44.6	4.8
41	SBSBiz	3,155,092	-19.5	9.0	7,635,755	-37.5	2.4	68,165	-38.0	1.3
42	머니S	3,074,384	-33.1	8.8	7,635,481	-61.0	2.5	86,848	-50.0	1.7
43	강원도민일보	3,028,548	-15.9	8.7	6,557,338	-38.1	2.2	69,323	-33.3	1.4
44	프레시안	2,984,971	-40.9	8.6	9,167,882	-63.4	3.1	85,169	-70.4	1.7
45	채널A	2,875,681	-37.1	8.2	7,792,997	-49.9	2.7	76,979	-55.5	1.6
46	연합뉴스TV	2,833,005	3.3	8.1	6,025,570	-4.8	2.1	59,504	6.8	1.3
47	국제신문	2,732,471	-20.8	7.8	6,412,288	-33.2	2.3	57,069	-44.2	1.3
48	JIBS	2,725,301	-27.1	7.8	5,992,914	-50.4	2.2	49,716	-59.3	1.1
49	쿠키뉴스	2,703,552	-25.2	7.7	6,557,439	-38.1	2.4	64,386	-47.3	1.4
50	스타뉴스	2,625,982	-37.5	7.5	15,190,493	-54.4	5.8	155,826	-59.3	3.6

주: 다음 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽임. 순방문자 기준 상위 50위를 제시한 것으로, 순위는 순방문자 기준임. 제시된 값은 반올림한 것이고, 증감률은 지난달 대비임(2023년 4월 일수는 30일이고 5월 일수는 31일로 상이함). 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

다음(daum.net) 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽(2023년 6월)

순위	언론사	순방문자 (명)	순방문자 증감률 (%)	도달률 (%)	페이지뷰 (페이지)	페이지뷰 증감률 (%)	평균 페이지뷰 (페이지)	체류시간 (시간)	체류시간 증감률 (%)	평균 체류시간 (분)
1	뉴스1	7,096,929	4.6	20.3	89,254,981	9.7	12.6	979,797	3.9	8.3
2	매일경제	7,044,784	4.0	20.2	84,083,313	11.2	11.9	840,177	7.4	7.2
3	머니투데이	6,943,940	10.8	19.9	68,016,036	10.7	9.8	782,477	17.5	6.8
4	한국경제	6,922,471	3.3	19.8	60,391,764	2.9	8.7	670,886	-6.9	5.8
5	서울신문	6,512,597	16.9	18.7	39,714,226	10.5	6.1	498,428	11.3	4.6
6	세계일보	6,315,447	1.0	18.1	36,067,056	1.4	5.7	356,885	-3.7	3.4
7	헤럴드경제	6,021,458	-1.4	17.3	35,023,111	-16.6	5.8	428,908	-11.7	4.3
8	연합뉴스	5,959,876	-7.9	17.1	48,129,186	-3.8	8.1	489,277	-6.4	4.9
9	중앙일보	5,839,478	-5.2	16.7	38,807,951	-17.2	6.6	467,531	-20.2	4.8
10	MBN	5,511,193	12.2	15.8	29,383,619	24.3	5.3	301,729	37.4	3.3
11	MBC	5,443,327	-2.0	15.6	31,400,552	-2.0	5.8	315,177	1.4	3.5
12	파이낸셜뉴스	5,433,632	-0.2	15.6	24,853,960	-7.4	4.6	287,942	-10.1	3.2
13	국민일보	5,385,308	-2.2	15.4	19,774,081	-18.1	3.7	239,577	-20.3	2.7
14	뉴시스	5,356,390	-7.0	15.3	34,492,650	-9.8	6.4	308,401	-15.4	3.5
15	경향신문	5,272,040	13.1	15.1	23,546,027	8.4	4.5	238,311	11.6	2.7
16	조선일보	5,257,145	2.8	15.1	31,232,475	21.7	5.9	408,373	37.2	4.7
17	문화일보	5,246,026	1.3	15.0	21,975,919	-0.1	4.2	198,015	-12.0	2.3
18	이데일리	5,111,332	-15.6	14.6	26,403,132	-8.9	5.2	296,812	-22.5	3.5
19	한국일보	4,982,517	2.6	14.3	17,963,895	22.4	3.6	233,769	31.0	2.8
20	조선비즈	4,857,340	20.8	13.9	15,510,594	34.1	3.2	170,822	46.1	2.1
21	아시아경제	4,834,653	-7.5	13.9	17,234,037	-21.5	3.6	165,374	-33.1	2.1
22	OSEN	4,550,978	5.3	13.0	42,498,825	-17.4	9.3	468,941	-19.9	6.2
23	오마이뉴스	4,512,854	-6.7	12.9	20,363,086	-18.1	4.5	247,832	-27.4	3.3
24	한겨레	4,448,491	-1.4	12.7	18,792,230	0.5	4.2	229,869	20.2	3.1
25	JTBC	4,350,078	19.3	12.5	16,834,684	35.1	3.9	191,515	25.2	2.6
26	KBS	4,344,075	3.2	12.4	14,585,904	-1.4	3.4	152,725	-7.8	2.1
27	SBS	4,215,544	-3.1	12.1	13,710,091	-19.0	3.3	158,512	-24.9	2.3
28	서울경제	4,198,551	20.6	12.0	13,661,327	35.4	3.3	158,221	35.4	2.3
29	데일리안	4,120,298	-11.3	11.8	15,084,198	10.3	3.7	162,204	19.5	2.4
30	동아일보	4,031,592	0.0	11.6	12,519,136	-6.8	3.1	135,866	-18.2	2.0
31	노컷뉴스	4,028,620	2.2	11.5	13,406,443	6.8	3.3	146,517	-0.8	2.2
32	YTN	3,750,599	-9.9	10.7	12,826,918	-12.3	3.4	129,384	-26.8	2.1
33	엑스포츠뉴스	3,613,922	14.1	10.4	23,088,010	18.6	6.4	266,650	6.3	4.4
34	뉴스엔	3,558,654	-4.0	10.2	30,903,949	-8.3	8.7	318,691	-5.8	5.4
35	스포츠포스트	3,529,318	0.5	10.1	22,700,601	-18.6	6.4	252,602	-27.5	4.3
36	디지털타임스	3,509,283	3.0	10.1	11,231,271	3.5	3.2	140,401	25.7	2.4
37	시사저널	3,234,985	-19.1	9.3	9,412,541	-37.1	2.9	110,308	-26.2	2.0
38	한국경제TV	3,154,662	36.5	9.0	8,882,534	63.7	2.8	83,944	54.2	1.6
39	아이뉴스24	3,062,803	42.5	8.8	8,098,619	49.6	2.6	112,217	95.2	2.2
40	프레시안	3,046,624	2.1	8.7	10,027,351	9.4	3.3	102,214	20.0	2.0
41	더팩트	2,871,314	13.8	8.2	6,801,905	-4.1	2.4	91,112	8.3	1.9
42	SBSBiz	2,821,867	-10.6	8.1	5,784,976	-24.2	2.1	50,589	-25.8	1.1
43	마이데일리	2,775,871	-15.7	8.0	18,796,863	-14.8	6.8	190,217	-25.5	4.1
44	헬스조선	2,730,549	-18.5	7.8	7,666,649	-34.6	2.8	75,392	-43.3	1.7
45	스타뉴스	2,686,055	2.3	7.7	11,791,159	-22.4	4.4	150,261	-3.6	3.4
46	쿠키뉴스	2,648,383	-2.0	7.6	5,241,047	-20.1	2.0	53,778	-16.5	1.2
47	텐아시아	2,643,165	6.0	7.6	12,897,026	-9.8	4.9	159,486	-1.5	3.6
48	채널A	2,579,012	-10.3	7.4	7,783,782	-0.1	3.0	71,215	-7.5	1.7
49	스포티비뉴스	2,552,485	-1.4	7.3	14,338,209	-0.7	5.6	171,435	-2.0	4.0
50	경기일보	2,489,790	56.6	7.1	5,251,441	66.0	2.1	70,001	119.3	1.7

