

『한국 모바일 인터넷 뉴스 이용 트래픽 분석 리포트』

제2호 (2023.05.03)

- 2023년 2월 분석 -

잘 알려진 것처럼 우리나라 인터넷 뉴스 이용 경로는 크게 두 가지다. 네이버(naver.com), 다음(daum.net) 등 포털사이트의 뉴스섹션과 언론사 웹페이지다. 「신문 등의 진흥에 관한 법률」에 따르면, 인터넷 언론매체로 등록해야 하는 것은 언론사닷컴(언론사 웹페이지)을 포함한 ‘인터넷신문’과 포털사이트 뉴스섹션을 포함한 ‘인터넷뉴스서비스’다. 유튜브, 카카오톡, 페이스북, 인스타그램, 트위터 등 소셜플랫폼의 언론사 채널은 현행법상 인터넷 언론매체가 아니다. 일부 인터넷신문은 뉴스콘텐츠 제휴 계약을 통해 네이버, 다음 등 포털사이트의 뉴스섹션에 기사를 공급한다. 우리나라는 언론사닷컴을 포함한 인터넷신문보다 포털사이트 뉴스섹션을 포함한 인터넷뉴스서비스를 통한 뉴스 이용이 절대적으로 많다. 특히 네이버와 다음에 집중돼 있다. 즉 네이버 및 다음 뉴스섹션과 언론사 웹페이지(인터넷신문)의 이용을 확인할 수 있으면, 우리나라 인터넷 뉴스 이용 대부분을 알 수 있다. 한편 최근 우리나라 인터넷 이용은 PC(Personal Computer) 인터넷보다는 모바일(Mobile) 인터넷이 절대다수를 차지한다. 이제 인터넷 이용은 곧 모바일 인터넷 이용을 지칭한다. 여기에서는 네이버 및 다음 뉴스섹션과 언론사 웹페이지의 모바일 이용 트래픽 데이터를 개별 언론사별로 제시한다. 전체 모바일 인터넷 뉴스 이용 트래픽의 조작적 정의는 네이버 및 다음 뉴스섹션 트래픽과 언론사 웹페이지의 모바일 이용 트래픽의 총합이다.

[개요]

□ 한국 모바일 인터넷 뉴스 이용 트래픽 분석 리포트

한국 모바일 인터넷 뉴스 이용 트래픽 분석 리포트는 테크미디어기업 퍼블리시(PUBLISH)의 퍼블리시뉴스와기술연구소(PUBLISH Institute for News and Technology)와 마켓데이터플랫폼리더 마켓링크(MarketLink)가 공동으로 작성하는 리포트임. 마켓링크의 뉴스인덱스(News Index) 서비스의 트래픽 데이터를 활용해 한국의 모바일 인터넷 뉴스 이용을 확인하고 분석함. 월별, 분기별, 반기별, 연별 분석을 전자문서로 출간함.

※ 퍼블리시뉴스와기술연구소 <https://www.publishinstitute.org/>

※ 마켓링크 <http://www.marketlink.co.kr/>

□ 뉴스인덱스(News Index)

뉴스인덱스는 언론사닷컴을 포함한 인터넷신문의 뉴스 이용 트래픽을 분석해 데이터를 제공하는 시스템으로, 마켓링크가 개발해 서비스하고 있음. 뉴스인덱스는 모바일 통해 방문한 도메인(서브 도메인, 기사 URL 등)으로 구분되는 포털사이트(네이버 및 다음) 뉴스섹션의 특정 언론사뿐만 아니라, 특정 언론사 웹페이지의 순방문자, 도달률, 페이지뷰, 체류시간 등을 제공함. 이는 표본을 통한 통계적 추정치로서, 전수조사 방식과는 차이가 있음.

○ 모집단

모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 모집단 확정은 20세부터 69세까지 국민 분포의 경우 행정안전부의 주민등록 인구통계를, 이들 중 모바일 인터넷 이용자 분포의 경우 한국언론진흥재단의 <언론수용자 조사> 통계를 반영함. 또한 주민등록 인구통계는 모집단의 성별, 연령별, 지역별 분포를, <언론수용자 조사> 통계는 직업별 분포를 확정하는 데 이용됨.

○ 표본 크기 및 가중치

표본 크기는 통계적 유의성 확보를 위한 표본오차의 수준, 뉴스인덱스의 서비스 운영 및 서버 비용 등을 종합적으로 고려해 2,000명으로 결정함. 마켓링크는 이들을 패널로 관리함. 표본오차는 95% 신뢰수준에서 $\pm 2.2\%p$ 로, 상당한 수준의 대표성을 확보함. 모집단 추정 정확도를 높이기 위한 표본 가중치는 성별, 연령별, 지역별, 직업별 추출 확률을 계산해 나온 개인 설계 가중치와 개인 사후 조정계수를 곱한 값으로 산출함.

※ 뉴스인덱스 <http://www.newsindex.co.kr/>

[참고]

□ 데이터 수집

- △ 모바일 및 PC 뉴스기사 로그데이터(log data)를 수집해 트래픽 데이터 산출: 모바일 및 PC를 통해 포털사이트 네이버 및 다음의 뉴스섹션과 언론사 웹페이지에서 클릭한 뉴스기사(URL)별로 페이지뷰, 체류시간 등을 측정함. 성, 연령, 지역, 직업 등 인터넷 이용자 분포를 반영한 20~69세 확대계수를 측정된 데이터에 적용해 트래픽 데이터를 산출함.
- △ 패널(2,000명)과 소프트웨어를 통해 다양한 이용 정보를 실시간 수집: 20~69세 패널은 한국 인터넷 이용자 인구의 대표성을 가지는 표본으로 정보 수집에 동의했음. 이들의 디바이스(모바일 및 PC)에 방문 웹페이지의 기록을 자동으로 수집하는 특정 소프트웨어를 설치해 다양한 이용 정보를 실시간으로 수집함.
- △ 인터넷 이용자 분포를 반영한 20~69세 확대계수 적용: 페이지뷰, 체류시간 등 측정 데이터는 성, 연령, 지역, 직업 등 인터넷 이용자 분포를 반영한 20~69세 약 3,700만 명의 확대계수를 적용해 트래픽 데이터로 산출함.
- △ 일간, 주간, 월간 언론사별 뉴스기사 이용 데이터 제공: 산출된 트래픽 데이터는 통계적 처리 과정을 거쳐 언론사별로 순방문자, 도달률, 페이지뷰, 체류시간 등 뉴스기사 이용량을 일간, 주간, 월간으로 제공하고 있음.