주: 다음 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽임. 순방문자 기준 상위 50위를 제시한 것으로, 순위는 순방문자 기준임. 제시된 값은 반올림한 것이고, 증감률은 지난달 대비임(2023년 5월 일수는 31일이고 6월 일수는 30일로 상이함). 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

2023년 2분기(4~6월) 동안 다음(daum.net) 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽 중 순방문자, 페이지뷰, 체류시간 각각의 언론사 순위 변화를 월별로 정리해 보면, 먼저 순방문자는 4월에 매일경제(8,123,946명), 한국경제(7,502,742명), 뉴스1(7,501,052명), 머니투데이(7,260,352명), 중앙일보(7,253,485명) 등 순이었다. 5월은 뉴스1(6,787,493명), 매일경제(6,771,924명), 한국경제(6,699,921명), 연합뉴스(6,468,684명), 머니투데이(6,267,570명) 등 순, 6월은 뉴스1(7,096,929명), 매일경제(7,044,784명), 머니투데이(6,943,940명), 한국경제(6,922,471명), 서울신문(6,512,597명) 등 순이었다. 그리고 페이지뷰는 4월에 뉴스1(161,594,385페이지), 매일경제(140,340,395페이지), 한국경제(127,334,478페이지), 머니투데이(104,549,117페이지), 중앙일보(87,895,932페이지) 등 순이었다. 5월은 뉴스1(81,365,778페이지), 매일경제(75,597,739페이지), 머니투데이(61,436,751페이지), 한국경제(58,706,915페이지), OSEN(51,462,033페이지) 등 순, 6월은 뉴스1(89,254,981페이지), 매일경제(84,083,313페이지), 머니투데이(68,016,036페이지), 한국경제(60,391,764페이지), 연합뉴스(48,129,186페이지) 등 순이었다. 마지막으로 체류시간은 4월에 뉴스1(1,873,712시간), 매일경제(1,510,153시간), 한국경제(1,494,844시간), 머니투데이(1,133,619시간), 중앙일보(1,062,217시간) 등 순이었다. 5월은 뉴스1(942,988시간), 매일경제(782,332시간), 한국경제(720,909시간), 머니투데이(666,152시간), 중앙일보(585,794시간) 등 순, 6월은 뉴스1(979,797시간), 매일경제(840,177시간), 머니투데이(782,477시간), 한국경제(670,886시간), 서울신문(498,428시간) 등 순이었다.

다음(daum.net) 뉴스섹션의 모바일 이용 트래픽별 순위 변화 추이(2023년 2분기)

구분		1위	2위	3위	4위	5위
순방문자 (명)	4월	매일경제 (8,123,946)	한국경제 (7,502,742)	뉴스1 (7,501,052)	머니투데이 (7,260,352)	중앙일보 (7,253,485)
	5월	뉴스1 (6,787,493)	매일경제 (6,771,924)	한국경제 (6,699,921)	연합뉴스 (6,468,684)	머니투데이 (6,267,570)
	6월	뉴스1 (7,096,929)	매일경제 (7,044,784)	머니투데이 (6,943,940)	한국경제 (6,922,471)	서울신문 (6,512,597)
페이지뷰 (페이지)	4월	뉴스1 (161,594,385)	매일경제 (140,340,395)	한국경제 (127,334,478)	머니투데이 (104,549,117)	중앙일보 (87,895,932)
	5월	뉴스1 (81,365,778)	매일경제 (75,597,739)	머니투데이 (61,436,751)	한국경제 (58,706,915)	OSEN (51,462,033)
	6월	뉴스1 (89,254,981)	매일경제 (84,083,313)	머니투데이 (68,016,036)	한국경제 (60,391,764)	연합뉴스 (48,129,186)
체류시간 (시간)	4월	뉴스1 (1,873,712)	매일경제 (1,510,153)	한국경제 (1,494,844)	머니투데이 (1,133,619)	중앙일보 (1,062,217)
	5월	뉴스1 (942,988)	매일경제 (782,332)	한국경제 (720,909)	머니투데이 (666,152)	중앙일보 (585,794)
	6월	뉴스1 (979,797)	매일경제 (840,177)	머니투데이 (782,477)	한국경제 (670,886)	서울신문 (498,428)

주: 다음 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽임. 방문자, 페이지뷰, 체류시간 기준 상위 5위를 제시한 것임. 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

2023년 2분기(4~6월)와 다른 분기의 비교를 통해 다음(daum.net) 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽 중 순방문자의 주요 전통 언론사별 변화 추이를 확인해 보면, 직전 분기(2023년 1분기) 대비 순방문자 감소는 채널A(-31.5%), 동아일보(-31.0%), KBS(-30.4%), JTBC(-29.9%), 조선일보(-27.7%), 한겨레(-26.2%), YTN(-26.1%), 한국일보(-25.3%), 중앙일보(-24.2%), SBS(-24.0%), MBC(-19.4%), 경향신문(-18.4%), 뉴시스(-18.4%), MBN(-15.1%), 한국경제(-14.5%), 연합뉴스(-13.8%), 매일경제(-13.5%), 뉴스1(-13.0%), 연합뉴스TV(-2.8%) 순이었다. 그리고 전년 같은 분기(2022년 2분기) 대비 순방문자 감소는 한국일보(-29.1%), KBS(-29.0%), JTBC(-28.0%), YTN(-27.7%), 연합뉴스(-27.6%), 뉴시스(-26.9%), 중앙일보(-26.7%), 한겨레(-25.4%), 경향신문(-24.6%), SBS(-21.6%), 조선일보(-21.1%), 채널A(-20.5%), 동아일보(-20.0%), 뉴스1(-19.7%), MBC(-13.6%) 순이었다.

2023년 2분기(4~6월)와 다른 분기의 비교를 통해 다음(daum.net) 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽 중 페이지뷰의 주요 전통 언론사별 추이를 살펴보면, 직전 분기(2023년 1분기) 대비 페이지뷰 감소는 동아일보(-57.3%), 중앙일보(-57.0%), JTBC(-56.5%), 조선일보(-55.1%), 한국일보(-53.9%), 채널A(-53.0%), SBS(-52.9%), 한국경제(-48.4%), 매일경제(-46.6%), YTN(-46.4%), KBS(-44.1%), 한겨레(-43.5%), 향신문(-40.9%), MBC(-40.6%), 뉴스1(-39.9%), 연합뉴스(-39.5%), 뉴시스(-37.5%), MBN(-22.3%), 연합뉴스TV(-15.3%) 순이었다. 그리고 전년 같은 분기(2022년 2분기) 대비 페이지뷰 감소는 연합뉴스(-75.9%), 중앙일보(-70.0%), 뉴시스(-69.2%), 한국일보(-69.1%), 경향신문(-54.9%), 뉴스1(-52.4%), KBS(-52.3%), JTBC(-51.9%), 한겨레(-49.0%), 조선일보(-45.9%), YTN(-39.9%), 동아일보(-38.3%), SBS(-31.9%), 채널A(-23.3%) 순이었다.

2023년 2분기(4~6월)와 다른 분기의 비교를 통해 다음(daum.net) 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽 중 체류시간의 주요 전통 언론사별 변화 추이를 확인해 보면, 직전 분기(2023년 1분기) 대비 체류시간 감소는 동아일보(-60.8%), 양일보(-59.0%), 채널A(-58.8%), JTBC(-55.5%), 조선일보(-54.9%), 한국일보(-53.1%), YTN(-52.4%), SBS(-51.9%), 매일경제(-49.9%), 한국경제(-49.4%), KBS(-48.8%), 연합뉴스(-46.7%), 뉴스1(-46.2%), 한겨레(-45.3%), MBC(-45.3%), 경향신문(-45.2%), 뉴시스(-44.5%), MBN(-32.7%), 연합뉴스TV(-15.6%) 순이었다. 그리고 전년 같은 분기(2022년 2분기) 대비 체류시간 감소는 중앙일보(-84.4%), 연합뉴스(-80.0%), 뉴시스(-75.3%), 한국일보(-75.2%), 조선일보(-63.4%), 경향신문(-62.5%), JTBC(-58.5%), 뉴스1(-58.2%), KBS(-55.1%), 한겨레(-54.1%), YTN(-50.4%), 동아일보(-47.8%), 채널A(-41.1%), SBS(-38.9%), MBC(-21.3%), 연합뉴스TV(-16.0%) 순이었다.

다음(daum.net) 뉴스섹션의 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽 변화 추이(2023년 2분기): 순방문자

언론사	월 순방문자의 분기 평균(명)			2023년 1분기 대비 2023년 2분기 증감률(%)	2022년 2분기 대비 2023년 2분기 증감률(%)
	2022년 2분기	2023년 1분기	2023년 2분기		
조선일보	7,224,904	7,883,607	5,699,100	-27.7	-21.1
중앙일보	8,753,361	8,472,487	6,418,028	-24.2	-26.7
동아일보	5,401,296	6,257,578	4,318,495	-31.0	-20.0
한겨레	6,758,852	6,838,913	5,045,177	-26.2	-25.4
경향신문	6,733,860	6,217,566	5,076,029	-18.4	-24.6
한국일보	7,239,679	6,873,600	5,136,183	-25.3	-29.1
매일경제	6,531,304	8,451,164	7,313,551	-13.5	12.0
한국경제	6,871,054	8,235,945	7,041,711	-14.5	2.5
연합뉴스	8,916,889	7,488,734	6,451,819	-13.8	-27.6
뉴스1	8,874,795	8,192,038	7,128,491	-13.0	-19.7
뉴스시스	8,211,479	7,352,268	6,001,005	-18.4	-26.9
KBS	6,491,921	6,624,103	4,611,486	-30.4	-29.0
MBC	6,655,007	7,135,822	5,748,845	-19.4	-13.6
SBS	6,169,687	6,364,333	4,839,909	-24.0	-21.6
JTBC	6,305,397	6,480,188	4,542,194	-29.9	-28.0
채널A	4,199,919	4,876,729	3,341,013	-31.5	-20.5
MBN	4,662,795	5,920,931	5,027,595	-15.1	7.8
YTN	6,172,270	6,039,816	4,461,112	-26.1	-27.7
연합뉴스TV	2,079,968	2,505,941	2,435,301	-2.8	17.1

주: 제시된 언론사는 주요 전통 언론사임. 다음 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽임. 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마케팅크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

다음(daum.net) 뉴스섹션의 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽 변화 추이(2023년 2분기): 페이지뷰

언론사	월 페이지뷰의 분기 평균(페이지)			2023년 1분기 대비 2023년 2분기 증감률(%)	2022년 2분기 대비 2023년 2분기 증감률(%)
	2022년 2분기	2023년 1분기	2023년 2분기		
조선일보	72,115,303	86,920,123	39,022,057	-55.1	-45.9
중앙일보	192,994,744	134,390,280	57,854,906	-57.0	-70.0
동아일보	25,642,526	37,056,383	15,820,292	-57.3	-38.3
한겨레	53,111,074	48,017,764	27,108,377	-43.5	-49.0
경향신문	57,193,157	43,669,435	25,820,627	-40.9	-54.9
한국일보	66,342,636	44,415,124	20,478,985	-53.9	-69.1
매일경제	37,974,716	187,125,699	100,007,149	-46.6	163.4
한국경제	59,012,072	159,146,666	82,144,386	-48.4	39.2
연합뉴스	248,720,515	99,062,879	59,909,497	-39.5	-75.9
뉴스1	232,742,697	184,189,866	110,738,381	-39.9	-52.4
뉴시스	163,243,658	80,389,528	50,217,491	-37.5	-69.2
KBS	42,171,359	36,029,242	20,135,350	-44.1	-52.3
MBC	39,834,480	71,355,925	42,418,373	-40.6	6.5
SBS	31,681,730	45,865,442	21,585,541	-52.9	-31.9
JTBC	39,149,694	43,294,531	18,819,263	-56.5	-51.9
채널A	13,526,051	22,060,590	10,373,574	-53.0	-23.3
MBN	15,721,487	30,320,335	23,555,090	-22.3	49.8
YTN	31,549,972	35,427,293	18,971,601	-46.4	-39.9
연합뉴스TV	4,246,586	6,027,831	5,104,143	-15.3	20.2

주: 제시된 언론사는 주요 전통 언론사임. 다음 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽임. 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마케팅크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

다음(daum.net) 뉴스섹션의 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽 변화 추이(2023년 2분기): 체류시간

언론사	월 체류시간의 분기 평균(100분)			2023년 1분기 대비	2022년 2분기 대비
	2022년 2분기	2023년 1분기	2023년 2분기	2023년 2분기 증감률(%)	2023년 2분기 증감률(%)
조선일보	815,938	662,190	298,423	-54.9	-63.4
중앙일보	2,718,070	1,032,415	423,108	-59.0	-84.4
동아일보	212,057	282,523	110,770	-60.8	-47.8
한겨레	397,771	333,829	182,506	-45.3	-54.1
경향신문	413,826	283,207	155,087	-45.2	-62.5
한국일보	625,456	330,566	154,953	-53.1	-75.2
매일경제	298,873	1,251,191	626,532	-49.9	109.6
한국경제	478,422	1,140,661	577,328	-49.4	20.7
연합뉴스	1,863,377	699,381	372,644	-46.7	-80.0
뉴스1	1,818,659	1,410,702	759,299	-46.2	-58.2
뉴스시스	1,199,264	532,812	295,940	-44.5	-75.3
KBS	306,986	269,087	137,724	-48.8	-55.1
MBC	330,841	475,618	260,308	-45.3	-21.3
SBS	247,377	314,313	151,108	-51.9	-38.9
JTBC	324,386	302,813	134,696	-55.5	-58.5
채널A	109,058	155,988	64,256	-58.8	-41.1
MBN	122,801	211,768	142,586	-32.7	16.1
YTN	237,158	246,894	117,631	-52.4	-50.4
연합뉴스TV	32,440	32,294	27,262	-15.6	-16.0

주: 제시된 언론사는 주요 전통 언론사임. 다음 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽임. 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽

2023년 4월 한 달 동안 언론사 웹사이트 모바일 이용 트래픽에서 순방문자가 가장 많은 언론사는 3,577,623명의 중앙일보였다. 이는 전체 모바일 인터넷 이용자의 10.3%(도달률)에 해당한다. 다음으로 한국경제 10.2%(3,559,377명), 머니투데이 10.1%(3,523,629명), 매일경제 9.9%(3,448,822명), 뉴스1 9.5%(3,299,312명) 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 페이지뷰가 가장 많은 것은 세계일보로 21,590,173페이지였다. 다음으로 비즈월드 20,306,046페이지, 매일경제 18,898,196페이지, 중앙일보 17,937,459페이지, 머니투데이 17,884,765페이지 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 페이지뷰는 세계일보 7.7페이지, 비즈월드 6.7페이지, 스포츠조선 6.3페이지, 연합뉴스 5.8페이지, 매일경제 5.5페이지 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 체류시간이 가장 긴 언론사는 중앙일보로 376,963시간였다. 다음으로 매일경제 296,397시간, 머니투데이 274,011시간, 한국경제 251,195시간, 조선일보 232,213시간 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 체류시간은 중앙일보 6.3분, 조선일보 5.5분, 매일경제 5.2분, MBC 4.8분, 머니투데이 4.7분 등 순이었다.