□ 용어

- △ 순방문자(Unique Visitors): 측정기간 동안 1회 이상 도메인(서브 도메인, 기사 URL 등)으로 구분되는 포털사이트(네이버 및 다음) 뉴스섹션의 특정 언론사에 방문하거나 특정 언론사 웹페이지에 방문한 중복되지 않은 방문자 수임. 이용자 1명이 측정기간 동안 특정 언론사 도메인을 여러 번 방문했어도 순방문자는 1명임.
- △ 도달률(Reach Rate): 측정기간 동안 20~69세 한국 인터넷 사용자 중 도메인(서브 도메인, 기사 URL 등)으로 구분되는 포털사이트(네이버 및 다음) 뉴스섹션의 특정 언론사에 방문하거나 특정 언론사 웹페이지에 방문한 순방문자의 백분율임. 즉 특정 언론사 순방문자를 한국 인터넷 사용자로 나눠 백분율을 구한 것임
- △ 페이지뷰(Total Page Views): 측정기간 동안 도메인(서브 도메인, 기사 URL 등)으로 구분되는 포털사이트(네이버 및 다음) 뉴스섹션의 특정 언론사에 방문하거나 특정 언론사 웹페이지에 방문한 중복을 포함한 방문자들(Visitors)이 본 전체 페이지 수의 총합임. 이용자 1명이 측정기간 동안 특정 언론사 도메인 페이지를 10번 방문했으면 페이지뷰는 10페이지며, 순방문자는 1명임.
- △ 평균 페이지뷰(Average Page Views): 측정기간 동안 도메인(서브 도메인, 기사 URL 등)으로 구분되는 포털사이트(네이버 및 다음) 뉴스섹션의 특정 언론사에 방문하거나 특정 언론사 웹페이지에 방문해 웹 페이지를 본 순방문자 1인당 평균 페이지뷰임. 즉 특정 언론사 도메인 페이지뷰를 특정 언론사 도메인 순방문자로 나눈 것임.
- △ 체류시간(Total Time Spent): 측정기간 동안 도메인(서브 도메인, 기사 URL 등)으로 구분되는 포털사이트(네이버 및 다음) 뉴스섹션의 특정 언론사에 방문하거나 특정 언론사 웹페이지에 방문한 중복을 포함한 방문자들(Visitors)이 머무른 전체 체류시간의 총합임. 이용자 1명이 측정기간 동안 특정 언론사 도메인에 3회에 걸쳐 5분, 2분, 3분 머물렀다면 체류시간은 10분이며, 순방문자는 1명임.
- △ 평균 체류시간(Average Time Spent): 측정기간 동안 도메인(서브 도메인, 기사 URL 등)으로 구분되는 포털사이트(네이버 및 다음) 뉴스섹션의 특정 언론사에 방문하거나 특정 언론사 웹페이지에 방문한 순방문자 1인당 머무른 평균 체류시간임. 즉 특정 언론사 도메인 체류시간을 특정 언론사 도메인 순방문자로 나눈 것임.

□ 언론사 이름

패널의 뉴스 이용 데이터를 인터넷 트래픽을 기반으로 해 수집하고 있지만, 전수조사가 아닌 표본조사기에 표본조사의 한계가 그대로 적용된다고 볼 수 있음. 이에 언론사 이름은 실명으로 기재하지 않고 알파벳 및 숫자 표식으로 대신함. 언론사 알파벳 표식의 분류는 아래와 같음.

- △ A 신문사닷컴(신문사 웹페이지): AA 전국종합일간신문, AB 경제일간신문, AC IT일간신문, AD 스포츠일간신문, AE 지역종합일간신문, AF 지역주간신문, AG 전문주간신문, AH 시사잡지
- △ B 방송사닷컴(방송사 웹페이지): BA 공영방송, BB 보도전문채널, BC 종합편성채널, BD 지역민영방송, BE 케이블방송채널,
- △ C 뉴스통신사닷컴(뉴스통신사 웹페이지)
- △ D 인터넷신문(순수 인터넷신문)

언론사별 전체 모바일 이용 트래픽

2023년 2월 한 달 동안 언론사별 전체 모바일 이용 트래픽(네이버 및 다음 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽과 언론사 웹페이지 모바일 이용 트래픽의 총합)에서 순방문자가 가장 많은 언론사는 C02로 18,428,319명이었다. 이는 전체 모바일 인터넷 이용자의 52.8%(도달률)에 해당하는 수치다. 즉 2023년 2월 한 달 동안 전체 모바일 인터넷 이용자의 52.8%가 네이버 및 다음 뉴스섹션 또는 언론사 웹페이지를 통해 C02의 뉴스 기사를 봤다. 다음으로 AB01 50.7%(17,689,112명), C03 50.7%(17,687,370명), AB03 49.7%(17,353,402명), AB02 49.2%(17,175,815명), AA01 48.6%(16,966,754명), C01 48.2%(16,822,420명), AB04 47.6%(16,606,927명) 등 순이었다. 이들 중 C02, C03, C01은 뉴스통신사다. 그리고 AB01, AB03, AB02, AB04는 경제일간신문사고, AA01은 전국종합일간신문사다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 2023년 1월 대비 2023년 2월(2023년 2월 일수는 28일이고 2023년 1월 일수는 31일로 상이)의 순방문자 증가율은 BE01 18.1%, D012 9.8%, D016 8.1%, BA01 4.2%, D015 3.4% 등 순이었다. 감소율은 BC01 -31.9%, D013 -17.9%, BC03 -17.9%, BB01 -15.5%, D006 -14.0% 등 순으로 나타났다.

언론사별 전체 모바일 이용 트래픽에서 순방문자 상위 50개 언론사 중 페이지뷰가 가장 많은 곳은 AB01로 322,731,576페이지였다. 다음으로 AB02 278,631,273페이지, AA01 237,956,150페이지, C01 233,733,414페이지, AB03 213,676,382페이지, AB05 204,136,573페이지, C03 199,410,646페이지 등 순이었다. 여기에서 AB01, AB02, AB03, AB05는 경제일간신문사다. 그리고 AA01은 전국종합일간신문사고, C01과 C03은 뉴스통신사다. 순방문자 1명당 평균 페이지뷰는 AB01 18.2페이지, AB02 16.2페이지, AA01 14.0페이지, C01 13.9페이지, AB05 13.7페이지, D001 13.2페이지, AB03 12.3페이지 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 2023년 1월 대비 2023년 2월(2023년 2월 일수는 28일이고 2023년 1월 일수는 31일로 상이)의 페이지뷰 증가율은 D012 46.0%, BE01 29.1%, D015 22.2%, D010 7.3%, D009 6.5%, AH01 5.3% 등 순이었으며, 감소율은 BC01 -61.1%, BC03 -30.7%, D011 -27.8%, D013 -24.9%, AA03 -24.8% 등 순이었다.

언론사별 전체 모바일 이용 트래픽에서 순방문자 상위 50개 언론사 중 체류시간이 가장 긴 곳은 3,698,707간의 AB01이었다. 다음으로 AA01 3,272,828시간, AB02 3,266,270시간, C01 3,006,926시간, AB03 2,488,214시간, AB05 2,436,771시간, AA02 2,378,150시간 등 순으로 나타났다. 이들 중 AB01, AB02, AB03, AB05는 경제일간신문사다. 그리고 AA01과 AA02는 전국종합일간신문사고, C01은 뉴스통신사다. 뉴스순방문자 1명당 평균 체류시간은 AB01 12.5분, AA01 11.6분, AB02 11.4분, C01 10.7분, AB05 9.8분, D001 9.8분, AA02 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 2023년 1월 대비 2023년 2월(2023년 2월 일수는 28일이고 2023년 1월 일수는 31일로 상이)의 체류시간 증가율은 D012 48.2%, D015 32.7%, BE01 23.2%, D010 3.4%, D003 3.2% 등 순이었다. 감소율은 BC01 -63.4%, BC03 -35.0%, D007 -30.3%, D011 -29.3%, D013 -28.9%, AC03 -27.2%, AA03 -24.3% 등 순으로 나타났다.