2023년 5월 한 달 동안 언론사 웹사이트 모바일 이용 트래픽에서 순방문자가 가장 많은 언론사는 4,098,602명의 중앙일보였다. 이는 전체 모바일 인터넷 이용자의 11.7%(도달률)에 해당하는 수치다. 다음으로 매일경제 11.5%(3,997,517명), 비즈월드 10.8%(3,779,202명), 머니투데이 10.6%(3,683,306명), 연합뉴스 10.1%(3,533,561명) 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 페이지뷰가 가장 많은 것은 24,340,731페이지의 비즈월드였다. 다음으로 연합뉴스 20,530,933페이지, 중앙일보 17,439,657페이지, 매일경제 16,529,834페이지, 세계일보 16,373,512페이지 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 페이지뷰는 세계일보 7.0페이지, 비즈월드 6.4페이지, 연합뉴스 5.8페이지, 톱스타뉴스 5.8페이지, 스포츠조선 5.1페이지 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 체류시간이 가장 긴 언론사는 중앙일보로 363,653시간였다. 다음으로 매일경제 271,545시간, 비즈월드 258,544시간, 머니투데이 241,251시간, 뉴스1 232,344시간 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 체류시간은 중앙일보 5.3분, 한겨레 4.7분, 뉴스1 4.4분, 비즈월드 4.1분, 매일경제 4.1분 등 순이었다.

2023년 6월 한 달 동안 언론사 웹사이트 모바일 이용 트래픽에서 순방문자가 가장 많은 언론사는 3,883,010명의 매일경제로 3,883,010명이었다. 이는 전체 모바일 인터넷 이용자의 11.1%(도달률)에 해당하는 것이다. 다음으로 합뉴스 10.9%(3,792,566명), 머니투데이 10.7%(3,722,508명), 중앙일보 10.4%(3,614,454명), 뉴스1 9.9%(3,453,370명) 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 페이지뷰가 가장 많은 것은 세계일보로 19,659,804페이지였다. 다음으로 연합뉴스 18,129,607페이지, 매일경제 17,176,015페이지, 머니투데이 17,120,119페이지, 비즈월드 14,471,282페이지 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 페이지뷰는 세계일보 7.4페이지, 스포츠조선 6.5페이지, 한겨레 5.5페이지, 톱스타뉴스 5.0페이지, 연합뉴스 4.8페이지 등 순이었다. 체류시간이 가장 긴 언론사는 머니투데이로 271,670시간이었다. 다음으로 중앙일보 269,489시간, 매일경제 238,783시간, 뉴스1 223,714시간, 세계일보 198,802시간 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 체류시간은 조선일보 5.5분, 한겨레 5.3분, 세계일보 4.5분, 중앙일보 4.5분, 머니투데이 4.4분 등 순이었다.

언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽(2023년 4월)

순위	언론사	순방문자 (명)	순방문자 증감률 (%)	도달률 (%)	페이지뷰 (페이지)	페이지뷰 증감률 (%)	평균 페이지뷰 (페이지)	체류시간 (시간)	체류시간 증감률 (%)	평균 체류시간 (분)
1	중앙일보	3,577,623	-13.3	10.3	17,937,459	-14.4	5.0	376,963	-22.3	6.3
2	한국경제	3,559,377	-17.7	10.2	17,432,806	-17.2	4.9	251,195	-14.9	4.2
3	머니투데이	3,523,629	-15.9	10.1	17,884,765	-9.3	5.1	274,011	-13.6	4.7
4	매일경제	3,448,822	-24.2	9.9	18,898,196	-19.3	5.5	296,397	-17.4	5.2
5	뉴스1	3,299,312	-2.7	9.5	15,322,758	-30.9	4.6	217,672	-27.2	4.0
6	국제뉴스	3,219,719	21.3	9.2	4,804,687	11.2	1.5	46,499	3.1	0.9
7	뉴스시스	3,126,514	4.3	9.0	14,262,103	-7.8	4.6	149,389	-19.2	2.9
8	비즈월드	3,044,136	27.5	8.7	20,306,046	46.3	6.7	176,690	19.2	3.5
9	연합뉴스	2,885,300	-28.7	8.3	16,851,156	-14.6	5.8	195,195	8.0	4.1
10	세계일보	2,802,438	15.3	8.0	21,590,173	25.1	7.7	212,070	21.6	4.5
11	헤럴드경제	2,780,899	-5.3	8.0	7,717,700	-33.7	2.8	99,896	-40.8	2.2
12	데일리한국	2,780,883	26.4	8.0	6,738,672	61.7	2.4	44,074	67.0	1.0
13	파이낸셜뉴스	2,662,915	5.9	7.6	8,113,151	-6.3	3.0	114,758	-22.8	2.6
14	조선일보	2,528,443	-20.5	7.2	11,624,930	-7.7	4.6	232,213	-6.9	5.5
15	이데일리	2,504,785	-8.9	7.2	11,204,398	11.1	4.5	137,748	-10.8	3.3
16	톱스타뉴스	2,469,017	11.8	7.1	10,698,044	-19.0	4.3	50,873	-13.7	1.2
17	엑스포츠뉴스	2,422,697	0.5	6.9	8,049,130	15.6	3.3	101,836	37.2	2.5
18	국민일보	2,316,855	15.3	6.6	4,397,009	-24.0	1.9	66,569	-36.7	1.7
19	헬스조선	2,312,860	4.5	6.6	8,385,106	-9.9	3.6	79,324	-25.8	2.1
20	인사이트	2,280,354	60.5	6.5	3,233,743	45.0	1.4	35,277	-6.8	0.9
21	위키트리	2,203,383	17.9	6.3	4,108,143	23.4	1.9	43,770	-6.5	1.2
22	스포츠포스트	2,165,266	-8.5	6.2	13,567,488	-14.1	6.3	97,767	-24.6	2.7
23	천지일보	2,122,506	5.7	6.1	6,856,071	-16.5	3.2	57,321	-36.7	1.6
24	포인트데일리	1,965,285	21.9	5.6	5,253,528	-4.8	2.7	53,396	-16.1	1.6
25	한겨레	1,906,023	5.9	5.5	4,620,947	12.7	2.4	98,413	14.7	3.1
26	아시아경제	1,893,788	-6.9	5.4	4,154,747	-17.5	2.2	49,669	-39.9	1.6
27	서울경제	1,857,126	3.2	5.3	3,839,116	6.4	2.1	57,612	33.4	1.9
28	스포츠허리	1,817,203	-0.5	5.2	4,093,611	29.9	2.3	25,199	-10.7	0.8
29	OSEN	1,808,052	-17.8	5.2	4,749,126	-3.3	2.6	67,430	35.0	2.2
30	SBS	1,776,700	-10.1	5.1	5,956,518	-47.1	3.4	68,009	-64.5	2.3
31	한국일보	1,733,626	-10.0	5.0	3,734,541	0.3	2.2	52,237	-0.5	1.8
32	조선비즈	1,523,388	8.7	4.4	2,547,623	13.0	1.7	41,168	47.1	1.6
33	문화일보	1,503,652	8.0	4.3	4,734,475	20.7	3.1	60,524	0.9	2.4
34	스포츠포스트	1,434,205	6.3	4.1	2,640,301	4.7	1.8	25,271	-21.9	1.1
35	동아일보	1,424,728	-32.2	4.1	2,847,761	-33.3	2.0	44,744	-29.7	1.9
36	경향신문	1,414,611	51.4	4.1	3,747,103	93.9	2.6	61,132	54.8	2.6
37	MBC	1,371,724	32.1	3.9	6,084,179	45.4	4.4	109,542	40.1	4.8
38	뉴스엔	1,337,803	-21.7	3.8	3,946,080	-5.6	2.9	40,581	-28.5	1.8
39	브릿지경제	1,242,400	46.6	3.6	3,194,855	32.3	2.6	28,011	61.8	1.4
40	데일리안	1,224,511	-7.7	3.5	2,993,358	10.4	2.4	36,836	-25.4	1.8
41	코메디닷컴	1,198,882	9.7	3.4	2,293,473	50.5	1.9	33,180	22.9	1.7
42	TV리포트	1,161,215	62.6	3.3	1,764,803	50.9	1.5	23,847	227.5	1.2
43	텐아시아	1,160,578	32.2	3.3	2,377,213	99.5	2.0	29,111	56.7	1.5
44	노컷뉴스	1,128,727	5.7	3.2	5,542,437	-7.4	4.9	65,681	34.9	3.5
45	JTBC	1,109,832	-17.2	3.2	2,160,343	-28.1	1.9	35,927	-24.5	1.9
46	금강일보	1,095,512	-38.2	3.1	1,288,620	-39.6	1.2	10,946	-37.6	0.6
47	이투데이	1,079,085	-30.3	3.1	1,856,221	-22.1	1.7	13,165	-42.0	0.7
48	핀포인트뉴스	1,070,281	33.8	3.1	1,800,329	63.3	1.7	20,158	166.5	1.1
49	이코노미톡뉴스	1,031,718	27.3	3.0	2,748,883	35.2	2.7	19,833	55.1	1.2
50	마이데일리	976,388	-18.4	2.8	2,218,195	-13.6	2.3	29,539	-30.8	1.8

주: 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽임. 순방문자 기준 상위 50위를 제시한 것으로, 순위는 순방문자 기준임. 제시된 값은 반올림한 것이고, 증감률은 지난달 대비임(2023년 3월 일수는 31일이고 4월 일수는 30일로 상이함). 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽(2023년 5월)

순위	언론사	순방문자 (명)	순방문자 증감률 (%)	도달률 (%)	페이지뷰 (페이지)	페이지뷰 증감률 (%)	평균 페이지뷰 (페이지)	체류시간 (시간)	체류시간 증감률 (%)	평균 체류시간 (분)
1	중앙일보	4,098,602	14.6	11.7	17,439,657	-2.8	4.3	363,653	-3.5	5.3
2	매일경제	3,997,517	15.9	11.5	16,529,834	-12.5	4.1	271,545	-8.4	4.1
3	비즈월드	3,779,202	24.1	10.8	24,340,731	19.9	6.4	258,544	46.3	4.1
4	머니투데이	3,683,306	4.5	10.6	16,083,703	-10.1	4.4	241,251	-12.0	3.9
5	연합뉴스	3,533,561	22.5	10.1	20,530,933	21.8	5.8	213,731	9.5	3.6
6	뉴스1	3,180,592	-3.6	9.1	14,585,683	-4.8	4.6	232,344	6.7	4.4
7	한국경제	3,075,657	-13.6	8.8	13,657,794	-21.7	4.4	154,532	-38.5	3.0
8	국제뉴스	2,760,434	-14.3	7.9	4,579,591	-4.7	1.7	43,267	-7.0	0.9
9	스포츠포스	2,732,209	26.2	7.8	13,811,724	1.8	5.1	106,258	8.7	2.3
10	파이낸셜뉴스	2,607,359	-2.1	7.5	8,890,682	9.6	3.4	114,422	-0.3	2.6
11	천지일보	2,592,081	22.1	7.4	5,744,074	-16.2	2.2	45,125	-21.3	1.0
12	데일리한국	2,405,339	-13.5	6.9	7,046,914	4.6	2.9	28,896	-34.4	0.7
13	세계일보	2,355,076	-16.0	6.7	16,373,512	-24.2	7.0	151,566	-28.5	3.9
14	조선일보	2,339,662	-7.5	6.7	7,780,820	-33.1	3.3	140,147	-39.6	3.6
15	헤럴드경제	2,319,595	-16.6	6.6	8,181,318	6.0	3.5	114,944	15.1	3.0
16	뉴스스	2,220,722	-29.0	6.4	9,761,638	-31.6	4.4	119,958	-19.7	3.2
17	투스타뉴스	2,163,869	-12.4	6.2	12,546,952	17.3	5.8	67,561	32.8	1.9
18	스포츠포스	2,158,315	18.8	6.2	8,582,357	109.7	4.0	62,292	147.2	1.7
19	위키트리	2,108,032	-4.3	6.0	3,654,940	-11.0	1.7	37,307	-14.8	1.1
20	이데일리	2,019,401	-19.4	5.8	6,377,017	-43.1	3.2	74,991	-45.6	2.2
21	OSEN	2,016,194	11.5	5.8	4,801,900	1.1	2.4	49,778	-26.2	1.5
22	한겨레	1,854,958	-2.7	5.3	6,868,547	48.6	3.7	144,933	47.3	4.7
23	서울경제	1,847,666	-0.5	5.3	3,801,611	-1.0	2.1	59,763	3.7	1.9
24	동아일보	1,842,316	29.3	5.3	3,885,747	36.4	2.1	59,300	32.5	1.9
25	아시아경제	1,823,879	-3.7	5.2	4,153,973	0.0	2.3	68,233	37.4	2.2
26	뉴스엔	1,769,022	32.2	5.1	6,050,463	53.3	3.4	82,390	103.0	2.8
27	헬스조선	1,761,238	-23.9	5.0	6,405,177	-23.6	3.6	59,431	-25.1	2.0
28	국민일보	1,733,218	-25.2	5.0	2,954,160	-32.8	1.7	56,498	-15.1	2.0
29	엑스포뉴스	1,712,771	-29.3	4.9	6,225,996	-22.7	3.6	62,536	-38.6	2.2
30	코메디닷컴	1,686,078	40.6	4.8	3,307,819	44.2	2.0	45,322	36.6	1.6
31	SBS	1,670,324	-6.0	4.8	6,572,946	10.3	3.9	89,848	32.1	3.2
32	문화일보	1,448,390	-3.7	4.2	5,813,646	22.8	4.0	82,602	36.5	3.4
33	인사이트	1,372,077	-39.8	3.9	2,553,848	-21.0	1.9	32,914	-6.7	1.4
34	MBN	1,243,667	71.8	3.6	3,891,542	66.5	3.1	34,022	78.2	1.6
35	노컷뉴스	1,237,687	9.7	3.5	5,193,743	-6.3	4.2	40,061	-39.0	1.9
36	이코노미톡뉴스	1,237,319	19.9	3.5	3,659,573	33.1	3.0	28,375	43.1	1.4
37	이투데이	1,213,513	12.5	3.5	1,822,773	-1.8	1.5	11,440	-13.1	0.6
38	한국일보	1,205,689	-30.5	3.5	3,575,340	-4.3	3.0	62,726	20.1	3.1
39	스포츠포스	1,187,412	-17.2	3.4	2,523,308	-4.4	2.1	25,980	2.8	1.3
40	태백정선인터넷뉴스	1,138,086	337.8	3.3	3,677,348	520.7	3.2	27,598	407.6	1.5
41	MBC	1,126,085	-17.9	3.2	2,586,806	-57.5	2.3	52,418	-52.1	2.8
42	데일리안	1,125,016	-8.1	3.2	2,540,661	-15.1	2.3	37,126	0.8	2.0
43	경향신문	1,106,935	-21.7	3.2	3,032,351	-19.1	2.7	53,388	-12.7	2.9
44	오마이뉴스	1,089,467	26.0	3.1	2,466,538	82.6	2.3	49,656	32.1	2.7
45	마이데일리	1,025,214	5.0	2.9	2,644,431	19.2	2.6	25,250	-14.5	1.5
46	YTN	1,001,284	10.8	2.9	1,786,876	-4.3	1.8	24,482	-24.2	1.5
47	TV리포트	959,824	-17.3	2.8	1,556,395	-11.8	1.6	18,342	-23.1	1.1
48	정책브리핑	949,797	29.5	2.7	2,063,055	74.3	2.2	43,009	32.0	2.7
49	뉴스핌	947,273	41.0	2.7	1,417,584	29.2	1.5	7,456	2.3	0.5
50	살구뉴스	915,147	74.4	2.6	1,896,825	63.0	2.1	55,473	89.1	3.6