언론사별 전체 모바일 이용 트래픽(2023년 2월)

순위	언론사	순방문자 (명)	순방문자 증감률 (%)	도달률 (%)	페이지뷰 (페이지)	페이지뷰 증감률 (%)	평균 페이지뷰 (페이지)	체류시간 (시간)	체류시간 증감률 (%)	평균 체류시간 (분)
1	C02	18,428,319	-1.8	52.8	149,759,226	-13.9	8.1	1,513,508	-22.0	4.9
2	AB01	17,689,112	-7.2	50.7	322,731,576	-5.9	18.2	3,698,707	-6.0	12.5
3	C03	17,687,370	-5.4	50.7	199,410,646	-2.6	11.3	2,159,832	-3.3	7.3
4	AB03	17,353,402	-2.9	49.7	213,676,382	-21.6	12.3	2,488,214	-21.9	8.6
5	AB02	17,175,815	-3.9	49.2	278,631,273	-12.0	16.2	3,266,270	-13.5	11.4
6	AA01	16,966,754	-3.5	48.6	237,956,150	-23.1	14.0	3,272,828	-22.6	11.6
7	C01	16,822,420	-12.1	48.2	233,733,414	-18.1	13.9	3,006,926	-14.8	10.7
8	AB04	16,606,927	-0.2	47.6	148,542,159	-15.2	8.9	1,982,523	-16.0	7.2
9	AA02	15,100,971	-8.7	43.3	180,041,658	-11.1	11.9	2,378,150	-11.7	9.4
10	AB05	14,851,473	-6.5	42.6	204,136,573	-14.8	13.7	2,436,771	-17.8	9.8
11	AA04	14,778,117	-2.5	42.3	143,318,295	-9.2	9.7	1,758,502	-11.0	7.1
12	AA03	14,362,551	-5.3	41.2	149,709,295	-24.8	10.4	1,838,516	-24.3	7.7
13	AA05	13,782,609	-8.5	39.5	132,578,063	-8.2	9.6	1,458,059	-9.6	6.3
14	AB07	13,740,164	1.2	39.4	89,470,045	-6.0	6.5	1,082,868	0.9	4.7
15	AB08	13,609,905	0.5	39.0	90,029,619	-10.5	6.6	1,079,902	-8.8	4.8
16	AB06	13,569,390	-10.5	38.9	106,558,642	-15.7	7.9	1,151,925	-16.4	5.1
17	AA08	13,456,658	-1.9	38.6	93,088,146	-10.6	6.9	1,150,860	-9.1	5.1
18	AA07	13,206,955	-5.1	37.8	89,957,061	-6.4	6.8	1,133,521	-1.1	5.1
19	BA01	12,412,447	4.2	35.6	90,051,376	-16.9	7.3	1,030,132	-22.5	5.0
20	AA06	12,388,094	-13.5	35.5	86,521,510	-8.3	7.0	1,062,575	-0.7	5.1
21	BD01	12,105,808	-1.2	34.7	87,337,426	-5.9	7.2	980,568	-12.0	4.9
22	BA02	12,089,771	-3.2	34.6	70,783,546	-8.0	5.9	789,044	-18.5	3.9
23	AA09	12,007,147	-8.4	34.4	75,548,671	-22.6	6.3	779,541	-20.2	3.9
24	AA10	11,785,510	-5.2	33.8	82,960,870	-5.2	7.0	887,389	1.3	4.5
25	D003	11,540,779	2.1	33.1	59,030,568	-1.9	5.1	637,957	3.2	3.3
26	AD01	11,532,761	-2.3	33.0	120,444,836	-3.9	10.4	1,273,274	-11.4	6.6
27	BB01	11,330,270	-15.5	32.5	71,797,671	-6.3	6.3	769,626	-9.7	4.1
28	D002	11,309,137	-6.4	32.4	61,283,599	-18.8	5.4	721,112	-22.1	3.8
29	D001	11,110,193	-13.2	31.8	146,477,334	-16.5	13.2	1,822,536	-15.1	9.8
30	BC03	11,027,730	-17.9	31.6	62,882,519	-30.7	5.7	737,402	-35.0	4.0
31	D009	10,233,478	0.2	29.3	59,679,811	6.5	5.8	471,615	-2.3	2.8
32	D005	10,081,106	-7.8	28.9	88,880,578	-0.6	8.8	1,044,927	0.0	6.2
33	D004	9,967,370	-9.6	28.6	64,999,317	1.4	6.5	1,005,198	-5.1	6.1
34	D012	9,960,383	9.8	28.5	55,445,300	46.0	5.6	627,556	48.2	3.8
35	D007	9,807,903	-8.8	28.1	46,528,227	-15.1	4.7	497,776	-30.3	3.0
36	AC03	9,735,159	-3.5	27.9	58,025,040	-19.9	6.0	714,574	-27.2	4.4
37	D008	9,582,794	-7.6	27.5	65,721,155	-22.2	6.9	756,980	-18.4	4.7
38	D010	9,362,567	-2.2	26.8	52,094,913	7.3	5.6	648,761	3.4	4.2
39	D006	9,324,998	-14.0	26.7	73,713,029	-15.6	7.9	920,990	-16.8	5.9
40	BE01	9,309,046	18.1	26.7	48,863,141	29.1	5.2	484,826	23.2	3.1
41	D016	9,029,782	8.1	25.9	73,375,063	-22.1	8.1	933,709	-22.4	6.2
42	D015	8,666,979	3.4	24.8	38,713,597	22.2	4.5	453,746	32.7	3.1
43	D011	8,240,320	-13.4	23.6	48,577,501	-27.8	5.9	603,315	-29.3	4.4
44	BC01	8,103,393	-31.9	23.2	31,070,289	-61.1	3.8	354,603	-63.4	2.6
45	D014	7,551,022	-10.5	21.6	38,641,050	-3.8	5.1	472,441	-9.6	3.8
46	AH01	7,411,948	-5.4	21.2	45,015,690	5.3	6.1	607,728	-8.0	4.9
47	AD02	7,285,720	-10.6	20.9	23,271,350	-13.4	3.2	289,672	-20.5	2.4
48	BC02	7,214,884	-0.3	20.7	47,627,674	-10.6	6.6	925,914	-6.3	7.7
49	D013	7,020,780	-17.9	20.1	39,098,896	-24.9	5.6	454,812	-28.9	3.9
50	BE02	6,925,792	-6.9	19.8	24,658,552	-0.4	3.6	239,815	-4.7	2.1

주: 네이버 및 다음 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽과 언론사 홈페이지별 모바일 이용 트래픽의 총합임. 순방문자 기준 상위 50위를 제시한 것으로, 순위는 순방문자 기준임. 제시된 값은 반올림한 것이고, 증감률은 지난달 대비임(2023년 2월 일수는 28일이고 2023년 1월 일수는 31일로 상이함). 언론사 알파벳 표시의 분류는 각각 A 신문사닷컴(AA 전국종합일간신문, AB 경제일간신문, AC IT일간신문, AD 스포츠일간신문, AE 지역종합일간신문, AF 지역주간신문, AG 전문주간신문, AH 시사잡지), B 방송사닷컴(BA 공영방송, BB 보도전문채널, BC 종합편성채널, BD 지역민영방송, BE 케이블방송채널), C 뉴스통신사닷컴, D 인터넷신문임. 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

네이버(naver.com) 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽

2023년 2월 한 달 동안 포털사이트 네이버 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽에서 순방문자가 가장 많은 언론사는 C02로 12,594,580명이었다. 이는 전체 모바일 인터넷 이용자의 36.1%(도달률)에 해당한다. 즉 2023년 2월 한 달 동안 전체 모바일 인터넷 이용자의 36.1%가 네이버 뉴스섹션을 통해 C02의 뉴스 기사를 본 것이다. 다음으로 C03 34.0%(11,859,374명), AB03 31.5%(11,007,080명), AB01 30.6%(10,685,739), AB04 29.0%(10,109,783명), C01 28.7%(10,003,951명), AB02 26.9%(9,389,645명), AA01 6.8%(9,354,977명), AA04 26.1%(9,101,361명) 등 순이었다. 이들 중 C02, C03, C01은 뉴스통신사다. 그리고 AB03, AB01, AB04, AB02는 경제일간신문사고, AA01과 AA04는 전국종합일간신문사다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 2023년 1월 대비 2023년 2월(2023년 2월 일수는 28일이고 2023년 1월 일수는 31일로 상이)의 순방문자 증가율은 BE01 45.2%, D016 13.2%, D012 10.4%, BA02 7.2%, BA01 6.7%, AA08 6.1% 등 순이고, 감소율은 BC01 -34.0%, D004 -25.6%, D013 -23.6%, AE02 -23.1%, D011 -22.1%, BB01 -20.0% 등 순이었다.

포털사이트 네이버 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽에서 순방문자 상위 50개 언론사 중 페이지뷰가 가장 많은 곳은 113,247,726페이지의 AB02였다. 다음으로 AB01 108,189,190페이지, AA01 97,600,648페이지, AB03 92,506,823페이지, AB05 92,228,196페이지, AA02 87,255,215페이지, AA04 86,037,975페이지, C03 80,012,276페이지 등 순이었다. 여기에서 AB02, AB01, AB03, AB05는 일간경제신문사다. 그리고 AA01, AA02, AA04는 전국종합일간신문사고, C03은 뉴스통신사다. 순방문자 1명당 평균 페이지뷰는 AB02 12.1페이지, AB05 11.6페이지, D005 10.6페이지, AA02 10.6페이지, AA01 10.4페이지, AB01 10.1페이지, AA04 9.5페이지 등 순으로 나타났다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 2023년 1월 대비 2023년 2월(2023년 2월 일수는 28일이고 2023년 1월 일수는 31일로 상이)의 페이지뷰 증가율은 D012 37.8%, D009 16.8%, BA02 9.0%, D016 8.5%, D014 7.5%, BE02 7.4%, D003 5.6% 등 순이었다. 감소율은 BC01-51.2%, AA09-31.2%, D017-29.3%, AA03-24.8%, D013-24.4% 등 순이었다.

포털사이트 네이버 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽에서 순방문자 상위 50개 언론사 중 체류시간이 가장 긴 곳은 1,314,943시간의 AA01이었다. 다음으로 AB02 1,252,698시간, AB01 1,218,282시간, AA02 1,161,341시간, AB05 1,055,293시간, AA04 1,013,435시간, AB03 979,770시간 등 순이었다. 여기에서 AA01, AA02, AA04는 전국종합일간신문이다. 그리고 AB02, AB01, AB05, AB03은 경제일간신문사다. 순방문자 1명당 평균 체류시간은 AA02 8.5분, AA01 8.4분, AB02 8.0분, AB05 7.9분, D005 7.4분, AB01 6.8분, AA04 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 2023년 1월 대비 2023년 2월(2023년 2월 일수는 28일이고 2023년 1월 일수는 31일로 상이)의 체류시간 증가율은 D012 50.2%, D003 18.4%, BE01 15.5%, AE01 13.5%, D009 12.9% 등 순으로 나타났다. 감소율은 BC01 -50.6%, D013 -32.4%, D004 -30.3%, D017 -29.3%, C01 -27.0%, D011 -25.5% 등 순이었다.

네이버(naver.com) 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽(2023년 2월)

순위	언론사	순방문자 (명)	순방문자 증감률 (%)	도달률 (%)	페이지뷰 (페이지)	페이지뷰 증감률 (%)	평균 페이지뷰 (페이지)	체류시간 (시간)	체류시간 증감률 (%)	평균 체류시간 (분)
1	C02	12,594,580	0.0	36.1	75,241,578	-11.3	6.0	707,243	-19.3	3.4
2	C03	11,859,374	-1.2	34.0	80,012,276	-2.4	6.7	810,255	0.4	4.1
3	AB03	11,007,080	-1.9	31.5	92,506,823	-21.5	8.4	979,770	-23.6	5.3
4	AB01	10,685,739	-12.9	30.6	108,189,190	-14.2	10.1	1,218,282	-10.0	6.8
5	AB04	10,109,783	2.5	29.0	59,700,502	-3.3	5.9	740,399	0.0	4.4
6	C01	10,003,951	-15.6	28.7	48,397,432	-22.5	4.8	501,284	-27.0	3.0
7	AB02	9,389,645	-8.7	26.9	113,247,726	-2.1	12.1	1,252,698	-2.1	8.0
8	AA01	9,354,977	0.5	26.8	97,600,648	-16.8	10.4	1,314,943	-15.0	8.4
9	AA04	9,101,361	-5.9	26.1	86,037,975	-11.2	9.5	1,013,435	-9.9	6.7
10	AB06	8,939,991	-6.1	25.6	76,119,299	-13.5	8.5	764,823	-17.3	5.1
11	AA02	8,234,185	-6.8	23.6	87,255,215	-6.9	10.6	1,161,341	-3.7	8.5
12	AA08	8,033,558	6.1	23.0	52,194,112	-9.9	6.5	585,217	-9.5	4.4
13	AB05	7,969,600	-7.8	22.8	92,228,196	-13.0	11.6	1,055,293	-16.6	7.9
14	AA03	7,963,525	-1.8	22.8	66,735,646	-24.8	8.4	705,827	-24.5	5.3
15	AB07	7,860,865	-4.2	22.5	46,156,366	-12.7	5.9	521,609	-5.2	4.0
16	AD01	7,764,992	-1.3	22.3	51,940,240	-13.6	6.7	509,789	-22.1	3.9
17	AB08	7,744,761	-2.6	22.2	46,777,308	-19.7	6.0	569,638	-14.4	4.4
18	AA05	7,384,646	-7.9	21.2	37,335,255	-10.9	5.1	443,138	-2.5	3.6
19	D001	6,819,861	-13.3	19.5	48,697,966	-18.1	7.1	570,776	-20.8	5.0
20	AA07	6,817,120	-4.7	19.5	37,470,578	-12.6	5.5	476,868	-7.6	4.2
21	BA02	6,701,388	7.2	19.2	37,415,151	9.0	5.6	380,002	1.2	3.4
22	BD01	6,392,608	3.0	18.3	32,350,930	-8.6	5.1	359,915	-13.2	3.4
23	BB01	6,375,980	-20.0	18.3	38,165,907	-7.1	6.0	377,934	-12.2	3.6
24	AA10	6,280,670	-5.4	18.0	39,363,225	-6.5	6.3	412,947	4.4	3.9
25	D010	6,265,541	-3.1	18.0	24,150,807	-6.4	3.9	299,801	-2.5	2.9
26	AA06	6,252,497	-17.7	17.9	38,769,955	-7.4	6.2	376,507	-14.3	3.6
27	BC03	6,179,359	-11.9	17.7	30,348,267	-16.6	4.9	382,840	-20.5	3.7
28	D008	6,145,439	-3.1	17.6	30,174,263	-11.6	4.9	331,733	-10.0	3.2
29	AA09	6,107,257	-8.1	17.5	27,284,471	-31.2	4.5	279,917	-24.5	2.8
30	D003	6,036,653	2.6	17.3	31,346,514	5.6	5.2	337,266	18.4	3.4
31	D006	6,031,786	-18.2	17.3	28,027,792	-21.0	4.6	323,152	-20.8	3.2
32	AE01	5,509,654	-4.5	15.8	34,477,690	5.0	6.3	378,042	13.5	4.1
33	BA01	5,295,576	6.7	15.2	22,710,337	-0.3	4.3	280,962	-4.9	3.2
34	AD02	5,078,560	-4.7	14.6	14,576,667	0.4	2.9	169,588	-1.2	2.0
35	D002	4,903,416	-19.3	14.1	15,335,756	-22.9	3.1	172,185	-19.0	2.1
36	D005	4,849,721	1.0	13.9	51,554,082	1.8	10.6	600,622	0.6	7.4
37	D012	4,816,575	10.4	13.8	23,905,684	37.8	5.0	281,304	50.2	3.5
38	D007	4,651,077	-2.1	13.3	13,255,530	-12.4	2.8	141,461	-15.7	1.8
39	BE02	4,640,969	-7.7	13.3	19,205,353	7.4	4.1	182,686	1.0	2.4
40	D009	4,640,072	2.7	13.3	31,221,528	16.8	6.7	172,952	12.9	2.2
41	D016	4,636,525	13.2	13.3	16,453,750	8.5	3.5	156,714	2.5	2.0
42	D017	4,505,552	-5.5	12.9	17,605,577	-29.3	3.9	188,380	-29.3	2.5
43	AC03	4,450,623	1.3	12.8	16,951,070	-12.1	3.8	172,058	-16.4	2.3
44	D013	4,430,852	-23.6	12.7	21,815,087	-24.4	4.9	248,816	-32.4	3.4
45	D011	4,384,610	-22.1	12.6	18,094,832	-22.1	4.1	188,320	-25.5	2.6
46	BC01	4,282,973	-34.0	12.3	18,681,395	-51.2	4.4	240,045	-50.6	3.4
47	D014	4,171,107	1.4	12.0	24,323,135	7.5	5.8	268,004	2.9	3.9
48	AE02	3,999,279	-23.1	11.5	18,646,464	-18.6	4.7	187,814	-9.5	2.8
49	BE01	3,982,727	45.2	11.4	19,663,512	2.6	4.9	211,156	15.5	3.2
50	D004	3,976,811	-25.6	11.4	13,749,772	-19.9	3.5	194,525	-30.3	2.9