주: 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽임. 순방문자 기준 상위 50위를 제시한 것으로, 순위는 순방문자 기준임. 제시된 값은 반올림한 것이고, 증감률은 지난달 대비임(2023년 4월 일수는 30일이고 5월 일수는 31일로 상이함). 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽(2023년 6월)

순위	언론사	순방문자 (명)	순방문자 증감률 (%)	도달률 (%)	페이지뷰 (페이지)	페이지뷰 증감률 (%)	평균 페이지뷰 (페이지)	체류시간 (시간)	체류시간 증감률 (%)	평균 체류시간 (분)
1	매일경제	3,883,010	-2.9	11.1	17,176,015	3.9	4.4	238,783	-12.1	3.7
2	연합뉴스	3,792,566	7.3	10.9	18,129,607	-11.7	4.8	163,175	-23.7	2.6
3	머니투데이	3,722,508	1.1	10.7	17,120,119	6.4	4.6	271,670	12.6	4.4
4	중앙일보	3,614,454	-11.8	10.4	14,456,378	-17.1	4.0	269,489	-25.9	4.5
5	뉴스1	3,453,370	8.6	9.9	14,417,594	-1.2	4.2	223,714	-3.7	3.9
6	한국경제	3,340,269	8.6	9.6	13,611,692	-0.3	4.1	153,771	-0.5	2.8
7	비즈월드	3,191,538	-15.5	9.1	14,471,282	-40.5	4.5	156,992	-39.3	3.0
8	데일리한국	2,659,573	10.6	7.6	5,361,872	-23.9	2.0	19,849	-31.3	0.4
9	세계일보	2,651,561	12.6	7.6	19,659,804	20.1	7.4	198,802	31.2	4.5
10	뉴스스	2,645,388	19.1	7.6	11,503,941	17.8	4.3	138,395	15.4	3.1
11	국제뉴스	2,517,717	-8.8	7.2	3,696,404	-19.3	1.5	29,158	-32.6	0.7
12	파이낸셜뉴스	2,509,724	-3.7	7.2	9,086,180	2.2	3.6	129,305	13.0	3.1
13	헤럴드경제	2,498,463	7.7	7.2	8,051,506	-1.6	3.2	100,224	-12.8	2.4
14	동아일보	2,442,384	32.6	7.0	4,651,333	19.7	1.9	70,528	18.9	1.7
15	투스타뉴스	2,337,775	8.0	6.7	11,767,543	-6.2	5.0	67,194	-0.5	1.7
16	위키트리	2,267,410	7.6	6.5	3,916,452	7.2	1.7	47,057	26.1	1.2
17	아시아경제	2,238,571	22.7	6.4	5,939,393	43.0	2.7	83,906	23.0	2.2
18	서울경제	2,140,619	15.9	6.1	5,091,956	33.9	2.4	80,394	34.5	2.3
19	이데일리	2,061,484	2.1	5.9	7,854,880	23.2	3.8	88,718	18.3	2.6
20	천지일보	2,007,100	-22.6	5.8	5,523,317	-3.8	2.8	43,649	-3.3	1.3
21	인사이트	1,995,158	45.4	5.7	2,628,695	2.9	1.3	38,173	16.0	1.1
22	국민일보	1,968,608	13.6	5.6	4,806,565	62.7	2.4	83,825	48.4	2.6
23	스포츠조선	1,952,514	-28.5	5.6	12,733,060	-7.8	6.5	80,522	-24.2	2.5
24	조선일보	1,914,795	-18.2	5.5	8,726,715	12.2	4.6	175,163	25.0	5.5
25	스포츠한국	1,893,701	-12.3	5.4	5,539,886	-35.5	2.9	35,377	-43.2	1.1
26	한겨레	1,891,966	2.0	5.4	10,361,561	50.9	5.5	165,748	14.4	5.3
27	엑스포츠뉴스	1,885,809	10.1	5.4	5,486,384	-11.9	2.9	59,110	-5.5	1.9
28	헬스조선	1,841,654	4.6	5.3	5,569,457	-13.0	3.0	51,011	-14.2	1.7
29	OSEN	1,839,624	-8.8	5.3	4,087,783	-14.9	2.2	36,037	-27.6	1.2
30	뉴스엔	1,820,891	2.9	5.2	5,803,808	-4.1	3.2	66,064	-19.8	2.2
31	스포츠경향	1,521,035	28.1	4.4	2,909,124	15.3	1.9	36,120	39.0	1.4
32	경향신문	1,497,111	35.2	4.3	3,679,656	21.3	2.5	59,765	11.9	2.4
33	시사저널	1,455,788	149.9	4.2	2,780,999	77.5	1.9	59,834	95.8	2.5
34	한국일보	1,445,780	19.9	4.1	3,674,765	2.8	2.5	58,996	-5.9	2.4
35	조선비즈	1,391,600	59.4	4.0	2,505,376	36.5	1.8	36,423	31.3	1.6
36	디지털타임스	1,300,445	42.2	3.7	5,014,623	39.4	3.9	53,024	36.1	2.4
37	SBS	1,295,736	-22.4	3.7	4,964,060	-24.5	3.8	57,861	-35.6	2.7
38	이투데이	1,231,025	1.4	3.5	1,932,050	6.0	1.6	19,110	67.0	0.9
39	문화일보	1,207,112	-16.7	3.5	4,255,149	-26.8	3.5	53,101	-35.7	2.6
40	이코노미톡뉴스	1,190,385	-3.8	3.4	3,112,423	-15.0	2.6	30,954	9.1	1.6
41	데일리안	1,122,827	-0.2	3.2	2,494,155	-1.8	2.2	37,851	2.0	2.0
42	MBN	1,056,543	-15.0	3.0	4,403,109	13.1	4.2	40,080	17.8	2.3
43	코메디닷컴	1,040,044	-38.3	3.0	1,622,319	-51.0	1.6	27,686	-38.9	1.6
44	JTBC	1,032,437	13.8	3.0	2,952,148	23.9	2.9	46,025	31.6	2.7
45	MBC	1,025,622	-8.9	2.9	2,548,902	-1.5	2.5	48,008	-8.4	2.8
46	마이데일리	986,055	-3.8	2.8	1,860,937	-29.6	1.9	15,911	-37.0	1.0
47	라포르시안	960,209	64.4	2.8	2,068,247	75.3	2.2	12,058	90.0	0.8
48	정책브리핑	943,604	-0.7	2.7	1,510,471	-26.8	1.6	14,553	-66.2	0.9
49	MK스포츠	912,808	30.8	2.6	1,722,032	3.6	1.9	15,265	-16.1	1.0
50	YTN	905,986	-9.5	2.6	1,780,814	-0.3	2.0	28,491	16.4	1.9