주: 순방문자 기준 상위 50위를 제시한 것으로, 순위는 순방문자 기준임. 제시된 값은 반올림한 것이고, 증감률은 지난달 대비임(2023년 2월 일수는 28일이고 2023년 1월 일수는 31일로 상이함). 언론사 알파벳 표식의 분류는 각각 A 신문사닷컴(AA 전국종합일간신문, AB 경제일간신문, AC IT일간신문, AD 스포츠일간신문, AE 지역종합일간신문, AF 지역주간신문, AG 전문주간신문, AH 시사잡지), B 방송사닷컴(BA 공영방송, BB 보도전문채널, BC 종합편성채널, BD 지역민영방송, BE 케이블방송채널), C 뉴스통신사닷컴, D 인터넷신문임. 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용 자임.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

다음(daum.net) 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽

2023년 2월 한 달 동안 포털사이트 다음 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽에서 순방문자가 가장 많은 언론사는 8,333,200명의 AB01이었다. 이 수치는 전체 모바일 인터넷 이용자의 23.9%(도달률)에 해당한다. 즉 2023년 2월 한 달 동안 전체 모바일 인터넷 이용자의 24.6%가 다음 뉴스섹션을 통해 AB01의 뉴스 기사를 봤다. 다음으로 AA01 23.6%(8,244,721명), AB02 23.3%(8,134,127명), C01 22.8%(7,962,604명), AB05 22.2%(7,741,514명), AB03 21.8%(7,611,744명), AA02 21.7%(7,568,235명) 등 순이었다. 이들 중 AB01, AB02, AB05, AB03은 경제일간신문사다. 그리고 AA01과 AA02는 전국종합일간신문사고, C01은 뉴스통신사다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 2023년 1월 대비 2023년 2월(2023년 2월 일수는 28일이고 2023년 1월 일수는 31일로 상이)의 순방문자 증가율은 AE06 25.9%, JIBS 21.5%, D012 13.0%, AG02 12.7%, D015 9.8%, D002 8.8% 등 순이었다. 감소율은 D018 -22.0%, BC03 -19.8%, AB06 -18.4%, BD02 -13.9%, D007 -13.2%, AA09 -11.8%, C03 -10.7% 등 순으로 나타났다.

포털사이트 다음 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽에서 순방문자 상위 50개 언론사 중 페이지뷰가 가장 많은 곳은 193,908,048페이지의 AB01이었다. 다음으로 C01 170,369,677페이지, AB02 146,915,306페이지, AA01 115,388,861페이지, AB05 101,345,278페이지, AB03 101,012,312페이지, C03 99,447,405페이지 등 순이었다. 이들 중 AB01, AB02, AB05, AB03은 경제일간신문사다. 그리고 C01과 C03은 뉴스통신사고, AA01은 전국종합일간신문사다. 순방문자 1명당 평균 페이지뷰는 AB01 23.3페이지, C01 21.4페이지, AB02 18.1페이지, D001 17.6페이지, C03 14.1페이지, AA01 14.0페이지, AB03 13.3페이지, AB05 13.1페이지 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 2023년 1월 대비 2023년 2월(2023년 2월 일수는 28일이고 2023년 1월 일수는 31일로 상이)의 페이지뷰 증가율은 D012 54.2%, BE01 49.3%, D015 25.1%, AG02 24.2%, AE06 21.4% 등 순이었다. 감소율은 BC03 -40.2%, D018 -36.6%, BD02 -32.0%, D011 -30.8%, D008 -30.7% 등 순으로 나타났다.

포털사이트 다음 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽에서 순방문자 상위 50개 언론사 중 체류시간이 가장 긴 곳은 2,269,255시간의 C01이었다. 다음으로 AB01 2,163,566시간, AB02 1,756,812시간, AA01 1,469,915시간, AB05 1,238,122시간, D001 1,191,277시간, AB03 1,164,382시간, C03 1,158,545시간, AB04 1,135,490시간 등 순이었다. 여기에서 C01과 C03은 뉴스통신사고, AB01, AB02, AB05, AB03, AB04는 경제일간신문사다. 그리고 AA01은 전국종합일간신문사고, D001은 인터넷신문사다. 순방문자 1명당 평균 체류시간은 C01 17.1분, AB01 15.6분, D001 13.7분, AB02 13.0분, AA01 10.7분, C03 9.8분, AB05 9.6분 등 순으로 나타났다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 2023년 1월 대비 2023년 2월(2023년 2월 일수는 28일이고 2023년 1월 일수는 31일로 상이)의 체류시간 증가율은 D012 46.3%, D015 36.3%, AE06 27.5%, BE01 26.4%, AG02 15.9%, JIBS 12.1% 등 순이었다. 감소율은 BC03 -45.7%, D018 -39.1%, AC03 -36.3%, D011 -32.7%, D007 -31.2%, D019 -30.8%, AA01 -30.6% 등 순으로 나타났다.

다음(daum.net) 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽(2023년 2월)

순위	언론사	순방문자 (명)	순방문자 증감률 (%)	도달률 (%)	페이지뷰 (페이지)	페이지뷰 증감률 (%)	평균 페이지뷰 (페이지)	체류시간 (시간)	체류시간 증감률 (%)	평균 체류시간 (분)
1	AB01	8,333,200	1.7	23.9	193,908,048	0.5	23.3	2,163,566	-2.2	15.6
2	AA01	8,244,721	-4.2	23.6	115,388,861	-27.7	14.0	1,469,915	-30.6	10.7
3	AB02	8,134,127	-2.0	23.3	146,915,306	-18.0	18.1	1,756,812	-18.7	13.0
4	C01	7,962,604	-6.0	22.8	170,369,677	-13.6	21.4	2,269,255	-5.8	17.1
5	AB05	7,741,514	-5.2	22.2	101,345,278	-15.9	13.1	1,238,122	-18.2	9.6
6	AB03	7,611,744	-4.8	21.8	101,012,312	-19.5	13.3	1,164,382	-20.2	9.2
7	AA02	7,568,235	-7.2	21.7	80,098,118	-18.4	10.6	1,008,637	-21.3	8.0
8	AB04	7,385,622	-3.6	21.2	80,851,648	-11.8	10.9	1,135,490	-9.9	9.2
9	AA05	7,349,812	-4.5	21.1	79,172,774	-5.9	10.8	866,433	-13.0	7.1
10	AA03	7,246,279	-9.8	20.8	81,100,660	-25.4	11.2	1,098,530	-25.6	9.1
11	C03	7,062,790	-10.7	20.2	99,447,405	-5.1	14.1	1,158,545	-8.9	9.8
12	C02	7,037,154	-0.7	20.2	67,818,925	-10.0	9.6	733,147	-17.2	6.3
13	BA01	6,990,261	-0.9	20.0	61,166,773	-24.1	8.8	667,215	-30.3	5.7
14	D002	6,948,514	8.8	19.9	42,991,615	-13.6	6.2	497,272	-19.4	4.3
15	AA07	6,852,283	1.1	19.6	47,454,864	1.5	6.9	565,731	5.6	5.0
16	AA04	6,706,079	3.8	19.2	52,288,336	-2.9	7.8	657,496	-8.2	5.9
17	AA06	6,592,418	-6.7	18.9	41,937,831	-10.1	6.4	557,925	3.9	5.1
18	AA09	6,543,855	-11.8	18.8	43,803,412	-17.9	6.7	435,235	-20.1	4.0
19	AB08	6,345,081	3.0	18.2	39,823,446	4.4	6.3	457,517	1.6	4.3
20	BA02	6,315,972	-5.3	18.1	30,586,178	-21.2	4.8	376,583	-30.3	3.6
21	AB07	6,292,496	5.5	18.0	36,992,490	9.4	5.9	455,465	9.2	4.3
22	D004	6,197,143	-0.7	17.8	48,544,670	7.9	7.8	735,520	-1.3	7.1
23	BD01	6,112,393	-7.8	17.5	45,005,750	-11.1	7.4	494,019	-18.3	4.8
24	AA10	6,037,768	-4.4	17.3	39,922,977	-7.7	6.6	419,455	-5.7	4.2
25	AC03	5,923,446	-3.0	17.0	36,468,841	-25.4	6.2	467,680	-36.3	4.7
26	D009	5,893,465	-0.8	16.9	25,645,426	-3.9	4.4	270,222	-9.8	2.8
27	AA08	5,838,941	-9.3	16.7	35,942,785	-10.5	6.2	490,592	-6.1	5.0
28	D003	5,743,590	4.0	16.5	25,409,344	-10.6	4.4	266,107	-12.4	2.8
29	BB01	5,739,277	-4.1	16.4	32,557,622	-4.1	5.7	372,825	-7.7	3.9
30	BC03	5,687,272	-19.8	16.3	32,534,252	-40.2	5.7	354,562	-45.7	3.7
31	BE01	5,595,368	6.4	16.0	27,039,232	49.3	4.8	258,105	26.4	2.8
32	D012	5,523,518	13.0	15.8	30,884,938	54.2	5.6	334,650	46.3	3.6
33	D015	5,437,207	9.8	15.6	28,150,014	25.1	5.2	331,980	36.3	3.7
34	D007	5,398,500	-13.2	15.5	30,429,578	-6.5	5.6	333,113	-31.2	3.7
35	D005	5,281,795	-4.9	15.1	27,070,041	0.8	5.1	333,511	6.9	3.8
36	D001	5,215,948	-8.6	14.9	91,927,585	-13.7	17.6	1,191,277	-9.4	13.7
37	AH01	5,122,965	-1.0	14.7	26,074,418	0.6	5.1	332,338	-4.9	3.9
38	AB06	5,057,186	-18.4	14.5	26,785,830	-16.7	5.3	343,042	-9.4	4.1
39	D016	4,852,323	4.4	13.9	52,005,086	-27.8	10.7	706,048	-26.2	8.7
40	BC02	4,784,644	-4.3	13.7	21,276,819	-14.9	4.4	269,107	-9.6	3.4
41	D019	4,530,709	-0.1	13.0	12,894,052	2.1	2.8	134,407	-30.8	1.8
42	AD01	4,431,320	-2.0	12.7	49,561,901	-2.6	11.2	598,001	-11.0	8.1
43	D011	4,273,463	-3.8	12.2	28,149,154	-30.8	6.6	384,900	-32.7	5.4
44	BD02	4,201,129	-13.9	12.0	11,036,130	-32.0	2.6	102,916	-23.1	1.5
45	D008	4,130,950	-7.6	11.8	32,481,520	-30.7	7.9	380,626	-23.8	5.5
46	D006	4,038,064	-1.0	11.6	40,483,584	-5.3	10.0	540,890	-5.6	8.0
47	JIBS	3,946,995	21.5	11.3	11,671,590	6.0	3.0	126,386	12.1	1.9
48	D018	3,912,053	-22.0	11.2	11,841,643	-36.6	3.0	132,487	-39.1	2.0
49	AG02	3,832,361	12.7	11.0	19,715,707	24.2	5.1	253,134	15.9	4.0
50	AE06	3,803,710	25.9	10.9	12,450,969	21.4	3.3	128,845	27.5	2.0

주: 순방문자 기준 상위 50위를 제시한 것으로, 순위는 순방문자 기준임. 제시된 값은 반올림한 것이고, 증감률은 지난달 대비임(2023년 2월 일수는 28일이고 2023년 1월 일수는 31일로 상이함). 언론사 알파벳 표식의 분류는 각각 A 신문사닷컴(AA 전국종합일간신문, AB 경제일간신문, AC IT일간신문, AD 스포츠일간신문, AE 지역종합일간신문, AF 지역주간신문, AG 전문주간신문, AH 시사잡지), B 방송사닷컴(BA 공영방송, BB 보도전문채널, BC 종합편성채널, BD 지역민영방송, BE 케이블방송채널), C 뉴스통신사닷컴, D 인터넷신문임. 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용 자임.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

언론사 웹페이지별 모바일 이용 트래픽

2023년 2월 한 달 동안 언론사 웹페이지별 모바일 이용 트래픽에서 순방문자가 가장 많은 언론사는 AB01로 4,551,979명이었다. 이 수치는 전체 모바일 인터넷 이용자의 13.0%(도달률)에 해당한다. 즉 2023년 2월 한 달 동안 전체 모바일 인터넷 이용자의 13.0%가 AB01 웹페이지에 직접 들어가 AB01의 뉴스 기사를 본 것이다. 다음으로 AB02 12.4%(4,323,060명), AB03 12.0%(4,189,868명), AA01 11.8%(4,128,469명), C03 11.6%(4,047,033명), D026 9.8%(3,424,333명), C01 9.7%(3,389,960명), AA02 9.1%(3,180,249명) 등 순이었다. 여기에서 AB01, AB02, AB03은 경제일간신문사고, AA01과 AA02는 전국종합일간신문사다. 그리고 C03과 C01은 뉴스통신사고, D026은 인터넷신문사다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 2023년 1월 대비 2023년 2월(2023년 2월 일수는 28일이고 2023년 1월 일수는 31일로 상이)의 순방문자 증가율은 D029 283.8%, D027 238.7%, AE07 163.2%, AD04 53.0%, AB08 35.5%, C11 18.7%, AD02 13.5% 등 순이었다. 감소율은 D021 -46.7%, D020 -43.7%, AA21 -35.8%, BA02 -35.1%, AA07 -30.6%, D014 -29.6%, AA01 -28.7%, D008 -28.4% 등 순으로 나타났다.