주: 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽임. 순방문자 기준 상위 50위를 제시한 것으로, 순위는 순방문자 기준임. 제시된 값은 반올림한 것이고, 증감률은 지난달 대비임(2023년 5월 일수는 31일이고 6월 일수는 30일로 상이함). 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

2023년 2분기(4~6월) 동안 언론사 웹사이트 모바일 이용 트래픽 중 순방문자, 페이지뷰, 체류시간 각각의 언론사 순위 변화를 월별로 정리해 보면, 먼저 순방문자는 4월에 중앙일보(3,577,623명), 한국경제(3,559,377명), 머니투데이(3,523,629명), 매일경제(3,448,822명), 뉴스1(3,299,312명) 등 순이었다. 5월은 중앙일보(4,098,602명), 매일경제(3,997,517명), 비즈월드(3,779,202명), 머니투데이(3,683,306명), 연합뉴스(3,533,561명) 등 순, 6월은 매일경제(3,883,010명), 연합뉴스(3,792,566명), 머니투데이(3,722,508명), 중앙일보(3,614,454명), 뉴스1(3,453,370명) 등 순이었다. 그리고 페이지뷰는 4월에 세계일보(21,590,173페이지), 비즈월드(20,306,046페이지), 매일경제(18,898,196페이지), 중앙일보(17,937,459페이지), 머니투데이(17,884,765페이지) 등 순이었다. 5월은 비즈월드(24,340,731페이지), 연합뉴스(20,530,933페이지), 중앙일보(17,439,657페이지), 매일경제(16,529,834페이지), 세계일보(16,373,512페이지) 등 순, 6월은 세계일보(19,659,804페이지), 연합뉴스(18,129,607페이지), 매일경제(17,176,015페이지), 머니투데이(17,120,119페이지), 비즈월드(14,471,282페이지) 등 순이었다. 마지막으로 체류시간은 4월에 중앙일보(376,963시간), 매일경제(296,397시간), 머니투데이(274,011시간), 한국경제(251,195시간), 조선일보(232,213시간) 등 순이었다. 5월은 중앙일보(363,653시간), 매일경제(271,545시간), 비즈월드(258,544시간), 머니투데이(241,251시간), 뉴스1(232,344시간) 등 순, 6월은 머니투데이(271,670시간), 중앙일보(269,489시간), 매일경제(238,783시간), 뉴스1(223,714시간), 세계일보(198,802시간) 등 순이었다.

언론사 웹사이트의 모바일 이용 트래픽별 순위 변화 추이(2023년 2분기)

구분		1위	2위	3위	4위	5위
순방문자 (명)	4월	중앙일보 (3,577,623)	한국경제 (3,559,377)	머니투데이 (3,523,629)	매일경제 (3,448,822)	뉴스1 (3,299,312)
	5월	중앙일보 (4,098,602)	매일경제 (3,997,517)	비즈월드 (3,779,202)	머니투데이 (3,683,306)	연합뉴스 (3,533,561)
	6월	매일경제 (3,883,010)	연합뉴스 (3,792,566)	머니투데이 (3,722,508)	중앙일보 (3,614,454)	뉴스1 (3,453,370)
페이지뷰 (페이지)	4월	세계일보 (21,590,173)	비즈월드 (20,306,046)	매일경제 (18,898,196)	중앙일보 (17,937,459)	머니투데이 (17,884,765)
	5월	비즈월드 (24,340,731)	연합뉴스 (20,530,933)	중앙일보 (17,439,657)	매일경제 (16,529,834)	세계일보 (16,373,512)
	6월	세계일보 (19,659,804)	연합뉴스 (18,129,607)	매일경제 (17,176,015)	머니투데이 (17,120,119)	비즈월드 (14,471,282)
체류시간 (시간)	4월	중앙일보 (376,963)	매일경제 (296,397)	머니투데이 (274,011)	한국경제 (251,195)	조선일보 (232,213)
	5월	중앙일보 (363,653)	매일경제 (271,545)	비즈월드 (258,544)	머니투데이 (241,251)	뉴스1 (232,344)
	6월	머니투데이 (271,670)	중앙일보 (269,489)	매일경제 (238,783)	뉴스1 (223,714)	세계일보 (198,802)

주: 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽인 순방문자, 페이지뷰, 체류시간 기준 상위 5위를 제시한 것임. 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

2023년 2분기(4~6월)와 다른 분기의 비교를 통해 언론사 웹사이트 모바일 이용 트래픽 중 순방문자의 주요 전통 언론사별 변화 추이를 확인해 보면, 직전 분기(2023년 1분기) 대비 순방문자 감소는 KBS(-40.1%), JTBC(-32.4%), 한국일보(-28.1%), 한국경제(-28.1%), SBS(-27.5%), 동아일보(-25.4%), 조선일보(-24.6%), 중앙일보(-22.0%), 채널 A(-20.2%), 연합뉴스TV(-19.7%), 매일경제(-16.0%), MBC(-15.9%), 뉴스1(-12.8%), 연합뉴스(-12.1%), 한겨레(-10.2%), 뉴시스(-9.5%), YTN(-1.8%) 순이었다. 그리고 전년 같은 분기(2022년 2분기) 대비 순방문자 감소는 JTBC(-51.3%), 뉴시스(-37.1%), KBS(-33.7%), 조선일보(-28.1%), 뉴스1(-26.5%), 중앙일보(-24.0%), MBC(-21.6%), 경향신문(-17.5%), 연합뉴스(-17.5%), 한국일보(-15.3%), MBN(-14.6%), SBS(-13.6%), TV조선(-13.5%), 채널 A(-12.7%) 순이었다.

2023년 2분기(4~6월)와 다른 분기의 비교를 통해 언론사 웹사이트 모바일 이용 트래픽 중 페이지뷰의 주요 전통 언론사별 추이를 살펴보면, 직전 분기(2023년 1분기) 대비 페이지뷰 감소는 연합뉴스TV(-52.2%), SBS(-37.6%), JTBC(-37.1%), 중앙일보(-36.5%), 뉴스1(-29.5%), 한국일보(-28.5%), 한국경제(-26.9%), 동아일보(-25.2%), 매일경제(-22.7%), KBS(-21.8%), 조선일보(-21.4%), 연합뉴스(-3.8%), MBC(-2.8%), 뉴시스(-1.1%) 순이었다. 그리고 전년 같은 분기(2022년 2분기) 대비 페이지뷰 감소는 연합뉴스TV(-79.6%), 한국일보(-47.6%), 뉴시스(-35.9%), 한겨레(-27.6%), 뉴스1(-27.0%), 연합뉴스(-26.3%), MBC(-22.0%), MBN(-21.3%), 중앙일보(-18.9%), 조선일보(-17.0%), 경향신문(-17.0%), SBS(-9.2%), KBS(-4.2%) 순이었다.