언론사 웹페이지별 모바일 이용 트래픽에서 순방문자 상위 50개 언론사 중 페이지뷰가 가장 많은 곳은 AB01로 23,411,105페이지였다. 다음으로 C01 22,170,422페이지, AB02 21,058,601페이지, AA01 20,959,538페이지, C03 19,730,922페이지, AB03 19,714,393페이지, AA05 17,263,899페이지 등 순이었다. 이들 중 AB01, AB02, AB03은 경제일간신문사다. 그리고 C01과 C03은 뉴스통신사고, AA01과 AA05는 전국종합일간신문사다. 순방문자 1명당 평균 페이지뷰는 AF01 7.8페이지, AA05 7.1페이지, AG01 7.0페이지, AD01 6.7페이지, C01 6.5페이지, BA01 6.1페이지, D022 6.0페이지 등 순으로 나타났다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 2023년 1월 대비 2023년 2월(2023년 2월 일수는 28일이고 2023년 1월 일수는 31일로 상이)의 페이지뷰 증가율은 D027 1,291.2%, D029 903.1%, D022 192.5%, AE07 189.6%, BA01 103.3% 등 순이었다. 감소율은 AB04 -53.5%, D002 -53.2%, D014 51.3%, D001 -47.3%, D020 -45.4% 등 순으로 나타났다.

언론사 웹페이지별 모바일 이용 트래픽에서 순방문자 상위 50개 언론사 중 체류시간이 가장 긴 곳은 AA01로 484,364시간이었다. 다음으로 AB01 362,987시간, AB03 317,292시간, C01 297,254시간, AB02 293,722시간, AA02 250,071시간 등 순이었다. 이들 중 AA01과 AA02는 전국종합일간신문사다. 그리고 AB01, AB03, AB02는 경제일간신문사고, C01은 뉴스통신사다. 순방문자 1명당 평균 체류시간은 AA01 7.0분, BD01 5.8분, C01 5.3분, AB01 4.8분, AA02 4.7분, AB03 4.5분 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 2023년 1월 대비 2023년 2월(2023년 2월 일수는 28일이고 2023년 1월 일수는 31일로 상이)의 체류시간 증가율은 D027 1,639.2%, D029 1,457.2%, AE07 219.0%, AD04 127.8%, BD01 100.2%, D022 70.9%, BA01 57.4% 등 순으로 나타났다. 감소율은 D014 -70.8%, D001 -57.0%, AB04 -56.9%, D002 -48.5%, AB06 -44.1%, AA06 -43.7% 등 순이었다.

언론사 웹페이지별 모바일 이용 트래픽(2023년 2월)

순위	언론사	순방문자 (명)	순방문자 증감률 (%)	도달률 (%)	페이지뷰 (페이지)	페이지뷰 증감률 (%)	평균 페이지뷰 (페이지)	체류시간 (시간)	체류시간 증감률 (%)	평균 체류시간 (분)
1	AB01	4,551,979	-1.9	13.0%	23,411,105	-2.4	5.1	362,987	-1.9	4.8
2	AB02	4,323,060	-7.9	12.4%	21,058,601	-2.6	4.9	293,722	-12.2	4.1
3	AB03	4,189,868	-15.4	12.0%	19,714,393	-32.4	4.7	317,292	-28.4	4.5
4	AA01	4,128,469	-28.7	11.8%	20,959,538	-35.6	5.1	484,364	-14.5	7.0
5	C03	4,047,033	1.5	11.6%	19,730,922	9.4	4.9	180,511	15.8	2.7
6	D026	3,424,333	N/A	9.8%	11,788,519	N/A	3.4	126,812	N/A	2.2
7	C01	3,389,960	-26.1	9.7%	22,170,422	-14.0	6.5	297,254	-31.4	5.3
8	AA02	3,180,249	-0.5	9.1%	12,596,500	20.1	4.0	250,071	21.0	4.7
9	C02	2,997,954	-14.5	8.6%	15,465,203	12.5	5.2	186,139	4.9	3.7
10	AB05	2,936,610	-0.2	8.4%	11,632,452	-10.1	4.0	167,043	-10.2	3.4
11	AB04	2,748,730	-10.6	7.9%	10,085,535	-53.5	3.7	154,810	-56.9	3.4
12	C11	2,655,152	18.7	7.6%	4,321,892	29.3	1.6	44,075	44.3	1.0
13	AB07	2,514,004	-4.9	7.2%	8,663,174	2.1	3.4	149,300	40.4	3.6
14	AA05	2,430,915	-14.0	7.0%	17,263,899	-5.9	7.1	173,766	6.9	4.3
15	D006	2,411,263	-16.2	6.9%	6,961,580	-23.7	2.9	73,187	-42.0	1.8
16	D027	2,388,080	238.7	6.8%	13,876,653	1291.2	5.8	151,171	1639.2	3.8
17	AD01	2,366,600	-8.4	6.8%	15,793,709	10.1	6.7	133,591	21.5	3.4
18	AE04	2,356,295	-24.8	6.8%	6,957,148	-18.0	3.0	52,606	-19.4	1.3
19	D020	2,296,685	-43.7	6.6%	10,228,999	-45.4	4.5	107,438	-41.5	2.8
20	D005	2,212,824	-18.2	6.3%	9,303,689	-21.6	4.2	106,234	-21.9	2.9
21	D022	2,209,169	-7.7	6.3%	13,200,795	192.5	6.0	59,690	70.9	1.6
22	D023	2,199,555	-2.8	6.3%	4,167,435	17.9	1.9	27,394	39.4	0.7
23	D001	2,199,422	-10.3	6.3%	4,911,159	-47.3	2.2	47,625	-57.0	1.3
24	D028	2,114,016	N/A	6.1%	9,204,352	N/A	4.4	72,388	N/A	2.1
25	AA08	2,102,552	-26.8	6.0%	4,266,702	-28.9	2.0	63,870	-34.3	1.8
26	AB08	2,034,519	35.5	5.8%	5,034,695	21.5	2.5	81,254	19.4	2.4
27	AA04	2,008,821	-20.5	5.8%	5,787,390	-18.5	2.9	105,119	-22.1	3.1
28	AA21	2,007,747	-35.8	5.8%	8,210,458	-12.6	4.1	92,162	-18.4	2.8
29	BD01	1,976,666	-22.3	5.7%	11,180,731	65.4	5.7	190,018	100.2	5.8
30	AA06	1,925,546	-14.8	5.5%	3,722,000	-36.1	1.9	52,592	-43.7	1.6
31	AF01	1,894,157	-3.3	5.4%	14,841,118	-16.1	7.8	104,212	-20.6	3.3
32	D024	1,868,312	-3.7	5.4%	3,329,042	3.9	1.8	47,718	31.0	1.5
33	AD04	1,826,398	53.0	5.2%	3,150,553	85.1	1.7	27,681	127.8	0.9
34	AB06	1,799,459	-25.3	5.2%	3,609,442	-42.6	2.0	42,455	-44.1	1.4
35	AA07	1,799,240	-30.6	5.2%	4,100,806	-36.8	2.3	84,750	-10.1	2.8
36	AG01	1,778,753	-10.5	5.1%	12,396,855	19.3	7.0	84,055	-6.3	2.8
37	AE07	1,771,260	163.2	5.1%	2,132,506	189.6	1.2	16,904	219.0	0.6
38	D016	1,707,906	-2.4	4.9%	4,178,816	-40.2	2.4	55,852	-40.4	2.0
39	BA01	1,668,533	-18.5	4.8%	10,129,398	103.3	6.1	118,991	57.4	4.3
40	D029	1,612,637	283.8	4.6%	5,519,103	903.1	3.4	65,760	1457.2	2.4
41	AB09	1,547,235	-2.2	4.4%	2,381,709	-10.2	1.5	22,399	6.3	0.9
42	D021	1,421,134	-46.7	4.1%	2,229,915	-42.6	1.6	37,791	-32.4	1.6
43	D003	1,401,935	4.7	4.0%	2,253,641	8.8	1.6	27,917	-5.6	1.2
44	AA09	1,392,055	-3.7	4.0%	3,923,533	-14.4	2.8	60,401	-1.6	2.6
45	AD02	1,349,316	13.5	3.9%	2,522,969	7.8	1.9	32,112	-27.5	1.4
46	D002	1,326,747	-17.5	3.8%	2,711,713	-53.2	2.0	49,365	-48.5	2.2
47	D008	1,196,200	-28.4	3.4%	2,566,144	-26.6	2.1	42,859	-28.5	2.1
48	D014	1,093,329	-29.6	3.1%	1,523,644	-51.3	1.4	26,717	-70.8	1.5
49	BA02	1,085,778	-35.1	3.1%	3,596,278	-6.5	3.3	49,696	-5.0	2.7
50	D009	1,080,565	-19.5	3.1%	2,962,368	12.4	2.7	27,702	-7.8	1.5