2023년 2분기(4~6월)와 다른 분기의 비교를 통해 언론사 웹사이트 모바일 이용 트래픽 중 체류시간의 주요 전통 언론사별 변화 추이를 확인해 보면, 직전 분기(2023년 1분기) 대비 체류시간 감소는 SBS(-47.5%), JTBC(-38.2%), 한국경제(-36.8%), 연합뉴스TV(-36.8%), 한국일보(-36.6%), 중앙일보(-34.5%), 뉴스1(-30.4%), 동아일보(-25.1%), 매일경제(-22.7%), 조선일보(-17.9%), MBN(-7.5%), 뉴시스(-7.1%), KBS(-4.5%) 순이었다. 그리고 전년 같은 분기(2022년 2분기) 대비 체류시간 감소는 JTBC(-78.4%), 한국일보(-56.9%), 뉴시스(-52.4%), 뉴스1(-29.9%), SBS(-24.8%), 한겨레(-24.7%), 연합뉴스(-24.4%), 중앙일보(-19.6%), 경향신문(-8.8%), 조선일보(-8.2%) 순이었다.

언론사 웹사이트의 모바일 이용 트래픽 변화 추이(2023년 2분기): 순방문자

언론사	월 순방문자의 분기 평균(명)			2023년 1분기 대비 2023년 2분기 증감률(%)	2022년 2분기 대비 2023년 2분기 증감률(%)
	2022년 2분기	2023년 1분기	2023년 2분기		
조선일보	3,143,893	2,999,591	2,260,967	-24.6	-28.1
중앙일보	4,952,689	4,822,744	3,763,560	-22.0	-24.0
동아일보	1,451,850	2,551,280	1,903,143	-25.4	31.1
한겨레	1,754,843	2,098,699	1,884,316	-10.2	7.4
경향신문	1,624,579	1,115,047	1,339,552	20.1	-17.5
한국일보	1,724,988	2,033,580	1,461,698	-28.1	-15.3
매일경제	3,207,924	4,496,159	3,776,450	-16.0	17.7
한국경제	3,106,768	4,622,162	3,325,101	-28.1	7.0
연합뉴스	4,127,395	3,874,006	3,403,809	-12.1	-17.5
뉴스1	4,502,447	3,798,281	3,311,091	-12.8	-26.5
뉴스스	4,235,973	2,943,399	2,664,208	-9.5	-37.1
KBS	1,155,352	1,280,163	766,345	-40.1	-33.7
MBC	1,497,959	1,397,183	1,174,477	-15.9	-21.6
SBS	1,829,251	2,180,065	1,580,920	-27.5	-13.6
TV조선	268,924	205,999	232,563	12.9	-13.5
JTBC	2,086,241	1,504,573	1,016,398	-32.4	-51.3
채널A	234,235	256,226	204,436	-20.2	-12.7
MBN	1,179,845	930,192	1,008,064	8.4	-14.6
YTN	933,433	954,247	937,018	-1.8	0.4
연합뉴스TV	143,242	263,987	211,943	-19.7	48.0

주: 제시된 언론사는 주요 전통 언론사임. 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽임. 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용 자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마케팅크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

언론사 웹사이트의 모바일 이용 트래픽 변화 추이(2023년 2분기): 페이지뷰

언론사	월 페이지뷰의 분기 평균(페이지)			2023년 1분기 대비	2022년 2분기 대비
	2022년 2분기	2023년 1분기	2023년 2분기	2023년 2분기 증감률(%)	2023년 2분기 증감률(%)
조선일보	11,296,123	11,925,645	9,377,488	-21.4	-17.0
중앙일보	20,489,509	26,159,665	16,611,165	-36.5	-18.9
동아일보	3,097,176	5,073,082	3,794,947	-25.2	22.5
한겨레	10,058,023	5,207,784	7,283,685	39.9	-27.6
경향신문	4,199,602	2,576,283	3,486,370	35.3	-17.0
한국일보	6,991,680	5,121,041	3,661,549	-28.5	-47.6
매일경제	9,263,976	22,678,988	17,534,682	-22.7	89.3
한국경제	8,548,224	20,384,823	14,900,764	-26.9	74.3
연합뉴스	25,115,849	19,240,539	18,503,899	-3.8	-26.3
뉴스1	20,233,175	20,969,668	14,775,345	-29.5	-27.0
뉴스스	18,488,527	11,969,458	11,842,561	-1.1	-35.9
KBS	2,781,768	3,408,322	2,663,850	-21.8	-4.2
MBC	4,795,187	3,847,581	3,739,962	-2.8	-22.0
SBS	6,422,741	9,349,122	5,831,175	-37.6	-9.2
TV조선	585,695	579,649	728,789	25.7	24.4
JTBC	12,244,746	3,969,957	2,498,703	-37.1	-79.6
채널A	392,837	511,281	519,485	1.6	32.2
MBN	4,502,594	3,511,336	3,544,198	0.9	-21.3
YTN	1,501,944	1,444,101	1,811,455	25.4	20.6
연합뉴스TV	168,125	651,384	311,445	-52.2	85.2

주: 제시된 언론사는 주요 전통 언론사임. 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽임. 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용 자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마케팅크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

언론사 웹사이트의 모바일 이용 트래픽 변화 추이(2023년 2분기): 체류시간

언론사	월 체류시간의 분기 평균(100분)			2023년 1분기 대비 2023년 2분기 증감률(%)	2022년 2분기 대비 2023년 2분기 증감률(%)
	2022년 2분기	2023년 1분기	2023년 2분기		
조선일보	119,333	133,376	109,505	-17.9	-8.2
중앙일보	251,160	308,316	202,021	-34.5	-19.6
동아일보	27,944	46,614	34,914	-25.1	24.9
한겨레	108,698	54,451	81,819	50.3	-24.7
경향신문	38,233	26,031	34,857	33.9	-8.8
한국일보	80,803	54,852	34,792	-36.6	-56.9
매일경제	77,831	208,609	161,345	-22.7	107.3
한국경제	83,532	176,947	111,900	-36.8	34.0
연합뉴스	151,350	105,064	114,420	8.9	-24.4
뉴스1	192,120	193,469	134,746	-30.4	-29.9
뉴스스	171,331	87,814	81,549	-7.1	-52.4
KBS	25,434	27,237	26,002	-4.5	2.2
MBC	23,641	39,826	41,994	5.4	77.6
SBS	57,342	82,204	43,144	-47.5	-24.8
TV조선	1,794	2,563	3,481	35.8	94.1
JTBC	108,241	37,848	23,385	-38.2	-78.4
채널A	4,289	3,489	5,095	46.0	18.8
MBN	18,115	20,145	18,639	-7.5	2.9
YTN	12,945	12,401	17,052	37.5	31.7
연합뉴스TV	1,588	4,488	2,835	-36.8	78.5

주: 제시된 언론사는 주요 전통 언론사임. 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽임. 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용 자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마케팅크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

- 끝.