주: 순방문자 기준 상위 50위를 제시한 것으로, 순위는 순방문자 기준임. 제시된 값은 반올림한 것이고, 증감률은 지난달 대비임(2023년 2월 일수는 28일이고 2023년 1월 일수는 31일로 상이함). N/A는 지난달 데이터가 없는 경우임. 언론사 알파벳 표식의 분류는 각각 A 신문사닷컴(AA 전국종합일간신문, AB 경제일간신문, AC IT일간신문, AD 스포츠일간신문, AE 지역종합일간신문, AF 지역주간신문, AG 전문주간신문, AH 시사잡지), B 방송사닷컴(BA 공영방송, BB 보도전문채널, BC 종합편성채널, BD 지역민영방송, BE 케이블방송채널), C 뉴스통신사닷컴, D 인터넷신문임. 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

모바일 인터넷 뉴스 이용 트래픽별 순위 종합

2023년 2월 한 달 동안 우리나라 모바일 인터넷 뉴스 이용 트래픽을 종합적으로 분석하면, 전반적으로 C02, C03, C01 등 뉴스통신사와 AB01, AB02, AB03, AB05, AB04 등 경제일간신문사가 순방문자, 페이지뷰, 체류시간 등 트래픽에서 상위권을 점유하고 있는 것을 확인할 수 있었다. 이들 트래픽에서 뉴스통신사와 경제일간신문사를 제외하고 상위권을 차지한 것은 전국종합일간신문사인 AA01과 AA02다.

인터넷 뉴스 모바일 이용 트래픽별 순위 종합(2023년 2월)

구분		1위	2위	3위	4위	5위
언론사별 전체 모바일 이용 트래픽	순방문자	C02 (뉴스통신사)	AB01 (경제일간신문사)	C03 (뉴스통신사)	AB03 (경제일간신문사)	AB02 (경제일간신문사)
	페이지뷰	AB01 (경제일간신문사)	AB02 (경제일간신문사)	AA01 (전국종합일간신문사)	C01 (뉴스통신사)	AB03 (경제일간신문사)
	체류시간	AB01 (경제일간신문사)	AA01 (전국종합일간신문사)	AB02 (경제일간신문사)	C01 (뉴스통신사)	AB03 (경제일간신문사)
네이버 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽	순방문자	C02 (뉴스통신사)	C03 (뉴스통신사)	AB03 (경제일간신문사)	AB01 (경제일간신문사)	AB04 (경제일간신문사)
	페이지뷰	AB02 (경제일간신문사)	AB01 (경제일간신문사)	AA01 (전국종합일간신문사)	AB03 (경제일간신문사)	헤럴드경제 (경제일간신문사)
	체류시간	AA01 (전국종합일간신문사)	AB02 (경제일간신문사)	AB01 (경제일간신문사)	AA02 (전국종합일간신문사)	AB05 (경제일간신문사)
다음 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽	순방문자	AB01 (경제일간신문사)	AA01 (전국종합일간신문사)	AB02 (경제일간신문사)	C01 (뉴스통신사)	AB05 (경제일간신문사)
	페이지뷰	AB01 (경제일간신문사)	C01 (뉴스통신사)	AB02 (경제일간신문사)	AA01 (전국종합일간신문사)	AB05 (경제일간신문사)
	체류시간	C01 (뉴스통신사)	AB01 (경제일간신문사)	AB02 (경제일간신문사)	AA01 (전국종합일간신문사)	AB05 (경제일간신문사)
언론사 웹페이지별 모바일 이용 트래픽	순방문자	AB01 (경제일간신문사)	AB02 (경제일간신문사)	AB03 (경제일간신문사)	AA01 (전국종합일간신문사)	C03 (뉴스통신사)
	페이지뷰	AB01 (경제일간신문사)	C01 (뉴스통신사)	AB02 (경제일간신문사)	AA01 (전국종합일간신문사)	C03 (뉴스통신사)
	체류시간	AA01 (전국종합일간신문사)	AB01 (경제일간신문사)	AB03 (경제일간신문사)	C01 (뉴스통신사)	AB02 (경제일간신문사)

주: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>)에서 제공되는 트래픽 데이터에 근거함. 언론사별 전체 모바일 이용 트래픽은 네이버 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽, 다음 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽, 언론사 웹페이지별 모바일 이용 트래픽의 총합임. 페이지뷰 및 체류시간 순위는 순방문자 상위 50개 언론사에서 산출한 것임. 언론사 알파벳 표시의 분류는 각각 A 신문사닷컴(AA 전국종합일간신문, AB 경제일간신문, AC IT일간신문, AD 스포츠일간신문, AE 지역종합일간신문, AF 지역주간신문, AG 전문주간신문, AH 시사잡지), B 방송사닷컴(BA 공영방송, BB 보도전문채널, BC 종합편성채널, BD 지역민영방송, BE 케이블방송채널), C 뉴스통신사닷컴, D 인터넷신문임.

- 끝.